

Genova  
Palazzo  
Ducale



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

# PALAZZO DUCALE

FONDAZIONE PER LA CULTURA

BILANCIO SOCIALE 2019

# PALAZZO DUCALE

FONDAZIONE  
PER  
LA  
CULTURA  
BILANCIO  
SOCIALE  
2019

HANNO SOSTENUTO L'ATTIVITÀ DELLA FONDAZIONE

soci partecipanti



sponsor istituzionale



con il sostegno

sponsor attività didattiche

sponsor di evento



media partner



sponsor tecnici





## L'UNDICESIMO BILANCIO SOCIALE

---

Questo Bilancio Sociale, l'undicesimo, è redatto adottando la seguente metodologia:

**Pianificazione (*planning*):** definizione della strategia e delle politiche con particolare riferimento al ruolo che l'Istituzione svolge per lo sviluppo del territorio, analisi degli ambiti di intervento, mappatura dei portatori d'interesse da coinvolgere.

**Raccolta dati (*accounting*):** raccolta e analisi delle informazioni quantitative e qualitative relative ai singoli ambiti d'intervento, sia di tipo economico-finanziario sia di tipo sociale.

**Verifica, elaborazione e comunicazione delle risultanze (*auditing e reporting*):** elaborazione del documento finale da diffondere e condividere con i portatori di interesse mediante gli strumenti di comunicazione su indicati.

**Coinvolgimento dei portatori di interesse (*stakeholder engagement*):** la valutazione del gradimento registrato nell'anno da parte degli *stakeholder*; nei confronti di alcuni, come Partner o Sponsor Istituzionali, la misurazione è precipuamente induttiva, fondandosi sulla continuità del supporto ricevuto, sulle dichiarazioni dei rispettivi rappresentanti nel Consiglio Direttivo, sui numerosi incontri bilaterali tra vertici, sulla condivisione dei programmi. Per altri, i clienti e i fornitori, viene monitorata la soddisfazione con le procedure della qualità ISO 9001:2015, attraverso la compilazione dei moduli della *customer satisfaction*. Per il grande pubblico ha valore la capacità di generare benessere attraverso la proposta di eventi culturali a ingresso gratuito.

## LA FONDAZIONE

### FONDATORI, PARTECIPANTI, ORGANI SOCIALI

Sono soci Fondatori il **Comune di Genova** e la **Regione Liguria**.  
Gli **Organi Statutari** attualmente attivati sono:

- il **Comitato dei Fondatori**, composto da due membri indicati dal Comune di Genova e da uno indicato dalla Regione Liguria, garanti del perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione:

Stefano Termanini- Presidente, Armando Gibilaro, Gianfranco Ricci

- il **Consiglio Direttivo**, è l'organo di Amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, è composto da cinque membri di cui tre nominati dal Comune di Genova e due dalla Regione Liguria:

Luca Bizzarri- Presidente

Tiziana Lazzari - Vicepresidente

Consiglieri: Franco Bampi, Mario Bozzi Sentieri, Mitchell Wolfson jr.

il **Presidente**, eletto dal Consiglio Direttivo a maggioranza dei componenti, esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il funzionamento della Fondazione. In caso di assenza o di prolungato impedimento del Presidente ne assume le funzioni il Vicepresidente.

- il **Collegio dei Revisori dei Conti**, composto da tre membri, tra cui un Presidente, nominati per un triennio dal Comitato dei Fondatori:

Andrea Traverso – Presidente

Paolo Macchi, Marcello Pollio

- l'**Assemblea dei partecipanti**: partecipanti sono la Compagnia di San Paolo, la Fondazione CARIGE, la Costa Edutainment e Civita; i rappresentanti presso il Consiglio Direttivo sono:

Roberto Timossi (per Compagnia di San Paolo)

Massimiliano Morettini (per Fondazione Carige)

Giuseppe Costa (per Costa Edutainment)

Alberto Rossetti (per Civita)



### ART. 3 DELLO STATUTO-FINALITÀ E SCOPO

"La Fondazione, centro di ideazione e produzione di cultura, persegue finalità di promozione culturale, promuovendo, realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale, anche attivando forme di collaborazione con altri soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove la crescita culturale della comunità locale, anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure.

La Fondazione valorizza, operando in ambito locale, nazionale ed internazionale e perseguendo obiettivi di efficacia e di efficienza, il patrimonio culturale del territorio, materiale e immateriale, in coerenza e continuità con la storia della comunità.

La Fondazione stimola e sostiene l'innovazione culturale e la creatività, favorendo e facilitando il diritto alla cultura e la partecipazione di tutti i cittadini, in particolare i giovani, promuovendo una città creativa e interculturale, in collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria, con il sistema educativo e formativo e con altri soggetti pubblici e privati, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e sviluppo del territorio.

La Fondazione, operando in ambito culturale, sviluppa e consolida l'immagine di Genova e della Liguria a livello nazionale e internazionale, collaborando con i soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove una programmazione culturale coordinata, finalizzata alla realizzazione di reti nazionali e internazionali tra istituzioni e altri soggetti pubblici e privati."

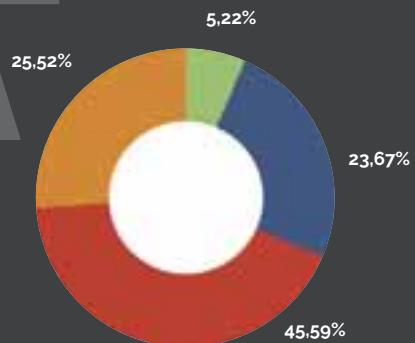
## RISORSE

I grafici che seguono descrivono la provenienza delle risorse 2019 a disposizione della Fondazione.

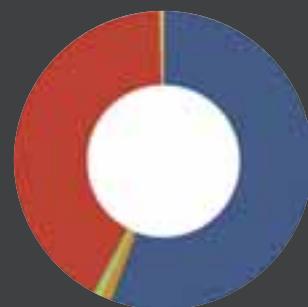
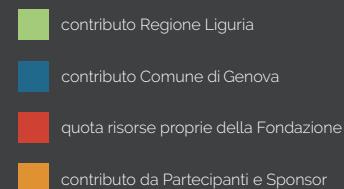
Nel corso del 2019 il contributo diretto del Comune di Genova ha rappresentato il 24% delle entrate, mentre il contributo diretto della Regione Liguria è stato pari al 5%, il rimanente 71% è derivato da contributi di Partecipanti e Sponsor della Fondazione (25%) e da proventi da bigliettazione, subconcessioni, eventi e altri ricavi (45%).

Grazie all'impegno economico dei nostri partner e degli sponsor, e ad una gestione oculata delle risorse, anche il 2019 ha visto la Fondazione chiudere l'Esercizio in utile.

Per un'analisi dei dati economici si rimanda alla lettura del Bilancio d'Esercizio pubblicato sul sito della Fondazione.



### ENTRATE 2019

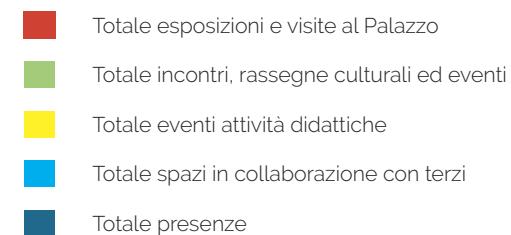
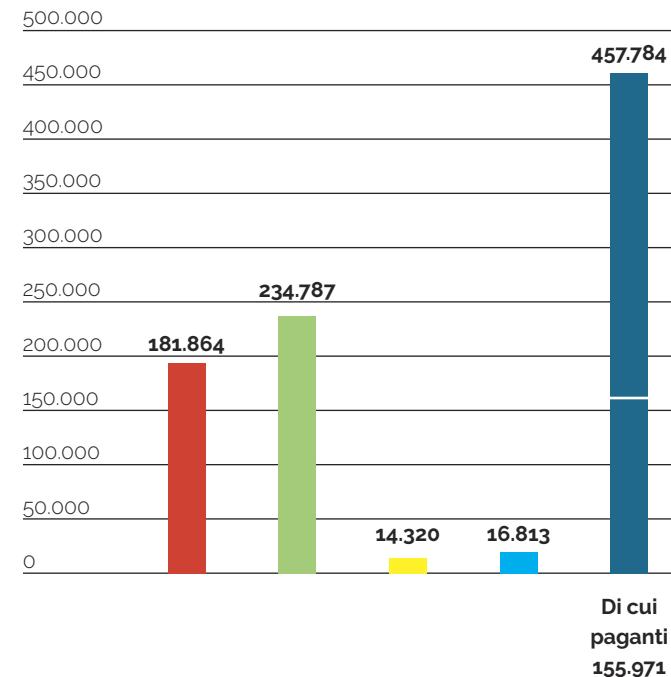


### Fondo di dotazione 2019



## RISULTATI DELLE ATTIVITÀ

### PRESENZE 2019



## DETTAGLIO PRESENZE DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE 2019

### ESPOSIZIONI E VISITE AL PALAZZO

mostra	ANNI VENTI IN ITALIA. L'ETÀ DELL'INCERTEZZA 05/10/19-01/03/2020	17.605
mostra	ALFRED HITCHCOCK NEI FILM DELLA UNIVERSAL PICTURES 14/10/19-08/03/2020	3.043
mostra	IL SECONDO PRINCIPIO DI UN ARTISTA CHIAMATO BANKSY 23/11/19-29/03/2020	12.644
mostra	GIORGIO DE CHIRICO IL VOLTO DELLA METAFISICA 30/03-01/09/19	30.869
mostra	INGE MORATH 20/06-06/10/19	9.206
mostra	FULVIO ROITER 08/09/18-24/02/19 (complessivamente 10.088)	3.609
progetto	PAGANINI ROCKSTAR 19/10/18-10/03/19 (complessivamente 45.454)	32.949
mostra	DA MONET A BACON 17/11/18-03/03/19 (complessivamente 25.872)	18.755
>	VISITE AL PALAZZO	6.067
>	ALTRI EVENTI ESPOSITIVI (Tortora, Quella volta sul ponte, Segrete, Claire Fontaine, Saglietti, Luzzati, Ivos Pacetti, Splendore e purezza, IL Tibet nell'arte di Han Yuchen, Genova e i ribelli dei gradoni, Womanas Taboo, Jane McAdam Freud, Copie d'autore, Bon Voyage, Medici fotografi, Palasport)	57.117
	<b>TOTALE</b>	<b>191.864</b>

### INCONTRI, RASSEGNE CULTURALI ED EVENTI

>	CICLI DI CONFERENZE, INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI	202.787
>	LA STORIA IN PIAZZA	23.000
>	FESTIVAL LIMES	9.000
	<b>TOTALE</b>	<b>234.787</b>

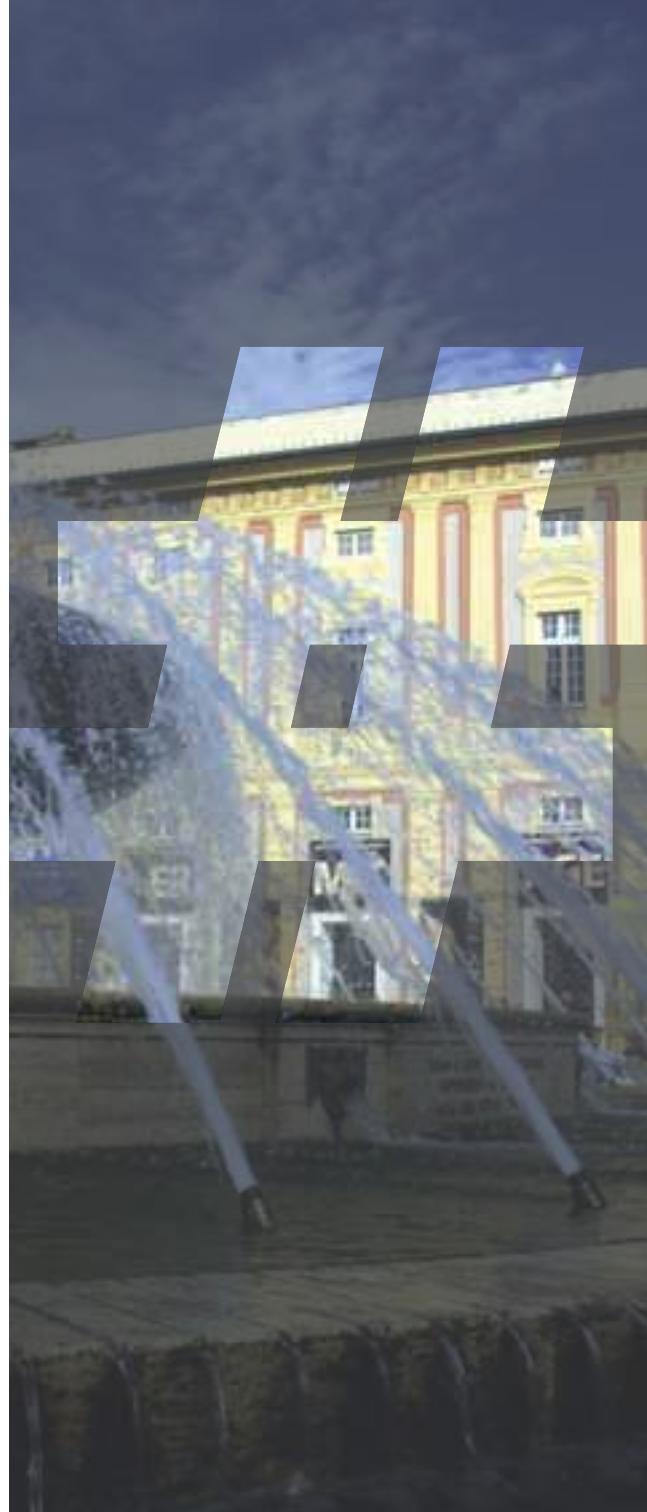
### ATTIVITÀ DIDATTICHE

>	(complessivamente presenze studenti e scuole 49.182)	14.320
---	--	--------

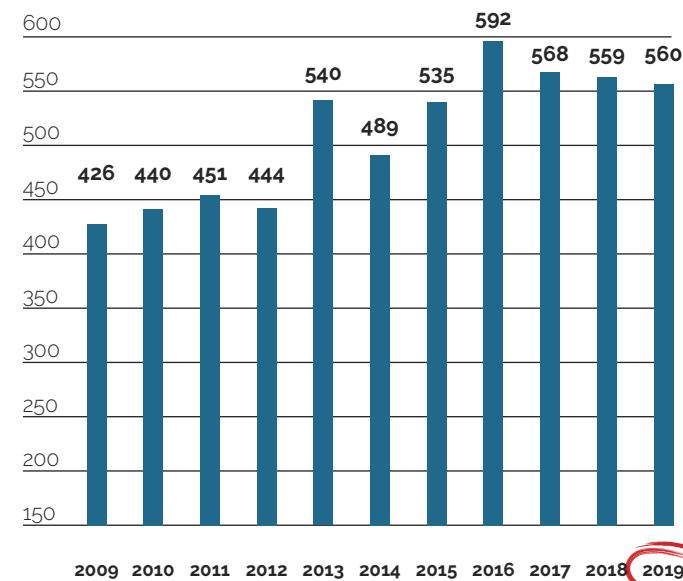
### SPAZI IN COLLABORAZIONE CON TERZI

>	SALA DOGANA	4.884
>	CREAMCAFÉ	11.929
	<b>TOTALE</b>	<b>16.813</b>

**TOTALE GENERALE PRESENZE** **457.784**  
di cui paganti 155.971



## NUMERO DI EVENTI E MOSTRE REALIZZATI



# MOSTRE

## MOSTRE

### FULVIO ROITER. FOTOGRAFIE 1948 - 2007



8 settembre 2018\_24 febbraio 2019  
Organizzata da Civita Mostre, a cura di Denis Curti

<b>VISITATORI (1/01_24/02/2019)</b>	<b>3.609</b>
Articoli stampa nazionale	20
Segnalazioni su stampa nazionale	8
Articoli stampa locale	10
Segnalazioni su stampa locale	71
WEB	90
TV nazionale	2
TV locale	5
RADIO nazionale	2
RADIO locale	1

### PROGETTO PAGANINI ROCKSTAR INCANDESCENTE COME JIMI HENDRIX



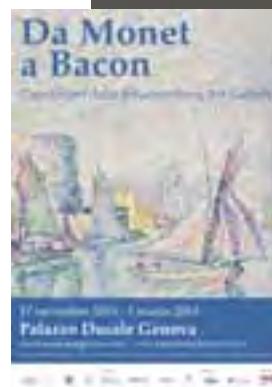
19 ottobre 2018\_10 marzo 2019  
Il progetto è realizzato dalla Fondazione Palazzo Ducale sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica Italiana, con il sostegno di Virgin Radio e Costa Crociere  
A cura di Roberto Grisley, Raffaele Mellace e Ivano Fossati  
Con l'allestimento di NEO Narrative Environments Opera Milano

<b>VISITATORI</b>	<b>45.454</b>
Articoli stampa nazionale	53
Segnalazioni su stampa nazionale	22
Articoli stampa locale	36
Segnalazioni su stampa locale	54
WEB	346
TV	20
RADIO	18

## DA MONET A BACON CAPOLAVORI DELLA JOHANNESBURG ART GALLERY

17 novembre 2018\_3 marzo 2019  
(prorogata al 24 marzo 2019)  
Realizzata da ViDi in collaborazione la Johannesburg Art Gallery

VISITATORI	25.872
Articoli stampa nazionale	15
Segnalazioni su stampa nazionale	36
Articoli stampa locale	10
Segnalazioni su stampa locale	97
WEB	132
TV	12
RADIO	5



## CLAIRE FONTAINE. "LA BORSA E LA VITA"

8 marzo – 5 maggio 2019, Loggia degli Abati  
A cura di Anna Daneri

VISITATORI	5.632
Articoli stampa nazionale	15
Segnalazioni su stampa nazionale	12
Articoli stampa locale	12
Segnalazioni su stampa locale	116
WEB	72
TV nazionale	1
TV locale	10
RADIO nazionale	3
RADIO locale	3



## GIORGIO DE CHIRICO IL VOLTO DELLA METAFISICA

30 marzo\_7 luglio 2019  
(prorogata al 1 settembre 2019)  
prodotta e organizzata da ViDi  
A cura di Victoria Noel-Johnson  
in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale e l'Archivio  
Giorgio e Isa de Chirico.

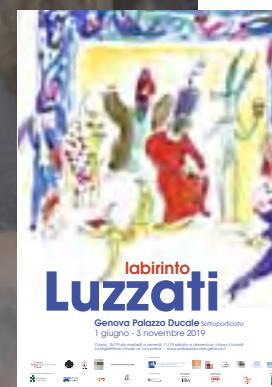
VISITATORI	30.869
Articoli stampa nazionale	44
Segnalazioni su stampa nazionale	44
Articoli stampa locale	9
Segnalazioni su stampa locale	83
WEB	211



## LABIRINTO LUZZATI

3 giugno – 3 novembre 2019,  
A cura di Sergio Noberini,  
in collaborazione con Lele Luzzati Foundation

VISITATORI	6.437
Articoli stampa nazionale	22
Segnalazioni su stampa nazionale	7
Articoli stampa locale	5
Segnalazioni su stampa locale	12
WEB	76
TV nazionale	7
TV locale	7
RADIO nazionale	2
RADIO locale	1



## INGE MORATH LA VITA. LA FOTOGRAFIA



21 giugno\_22 settembre 2019  
(prorogata al 6 ottobre 2019)  
Realizzata da Suazes, Fotohof e Magnum Photos  
in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale

VISITATORI	9.206
Articoli stampa nazionale	19
Segnalazioni su stampa nazionale	6
Articoli stampa locale	5
Segnalazioni su stampa locale	103
WEB	77

## ANNI VENTI IN ITALIA L'ETÀ DELL'INCERTEZZA



5 ottobre 2019\_1 marzo 2020  
A cura di Matteo Fochessati e Gianni Franzone  
Il progetto è realizzato dalla Fondazione Palazzo Ducale

VISITATORI (05/10_31/12/2019)	17.605
Articoli stampa nazionale	31
Segnalazioni su stampa nazionale	8
Articoli stampa locale	6
Segnalazioni su stampa locale	125
WEB	126

## ALFRED HITCHCOCK NEI FILM DELLA UNIVERSAL PICTURES

14 ottobre 2019\_8 marzo 2020

Realizzata e prodotta da ViDi

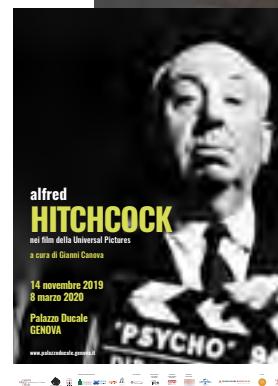
A cura di Gianni Canova

in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale e con la collaborazione speciale di Universal Pictures Italia divisione di Home Entertainment, dello IULM di Milano

**VISITATORI (14/10\_31/12/2019)**

**3.043**

Articoli stampa nazionale	14
Segnalazioni su stampa nazionale	8
Articoli stampa locale	6
Segnalazioni su stampa locale	125
WEB	126



## IL SECONDO PRINCIPIO DI UN ARTISTA CHIAMATO BANKSY

23 novembre 2019\_29 marzo 2020

A cura di Stefano Antonelli, Gianluca Marziani e Acoris Andipa

Organizzata da Metamorfoosi Associazione Culturale e dalla Fondazione Palazzo Ducale

**VISITATORI (23/11\_31/12/2019)**

**12.644**

Articoli stampa nazionale	13
Segnalazioni su stampa nazionale	4
Articoli stampa locale	4
Segnalazioni su stampa locale	13
WEB	83



## LA TV SPEZZATA. ENZO TORTORA, ASCESA E CADUTA DI UN UOMO CONTRO

30 novembre 2018 – 20 gennaio 2019

Una realizzazione di It's only rock by Renato Tortarolo

## SEGRETE. TRACCE DI MEMORIA XII EDIZIONE

### ALLEANZA DI ARTISTI IN MEMORIA DELLA SHOAH

23 gennaio – 9 febbraio 2019, Torre Grimaldina

A cura di Virginia Monteverde, presentazione critica di Lorella Giudici

## BOOM ECONOMICO ITALIANO 1954 – 1964

25 gennaio – 3 febbraio 2019, Ducale Spazio Aperto

A cura della Fondazione Cento Fiori di Albissola

## CHERNOBYL, DIARIO DI VIAGGIO

8-10 febbraio 2019, Ducale Spazio Aperto

Fotografie di Francesca Gorzanelli

## DONNE IN LUCE

15 – 17 febbraio 2019, Ducale Spazio Aperto

Progetto di Francesca Dall'Acqua, opere di Antonietta Anfossi, Laura Anfossi, Francesca Dall'Acqua, Ilaria Di Meo, Chiara Gennaro, Maria Mantero, Maddalena Palladini, Alice Passadore.

## LA DANZA DELLA LUCE. MARIA ROSA VENDOLA

2 – 17 marzo 2019

---

**LA NUOVA EUROPA:  
UN NUOVO UMANESIMO  
TRA ARTE E MEMORIA**

19 - 25 marzo 2019, Sala Liguria  
Primo Premio ILSREC Luciano Bolis

---

**SOTTO LA TENDA DI ABRAMO.  
DEIR MASA MUSA EL-HABASCI  
FOTOGRAFIE DI IVO SAGLIETTI**

4 aprile - 5 maggio 2019, Sala Liguria  
A cura di Federico Montaldo

---

**PREMIO SERGIO FEDRIANI 2019  
CONCORSO DI OPERE FIGURATIVE  
"LA VITA È SOGNO" - IL LAVORO DIFFICILE**

19 aprile - 5 maggio 2019, Ducale Spazio Aperto

---

**BABEL.  
MICHELA BATTAGLIA E STEFANO DE LUIGI**

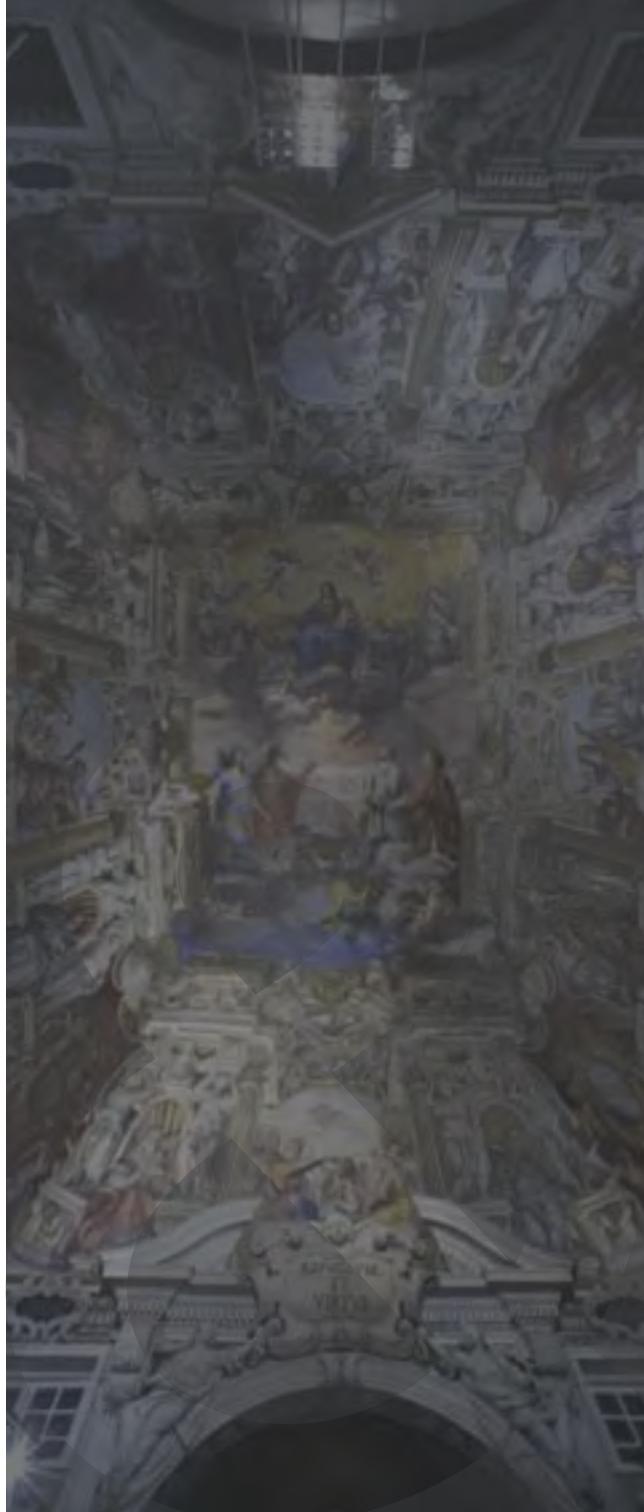
10 maggio - 2 giugno 2019, Sala Liguria  
A cura di Chiara Oggioni Tiepolo e Gloria Viale

---

**I AM GENOVA. PARTIRE DA GENOVA  
E GUARDARE LONTANO**

20-26 maggio 2019, atrio e cortili  
A cura di Settimio Benedusi

---



---

**PABLO ATCHUGARRY.  
ALLA CONQUISTA DELLA LUCE**

6 luglio - 25 agosto 2019, Sala del Maggior Consiglio

---

**SPLENDORE E PUREZZA.  
IL TIBET NELL'ARTE DI HAN YUCHEN**

12 - 29 settembre 2019, Munizioniere  
A cura di Donatella Failla

---

**GENOVA E I RIBELLI DEI GRADONI**

13 - 22 settembre 2019, Sala Liguria

---

**JANE MCADAM FREUD. WOMAN AS TABOO**

14 settembre - 13 ottobre 2019, Ducale Spazio Aperto  
A cura di Viana Conti, Massimo Casiccia e Rossella Soro

---

**BON VOYAGE.  
CAPITANI DI MARE, NAVI E VIAGGIATORI  
TRA OTTO E NOVECENTO**

3 ottobre - 3 novembre 2019, Sala Liguria  
a cura di Domenica Braccia Iarghe, Claudia Cerioli, Maurizio Gregorini  
Produzione della Fondazione Ansaldo

---

**PALASPORT GENOVA.  
SPORT, MUSIC & EXHIBITION**

22 novembre - 8 dicembre 2019, Sala Liguria  
A cura di Roberta Ruggia Barabino e Massimo Sotteri

---

# FESTIVAL



## IL FESTIVAL DI LIMES VI EDIZIONE UNA STRATEGIA PER L'ITALIA

IN COLLABORAZIONE CON



8\_9\_10 MARZO 2019

Tre giorni di incontri pubblici con esperti italiani e internazionali di geopolitica, economia, società, strategia, criminalità, energia, demografia, storia, cultura e con protagonisti della vita politica, nazionale e non. Dibattiti introdotti e moderati dai redattori della rivista e dal direttore Lucio Caracciolo, che affrontano molteplici aspetti della realtà interna e internazionale: interdipendenze e rivalità tra Stati Uniti, Cina e Russia; stato e prospettive della moneta unica europea e ruolo dell'Italia; genesi e lezioni attuali dell'Unità nazionale italiana; rapporti Italia-Francia, tra attriti e cooperazione; squilibri economico-territoriali della Penisola e peso degli attori informali, criminali e non, nelle dinamiche interne e nella postura esterna del nostro paese; genesi e pratica della strategia nazionale; "nuove vie della seta" cinesi e ruolo dell'Italia in esse; nascita ed evoluzione dell'identità italiana e sua capacità di costituire un elemento di rilancio del paese; concezione, articolazione e difesa dell'interesse nazionale in un'epoca di profondi rivolgimenti sociali, economici e geopolitici. Sullo sfondo, un difficile ma ineludibile interrogativo: come recuperare all'Italia una dimensione geopolitica autonoma che le restituisca spazi di manovra senza negare la complessa realtà che ci circonda, con i suoi vincoli e i suoi condizionamenti.

Tra gli altri hanno partecipato: Giuseppe Conte, Lucio Caracciolo, Dario Fabbri, Jacob. L. Shapiro, You Ji, Fabrizio Maronta, Lars Feld, Andra Boltho, Pierre-Emmanuel Thomann, Piero Schiavazzi, Antonio Spadaro, Francesco Sisci, Niccolò Locatelli, Giuseppe Provenzano, Isaia Sales, Virgilio Ilari, Federico Petroni, Olivier Kempf, Margherita Paolini, Carlo Pelanda, Olga Strada, Natalia Pavlova, Vera Pavlova, Kaori Matsui, Abdolrasool Divsallar, Girogio Cuscito, Michele Geraci, Alessandro Panaro, Michele Ziosi, Marco Ansaldo, Giuseppe Cucchi, Massimo Livi Bacci, Germano Dottori, Mario Morcone, Alessandro Aresu, Lapo Pistelli, Ivo Diamanti.

PRESENZE	9.000
Articoli stampa nazionale	6
Articoli stampa locale	5
Web	142
Tv nazionali	4
Tv regionali	14
Radio nazionali	5

PA  
LAZ  
ZO  
DU  
CA  
LE  
FONDAZIONE  
PER  
LA  
CULTURA  
BILANCIO  
SOCIALE  
2019

## LA STORIA IN PIAZZA IX EDIZIONE UTOPIA

4 \_7 APRILE 2019

A cura di Luciano Canfora con Franco Cardini  
e Paolo Battifora, Pietro da Passano, Piero Dello Strologo,  
Ferdinando Fasce, Antonio Musarra, Margherita Rubino,  
Marco Salotti

*Il Dizionario politico compilato ad uso della gioventù italiana* – di ispirazione clericale – pubblicato a Torino nel 1849, così spiega la parola "utopia": "Sogno o vaneggiamento politico". Quarant'anni più tardi il Dizionario Enciclopedico Vallardi compilato dalla "Società per l'emancipazione intellettuale" – di ispirazione progressista – se la cava così: "Idee eccellenti, ma impraticabili". Ancora oggi "Utopista" è parola adoperata con intento bonariamente insultante. E "utopia" si dice, nel linguaggio comune, di tutto ciò che è considerato non solo irrealizzabile ma anche abbastanza ridicolo. Porre dunque al centro di alcune giornate di studio e di riflessione collettiva proprio questo concetto malvisto può apparire operazione incauta e controcorrente. A fronte però del costante discredito vi è il dato di fatto del riproporsi di epoca in epoca, dalla più remota antichità fino al tempo nostro, della esigenza "utopistica". Essa riguarda, quali che siano le forme in cui fu via via concepita, l'imperativo morale di superare i limiti costrittivi dell'ingiustizia sorretta e santificata dalla apparente saggezza del "buon senso comune". Mentre le proposte cosiddette "scientifiche" volte ad attuare la giustizia, da un secolo all'altro, sorgono, si sperimentano e deperiscono, è la spinta "utopica" al superamento dell'esistente che non si esaurisce mai. Oggi più che mai lo scontro tra "buon senso" egoistico e "utopismo" altruistico – dileggiato con lo sciocco neologismo di "buonismo" – è il principale protagonista della scena mondiale.

Luciano Canfora

### PRESENZE

**23.000**

Articoli stampa nazionale	15
Articoli stampa locale	14
Segnalazioni stampa nazionale	3
Segnalazioni stampa locale	5
Web	121
Tv nazionali	2
Tv regionali	20
Radio nazionali	4

Tra gli altri hanno partecipato: Alessandro Barbero, Reinhold Bichler, Luca Bizzarri, Michelangelo Bovero, Gian Mario Bravo, Antonio Brusa, Giuseppe Cambiano, Luciano Canfora, Andrea Canziani, Franco Cardini, Bruno Cartosio, Paolo Collo, Lella Costa, Luca Crescenzi, Chiara Crisciani, Michel Delon, Marco Di Branco, Donatella Di Cesare, Franco Fabbri, Marco Faimali, Ferdinando Fasce, Anna Ferrari, Chiara Frugoni, Isabella Gagliardi, Emilio Gentile, Elda Guerra, Giuseppe La Spada, Walter Lapini, Serge Latouche, Roberto Mancini, Caterina Marrone, Pasquale Martino, Giorgio Metta, Marina Montesano, Roberta Morosini, Antonio Musarra, Michela Nacci, Anna Ottani Cavina, Guido Paduano, Gianfranco Pasquino, Margherita Rubino, Roberto Rusconi, Gian Enrico Rusconi, Marco Salotti, Matteo Sanfilippo, Chiara Saraceno, Emanuela Scarpellini, Alain Schnapp, Giulia Sissa, Marco Tarchi, Federico Tiezzi, Alessandro Torre, Renato Tortarolo, Francesco Tuccari, Laura Tundo Ferente, Alessandro Vanoli, Luciano Violante, Gioia Zaganelli.



## I GIORNI DEL LIBROPICCOLO

3\_4\_5 MAGGIO 2019

A cura di David Bidussa, in collaborazione con Palazzo Ducale  
Fondazione per la Cultura e Centro Culturale Primo Levi

L'iniziativa I giorni del LIBROPICCOLO intende proporre una riflessione intorno a una serie di parole chiave del nostro presente – tra cui muri, confine, identità, Europa – facendo convergere intorno ad esse autori che hanno proposto analisi e letture di quei fenomeni, con l'invito a portare all'evento il loro laboratorio di riflessione e il processo che dopo la costruzione del libro ha generato domande, repliche, interventi, precisazioni, in generale il carattere di *work in progress*.

Il libro piccolo della dimensione di un *e-reader*, non è solo genericamente "il tascabile" ma un genere editoriale che corrisponde al bisogno di fornire un quadro del sapere di questo nostro tempo con uno strumento agile.

L'affermazione di questa forma di libro, in cui si esplicita e si crea una riflessione pubblica, è il risultato di una dinamica che trae origine dal "tempo" della lettura, che è rapido, veloce, ma tende a concentrarsi immediatamente sull'argomentazione e dunque su una parola chiave. La parola chiave nel tempo breve-medio non si fissa in un solo significato, ma sollecita un continuo confronto sul suo contenuto, ridefinendosi e riaggiornandosi.

Il profilo del libro piccolo è di ridare una prospettiva al libro, tappa riflessiva di un percorso, e di renderlo un prodotto "aperto", che dialoga e coinvolge. Non ha la pretesa di raccontare tutto. Talvolta ha la funzione di ridiscutere un luogo comune o qualcosa dato per scontato, talvolta di aprire un tema a cui non abbiamo prestato attenzione, talvolta è un momento di bilancio o uno strumento che guida alla lettura di altri testi.

PRESENZE	1.000
Articoli stampa nazionale	6
Articoli stampa locale	2
Segnalazioni stampa locale	3
Web	10
Tv regionali	8
Radio nazionali	4

## GRANDI INCONTRI

513 TRA CICLI, CONFERENZE, EVENTI DI CUI:

■ Eventi a ingresso gratuito .....	408
■ Eventi congressuali a pagamento (parziale o totale) .....	105
<b>Presenze cicli conferenze, eventi, lezioni</b>	<b>185.797</b>

### A) CICLI

#### INTORNO A PAGANINI ROCKSTAR

14 gennaio – 9 aprile

Hanno partecipato tra gli altri: Daniel Libeskind, Gnu Quartet, Diego Taccuso e Daniela Lojarro, Mario Igor Rossello e Claudio Proietti, Maria Teresa Morasso, Fabio Biondi, José Scanu e Camerata Musicale Ligure, Beppe Gambetta, Paolo Bonfanti, Michele Cusato, Martino Coppo

#### ANIMALI PARLANTI

15 gennaio – 5 febbraio 2019

Hanno partecipato: Giulio Giorello, Paolo Isotta, Nuccio Ordine, Silvere e Staino, Caterina Mordeglia, Roberto Iovino, Michele Marsonet, Roberta Olcese.

A cura di Caterina Mordeglia

#### DISEGNI, INVENZIONI E MACCHINE. IL TALENTO UNIVERSALE A SERVIZIO DELL'UOMO

16 gennaio – 8 febbraio 2019

Hanno partecipato: Alessandra Sciutti, Lorenzo De Micheli, Mario Tozzi, Ilaria Capua.

A cura di Alberto Diaspro



#### PAROLE PER LA CITTÀ.

##### DISUGUAGLIANZE, LAVORO, NUOVE TECNOLOGIE

17 gennaio – 14 febbraio 2019

Hanno partecipato: Fabrizio Barca, Enrico Giovannini, Michele Salvati, Adriano Fabris e Roberto Cingolani, Marco Bentivogli, Michele Marsonet

A cura di Vittorio Coletti e Lorenzo Caselli, in collaborazione con Centro Studi Antonio Balletto

#### UNIVERSITÀ DEI GENITORI - VIII EDIZIONE

##### PIÙ FORTI NELLE DIFFICOLTÀ.

##### PREPARARE I FIGLI ALLE CURVE DELLA VITA

20 gennaio – 17 marzo 2019

In collaborazione con LaborPace Caritas Genova. Hanno partecipato: Daniele Novara, Paola Faorlin, Cristina Carrara, Alberto Pellai

#### DIPINGERE. L'OCCHIO DEI PITTORI TRA '800 E '900

21 gennaio – 4 febbraio 2019

Hanno partecipato: Anna Orlando, Marco Di Capua, Francesca Castellani.

A cura di Anna Orlando

#### I CAPOLAVORI RACCONTATI

##### IL VIRTUOSISMO NELLE GRANDI OPERE D'ARTE

14 febbraio – 28 marzo 2019

Hanno partecipato: Salvatore Settis, Guido Beltramini, Marco Carminati, Cristina Acidini, Piero Boccardo, Stefano Zuffi, Antonio Paolucci.

A cura di Marco Carminati

#### DESTRA E SINISTRA. TRAMONTO O ECLISSE?

11 – 25 marzo 2019

Hanno partecipato: Dino Cofrancesco, Donatella Di Cesare, Francesco Perfetti, Claudia Mancina, Giovanni B. Pittaluga, Paolo Becchi.

A cura di Dino Cofrancesco

---

#### LA MEDICINA DEL TERZO MILLENNIO- II EDIZIONE

3 – 17 aprile 2019

In collaborazione con UniAuser Genova.

Hanno partecipato: Alberto Sobrero, Fabio Benfenati, Luigi Ferranini.

A cura di Giancarlo Torre e Giovanni Murialdo

#### GENOVA, CITTÀ E ARCHITETTURA NEL '900

8 aprile – 17 giugno 2019

A cura della Fondazione Ordine degli Architetti di Genova Provincia di Genova. Hanno partecipato: Jacopo Baccani, Alessandro Ravera, Francesco Rosadini, Antonio Lavarello, Enrico D. Bona, Gian Luca Porcile

#### LA SETTIMANALE DI FOTOGRAFIA

10 – 30 maggio 2019

Hanno partecipato Stefano De Luigi, Luca Bigazzi, Simona Ghizzoni

#### SUPERBA BELLEZZA. LE MERAVIGLIE ARTISTICHE DI GENOVA

9 – 30 maggio 2019

In collaborazione con UTET Grandi opere.

Hanno partecipato Clario Di Fabio, Maria Clelia Galassi, Franco Boggero, Caterina Olcese Spingardi

#### TRA IL COMICO E LA SATIRA

30 settembre – 21 ottobre 2019

Hanno partecipato: Luca Bizzarri, Tullio Solenghi, Enrico Bertolino, Roberto Cuppone, Lella Costa, Margherita Rubino, Paolo Rossi, Ilaria Cavo

A cura di Luca Bizzarri e Tullio Solenghi

#### ANNI VENTI IN ITALIA, INCONTRI

17 ottobre 2019 – 10 febbraio 2020

Hanno partecipato: Ferdinando Fasce, Patrizia Dogliani, Andrea Cortellessa, Matteo Fochessati, Gianni Franzone, Fabio Benzi, Teresa Bertilotti, Beppe Manzitti

A cura di Matteo Fochessati e Gianni Franzone

---



#### COME PROFESSIONE...

23 ottobre – 11 dicembre 2019

In collaborazione con Giulio Einaudi Editore. Hanno partecipato: Gustavo Zagrebelsky, Paolo Giordano, Massimo Cacciari, Massimo Recalcati

A cura di Ernesto Franco

#### RELIGIONI NEL TERZO MILLENNIO

5 novembre – 4 dicembre 2019

In collaborazione con Centro Studi Antonio Balletto. Hanno partecipato: Gabriella Caramore, Enzo Pace, Alberto Melloni

A cura di Gabriella Caramore

#### SPAZIO E SOCIETÀ | BIG NOVEMBER 5

11 novembre – 3 dicembre 2019

In collaborazione con Fondazione Ordine degli Architetti PPC Genova. Hanno partecipato: Stefano Boeri, Mario Cucinella, Raul Pantaleo TAM Associati

#### L'ECONOMIA IN SCENA, GRANDI TEMI DELL'ECONOMIA

12 – 26 novembre 2019

Hanno partecipato: Mauro Felicori, Carlo Cottarelli, Enrico Musso, Luca Beltrametti, Mario Morroni, Giovanni Battista Pittaluga, Hilda Ghiara, Patrizia Pasqui, Riccardo Soliani

A cura di Enrico Musso

#### SGUARDI CONTEMPORANEI SULL'ARTE DEL PASSATO: TEMI, OPERE, ARTISTI

18 novembre – 2 dicembre 2019

Hanno partecipato: Clario Di Fabio, Lauro Magnani, Maria Clelia Galassi

A cura di Lauro Magnani

---

---

## B) CONFERENZE

---

### IL MIO FABRIZIO. GIORNATA PER FABRIZIO DE ANDRÈ

11 gennaio 2019

Hanno partecipato: Dori Ghezzi, Cristiano De André, Gino Paoli, Neri Marcoré, Antonio Ricci, Fabio Fazio, Morgan, Mauro Pagani, Luca Bizzarri con Ilaria Cavo e Margherita Rubino.

### INTORNO AL GIORNO DELLA MEMORIA

15 gennaio – 10 febbraio

In collaborazione con Centro culturale Primo Levi. Hanno partecipato tra gli altri: David Bidussa, Ferruccio De Bortoli, Michele Marchesiello, ILSREC

### CONFERIMENTO DEL PREMIO INTERNAZIONALE PRIMO LEVI A LILIANA SEGRE

24 novembre 2019

### ASPETTANDO LA STORIA IN PIAZZA 2019

SERGE LATOUCHE,

20 marzo 2019

Utopia e entropia, verso una decrescita serena

### ANDREA CANZIANI

26 marzo 2019

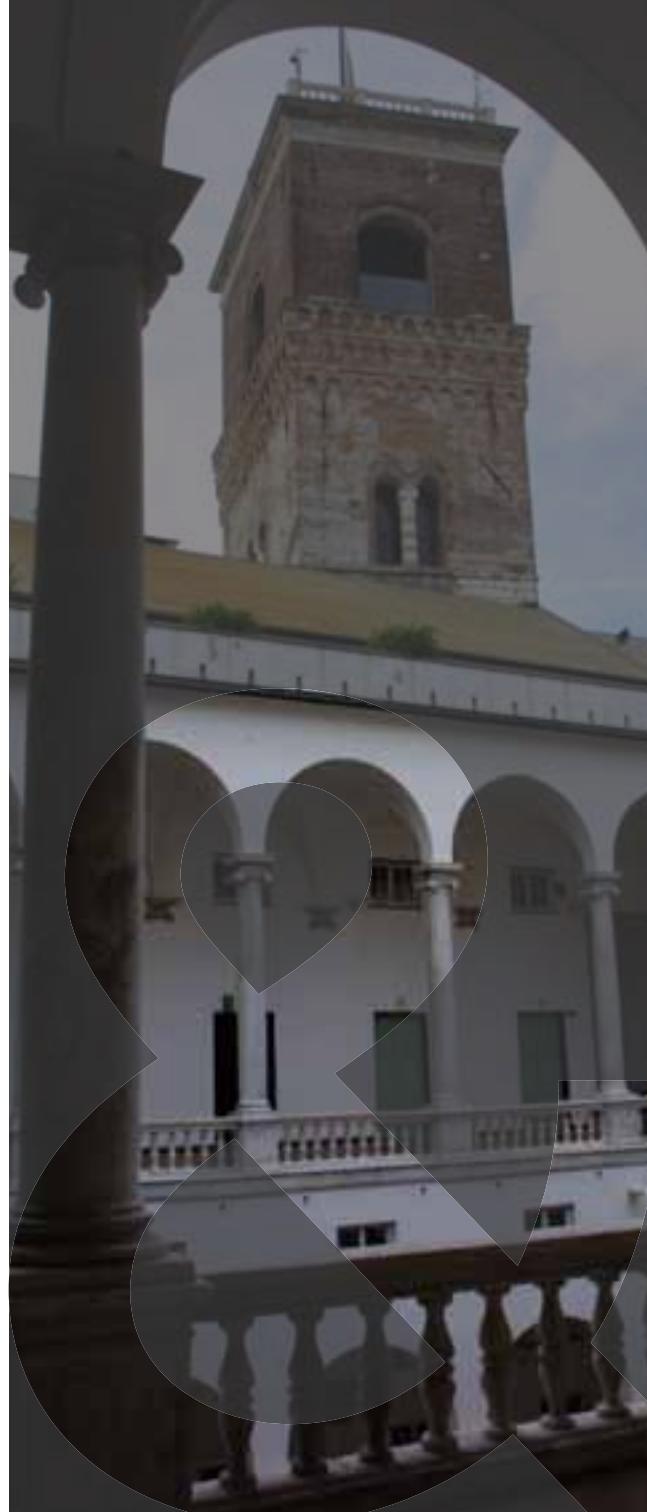
Villa Girasole, l'utopia della casa rotante  
Con Matteo Fochessati e Gianni Franzone

### LELLA COSTA

27 marzo 2019

Utopie del potere femminile

---



### ALLENATORI, I GURU DEL CALCIO IN DIALOGO CON GLI INTELLETTUALI

9 dicembre 2019

Marcello Lippi in dialogo con Lorenzo Licalzi  
A cura di Marco Ansaldo

### FERDINANDO SCIANNA RACCONTA HENRI CARTIER-BRESSON ATTRAVERSO I SUOI LIBRI

10 dicembre 2019

A cura di Associazione Culturale 36° Fotogramma

---

## C) INOLTRE

---

### CIRCUITO CINEMA AL DUCALE, CINEMA SOTTO LE STELLE

5 luglio – 31 agosto 2019

A cura di Circuito Cinema

### I NOTTURNI EN PLEIN AIR, CINQUE PIANISTI PER CINQUE NOTTI

18 luglio – 15 agosto 2019

Concerti realizzati in collaborazione con GOG Giovine Orchestra Genovese. Hanno partecipato: Leonora Armellini, Ruggero Laganà, Mariangela Vacatello, Emanuele Delucchi, Orazio Sciortino

### FESTIVAL MUSICALE DEL MEDITERRANEO EURASIA

31 agosto – 21 settembre 2019

A cura di Echoart

### CUCINA D'EPOCA, ILLUMINISMO: LA RIVOLUZIONE DEL GUSTO

20 – 22 settembre 2019

---

---

In collaborazione con il Festival della Comunicazione di Camogli

**LE VIE DEI CANTI – STUPORE E INCANTO**

29 settembre 2019

Cosa sono le nuvole, concerto di Rachele Andrioli e Rocco Nigro

**BOOK PRIDE 2019 | OGNI DESIDERIO**

**FIERA NAZIONALE DELL'EDITORIA INDIPENDENTE**

**III EDIZIONE**

18 – 20 ottobre 2019

Promossa da ADEI – Associazione Degli Editori Indipendenti in collaborazione con Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Comune di Genova, Regione Liguria

**LA VOCE E IL TEMPO IV EDIZIONE**

8 novembre 2019

1989- 2019: Die Mauer /Il Muro  
Concerto di Eutopia Ensemble

**DA GEORGE GERSHWIN A AMY WINEHOUSE**

10 ottobre 2019

In collaborazione con Centro culturale Primo Levi

**MONDO IN PACE – LA FIERA DELL'EDUCAZIONE ALLA PACE**

**XV EDIZIONE**

21 – 23 novembre 2019

Progetto a cura di LaborPace Caritas Genova, con il patrocinio della Regione Liguria, Comune di Genova, Università di Genova e Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria

**CIRCUMNAVIGANDO FESTIVAL - XIX EDIZIONE**

26 dicembre 2019 – 6 gennaio 2020

A cura dell'Associazione Culturale Sarabanda

---



## OSPITI DELLA FONDAZIONE TRA GLI ALTRI

Carmine Abate  
David Abulafia  
Cristina Acidini  
Eraldo Affinati  
Simonetta Agnello Hornby  
Marco Aime  
David Albahari  
Darina Al-Joundi  
Giovanni Allevi  
Giuliano Amato  
Marco Ansaldo  
Kwame Antony  
Arjun Appadurai  
Kwama Anthony Appiah  
Bruno Arpaia  
Marc Augé  
Corrado Augias  
Pupi Avati  
Maurice Aymard  
Haim Baharier  
Michel Balard  
Marco Baliani  
Etienne Balibar  
Alberto Maria Banti  
Marzio Barbagli  
Alessandro Barbero  
Fabrizio Barca  
Ulrich Beck  
Marco Bellocchio  
Tahar Ben Jelloun  
Thomas Bender  
Seyla Benhabib  
Gianni Berengo Gardin

Alessandro Bergonzoni  
Carlo Bernardini  
Mohammed Berrada  
Enrico Bertolino  
Enzo Bianchi  
David Bidussa  
Daria Bignardi  
Robin Blackburn  
Piero Boccardo  
Remo Bodei  
Laura Boella  
Tito Boeri  
Edoardo Boncinelli  
Achille Bonito Oliva  
Eugenio Borgna  
Joanna Bourke  
Michelangelo Bovero  
Anna Bravo  
Massimo Cacciari  
Omar Calabrese  
Mario Calabresi  
Roberto Calasso  
Luciano Canfora  
Eva Cantarella  
Lucio Caracciolo  
Gabriella Caramore  
Andrea Carandini  
Patrizia Caraveo  
Franco Cardini  
Emmanuel Carrère  
Mark Carroll  
Massimo Carlotto  
Eugenio Carmi



Marco Carminati  
Enrico Carofiglio  
Antonio Caronia  
Benedetto Carucci Viterbi  
Franco Cassano  
Luciana Castellina  
Lucia Castelli  
Valerio Castronovo  
Alessandro Cavalli  
Luigi Luca Cavalli-Sforza  
Adriana Cavarero  
Ascanio Celestini  
Germano Celant  
Javier Cercas  
Vincenzo Cerami  
Iain Chambers  
Innocenzo Cipolletta  
Roberto Cingolani  
Daniel Cohn-Bendit  
Gherardo Colombo  
Vincenzo Consolo  
Giuseppe Conte  
Fernanda Contri  
Gilberto Corbellini  
Giorgio Cosmacini  
Lella Costa  
Samantha Cristoforetti  
Michael Cunningham  
Youssef Courbage  
Tony Cragg  
Guido Crainz  
Umberto Curi  
Francesco Dal Col  
Emma Dante  
Philippe Daverio  
Mario Deaglio  
Cristiano De André  
Giancarlo De Cataldo  
Maurizio De Giovanni  
Francesco De Gregori

Concita De Gregorio  
Don De Lillo  
Erri De Luca  
Giovanni De Luna  
Tullio De Mauro  
Olaf De Nooijer  
Albert de Pineda  
Angelo Del Boca  
Duccio Demetrio  
Fernando J. Devoto  
Ilvo Diamanti  
Alberto Diaspro  
John Dickie  
Ugo Dighero  
Gioele Dix  
Donatella Di Cesare  
Mario Dondero  
Piero Dorfler  
Gillo Dorfles  
Roberto Esposito  
Richard J. Evans  
Jan Fabre  
Fabio Fazio  
Maurizio Ferraris  
Franco Ferrarotti  
Antonino Ferro  
Giovanni Filoramo  
Angela Finocchiaro  
Marcello Flores  
Dario Fo  
Anna Foa  
Goffredo Fofi  
Marcello Fois  
Ken Follet  
Teresa Forcades  
Luca Formenton  
Bruno Forte  
Gabrio Forti  
Paolo Fresu  
Carlo Freccero

Federico Fubini  
Massimiliano Fuksas  
Donna Gabaccia  
Umberto Galimberti  
Eduardo Galeano  
Vittorio Gallese  
Carlo Galli  
Ernesto Galli Della Loggia  
Luciano Gallino  
Don Andrea Gallo  
Beppe Gambetta  
Dori Ghezzi  
Andrea Giardina  
Antonio Gibelli  
Costantino Gilardi  
Alicia Giménez-Bartlett  
Paul Ginsborg  
Lisa Ginzburg  
Paolo Giordano  
Giulio Giorello  
Antonio Gnoli  
Wlodek Goldkorn  
Nilüfer Göle  
Elisabeth Green  
Germaine Greer  
Vittorio Gregotti  
David Grossman  
Antonio Guerci  
Joumana Haddad  
Veit Heinichen  
Ágnes Heller  
Anilda Ibrahim  
Luce Irigaray  
Piero Ignazi  
Mario Isnenghi  
Sebastien Izzo  
Paul Jankowski  
Erica Jong  
Dževad Karahasan  
Kengo Kuma

Gilles Kepel  
Etgar Keret  
Yasmina Khadra  
Jürgen Kocka  
Hans Küng  
Franco La Cecla  
Björn Larsson  
Raniero La Valle  
Amara Lakhous  
Serge Latouche  
Enrico Letta  
Gad Lerner  
Marina Lewicka  
Nicolai Lilin  
Vittorio Lingiardi  
Loredana Lipperini  
Adrian Lyttelton  
Massimo Livi Bacci  
Marcello Lippi  
Marco Lodoli  
Carlo Lucarelli  
Uliano Lucas  
Daniele Luttazzi  
Maurizio Maggiani  
Claudio Magris  
Ara Malikian  
Claudia Mancina  
Roberto Mancini  
Vito Mancuso  
Alberto Manguel  
Renato Mannheimer  
Fiorella Mannoia  
Alberto Mantovani  
Antonio Manzini  
Dacia Maraini  
Grazia Marchianò  
Neri Marcorè  
Petros Markaris  
Giacomo Marramao  
Lauro Martines

Guido Martinotti  
Mario Martone  
Michela Marzano  
Citto Maselli  
Paola Mastrocola  
Predrag Matvejević  
Ezio Mauro  
Fernando Mazzocca  
Melania Mazzucco  
Steve McCurry  
Ian McEwan  
David Meghnagi  
Giovanna Melandri  
Mariangela Melato  
Luca Mercalli  
Ottavio Missoni  
Rana Mitter  
Maurizio Molinari  
Massimo Montanari  
Rosa Montero  
Morgan  
Dado Moroni  
Yolande Mukagasana  
Luisa Muraro  
Michela Murgia  
Bahiyiyh Nakhjavani  
Salvatore Natoli  
Daniele Novara  
Geoffrey Nowell-Smith  
Cormac O'grada  
Valerio Onida  
Giulio Armando Ottonello  
Peter Ostrouskho  
Moni Ovadia  
Amos Oz  
Boris Pahor  
Orhan Pamuk  
Gino Paoli  
Antonio Paolucci  
Valeria Parrella



Antonio Pascale  
Gianciorgio Pasqualotto  
Alberto Pellai  
Daniel Pennac  
Antonio Pennacchi  
Michel Peraldi  
Mario Perniola  
Renzo Piano  
Francesco Piccolo  
Enrico Pieranunzi  
Telmo Pievani  
Nicola Piovani  
Paola Pitagora  
Michelangelo Pistoletto  
Arnaldo Pomodoro  
Romano Prodi  
Adriano Prosperi  
Alberto Quadrio Curzio  
Doron Rabinovici  
Franca Rame  
Federico Rampini  
Tom Ran  
Gabriele Ranzato  
Sara Rattaro  
Enrico Rava  
Gianfranco Ravasi  
Lidia Ravera  
Massimo Recalcati  
Francesco Remotti  
Marco Revelli  
Lucy Riall  
Paolo Ricca  
Andrea Riccardi  
Antonio Ricci  
David Riondino  
Stefano Rodotà  
Sergio Romano  
Adriano Rosina  
Paolo Rossi  
Piero Rossi

Pier Aldo Rovatti  
Anselmo Roveda  
Olivier Roy  
Paolo Rumiz  
Gian Enrico Rusconi  
Sebastião Salgado  
Clara Sánchez  
Edoardo Sanguineti  
Giulio Sapelli  
Chiara Saraceno  
Saskia Sassen  
Donald Sassoon  
Roberto Saviano  
Lucetta Scaraffia  
Aldo Schiavone  
Ferdinando Scianna  
Antonio Sciortino  
Liliana Segre  
Andrea Segrè  
Vauro Senesi  
Richard Sennett  
Pierangelo Sequeri  
Michele Serra  
Salvatore Settis  
Beppe Severgnini  
Adriano Sofri  
Silvio Soldini  
Tullio Solenghi  
Bartolomeo Sorge  
Eduardo Souto de Moura  
Jonathan Spence  
Gayatri Spivak  
Sergio Staino  
Domenico Starnone  
Roel Sterckx  
Gino Strada  
Elizabeth Strout  
Gianmaria Testa  
Louis Georges Tin  
Tzvetan Todorov

Oliviero Toscani  
Alain Touraine  
Mario Tozzi  
Enzo Traverso  
Lilian Thuram  
Gabriella Turnaturi  
Nadia Urbinati  
Nicla Vassallo  
Gianni Vattimo  
Salvatore Veca  
Roberto Vecchioni  
Silvia Vegetti Finzi  
Simone Veil  
Marcello Veneziani  
Timur Vermes  
Carlo Augusto Viano  
Amanda Vickery  
Paolo Villaggio  
Simona Vinci  
Luciano Violante  
Immanuel Wallerstein  
Marina Warner  
Lina Wertmüller  
Stephen Whittle  
Michel Wieviorka  
Craig Wright  
Abraham B. Yehoshua  
Gustavo Zagrebelsky  
Vladimiro Zagrebelsky  
Semir Zeki  
Ida Zilio Grandi  
Sami Zubaida  
Stefano Zuffi

# sala DOGANA

GIOVANI IDEE IN TRANSITO  
PALAZZO DUCALE PIAZZA MATTEOTTI GENOVA

## CREATIVITÀ GIOVANILE

Lo spazio per i giovani e per la produzione culturale emergente a Palazzo Ducale, ha promosso e favorito anche quest'anno la realizzazione di progetti destinati all'espressione creativa delle giovani forze artistiche della città e alla rappresentazione delle nuove idee.

Nel 2019 il progetto sala DOGANA ha realizzato **8** appuntamenti tra personali, collettive e workshop, coinvolto **89** tra artisti e curatori e **4884** visitatori.



## EPHEMERAL

24 gennaio – 10 febbraio 2019

Progetto di Andy Caraway

Una mostra che si prefigge di esplorare il concetto dell'effimero in tutte le sue forme, tenendo sempre al centro l'essere umano.

## OTHER IDENTITY

7-24 marzo 2019

di Francesco Arena

Un progetto che racconta le trasformazioni che viviamo sull'uso della nostra immagine: le nuove forme di identità che nascono dai social.

## PICCOLE STORIE DI ORDINARIA UTOPIA

Domande e risposte in forme di storie

4-7 aprile 2019

il laboratorio di scrittura creativa a cura del gruppo di Officina Letteraria si rivolge ai giovani creativi e a colori che amano scrivere, nell'ambito della X edizione de la Storia in Piazza.

## UNTITLED (THE ASYLUM SEEKER)

18 aprile – 5 maggio 2019

di Caterine Lorenzetti

Incentrato specificatamente sui richiedenti asilo, la narrativa mira a decostruire l'identificazione sistematica e fredda che la società occidentale attribuisce alla persona migrante.



---

### APPRODI 2019

10 – 26 maggio 2019

di Accademia Ligustica di Belle Arti Genova

Presentazione dei progetti degli studenti a conclusione del percorso di formazione triennale o biennale; approdo necessario per guardare il viaggio intrapreso e poi ripartire.

---

### CONFINI E COMMISTIONI

30 maggio – 16 giugno 2019

di Stefano Boccardo

Ogni giorno ci relazioniamo con confini e frontiere. Vi sono barriere protettive o militarizzate, limiti intangibili o escludenti.

---

---

### FRAMMENTI DEL CONTEMPORANEO. RIFLESSIONI E PERCORSI INTORNO ALLA PITTURA

20 giugno – 7 luglio 2019

di Pietro Millefiore, Roberto Merani, Federico Palermo

Un caleidoscopio di opere degli allievi della Scuola di Pittura dell'Accademia Ligustica: risultato di confronti diretti e discussioni tra docenti e studenti iscritti ai corsi della Scuola stessa.

---

### 111 CUBETTI DI ZUCCHERO

3 – 13 ottobre 2019

di Viviana Dal Lago, a cura di Mixta Gallery

111 fotografie raccontano la necessità di rappresentare quella distanza sempre presente tra l'occhio di chi guarda e l'essenza di quel che viene guardato.

---



## PROPOSTE EDUCATIVE, SCUOLA E FAMIGLIE

---

I Servizi educativi e culturali progettano e gestiscono il programma rivolto al pubblico delle scuole, dei giovani e delle famiglie con bambini, con particolare riferimento alle tematiche dei grandi eventi e delle mostre organizzate dalla Fondazione, ma con uno sguardo sempre attento anche alla storia di Genova e di Palazzo Ducale.

Uno staff permanente di quattro persone e una vasta, qualificata e variegata équipe di collaboratori esterni, selezionati direttamente in base ai requisiti di volta in volta ritenuti necessari – artisti, atelieristi, musicisti, scienziati, professionisti di settore – garantisce una programmazione estremamente articolata e multidisciplinare, sempre aggiornata sulle novità di settore.

Strettissimi legami con le principali realtà culturali, locali, nazionali e internazionali favoriscono la nascita di collaborazioni e di aperture culturali su più fronti.

---

Le attività a pagamento continuano a registrare un ottimo andamento e il successo di pubblico è numeroso e costante. In particolar modo si evidenzia una crescita importante delle attività di formazione per adulti.

## SCUOLE

---

Atelier, percorsi e progetti speciali sono stati studiati espressamente per stimolare i bambini e i ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado ad un approccio partecipato e creativo al mondo dell'arte e della cultura.

Per gli insegnanti, incontri, seminari di aggiornamento e visite guidate hanno promosso la conoscenza delle proposte culturali della Fondazione, offerto momenti di formazione e consentito di creare rapporti sempre più diretti con il mondo della scuola e il territorio.

Per la rassegna *La storia in piazza* i Servizi educativi e culturali hanno come sempre curato il programma per le scuole e le famiglie, che ha visto una partecipazione di pubblico molto considerevole rispetto ai numeri complessivi.

Anche quest'anno è proseguito l'impegno dei Servizi Educativi nell'elaborare progetti di Alternanza scuola lavoro coerenti con i percorsi formativi delle scuole coinvolte.

Nel 2019 si sono rinnovate o stipulate nuove convenzioni con alcuni dei più importanti istituti cittadini: alcune centinaia di studenti hanno lavorato fianco a fianco dei Servizi Educativi alla realizzazione di allestimenti e attività dedicate in particolar modo alla X edizione de *La Storia in Piazza* e alla mostra *Paganini Rockstar*.

A livello istituzionale, si sono ulteriormente sviluppate le relazioni con il **MIUR**, e in particolare con la **Direzione Scolastica Regionale per la Liguria**, con l'**Università di Genova** e con la **Direzione Politiche dell'Istruzione per le Nuove Generazioni del Comune di Genova**, con le quali negli anni si è andato rafforzando un rapporto diretto e una collaborazione sempre più stretta, traducendo la condivisione degli obiettivi in azioni concrete.

Grazie all'interazione sempre più serrata con **IIT- Istituto Italiano di Tecnologia** e con **CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche** è ancora cresciuta l'offerta didattica di taglio **scientifico e tecnologico**.

I rapporti con **Banca d'Italia** e **DIEC Dipartimento di Economia dell'Università di Genova** hanno potenziato le attività per le scuole di carattere economico.

L'impegno rivolto all'incremento dei rapporti con realtà culturali non solo cittadine, ma anche nazionali ed internazionali ha generato, già da diversi anni, esperienze e dialoghi molto stimolanti per i Servizi Educativi di Palazzo Ducale e per la città, tra le principali si ricordano il rapporto con **Tate Modern**, Londra - **Stedelijk Museum**, Amsterdam - **Mart**, Trento e Rovereto - **Castello di Rivoli**, Torino - **NABA**, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

In occasione de **La Storia in Piazza** i Servizi educativi hanno curato il programma dedicato a scuole e famiglie confluito nel programma generale della rassegna: ospiti di livello nazionale e internazionale sono stati invitati a incontri riservati alle scuole, secondo modalità dinamiche pensate appositamente per gli studenti.

## FORMAZIONE

La richiesta sempre crescente di formazione in vari ambiti ha indotto a mettere a punto un programma dedicato, con un ricco ventaglio di proposte per insegnanti, educatori e genitori.

Per i docenti, da un lato si sono confermati i corsi, le presentazioni e le visite guidate in esclusiva relativi alle mostre e, parallelamente, si sono incrementate **le proposte formative dedicate** alla **didattica della storia e della matematica**, alle **tecnologie per l'inclusione educativa** e all'**educazione del gesto grafico**.

Sono stati molti ed importanti i progetti di formazione dedicati agli insegnanti delle scuole infanzia del Comune di Genova che hanno visto in entrambi i semestri un alto numero di docenti coinvolti.



Gli insegnanti del Comune hanno lavorato sulla grande mostra *Paganini Rockstar*, prima formandosi e poi trasmettendo le conoscenze acquisite ai loro bambini, dando vita a un processo creativo a catena che raggiunge anche l'ampia platea delle famiglie.

A ottobre ha preso avvio il progetto **Ti racconto una favola al telefono**, dedicato al centenario della nascita di **Gianni Rodari**, che prevede il coinvolgimento di oltre 500 bambini per la realizzazione delle scenografie per il Salone del Maggio Consiglio di Palazzo Ducale, che nella primavera dovrebbe ospitare un grande spettacolo musicale ispirato alle celebri *Favole al telefono*.

## BAMBINI E FAMIGLIE

Al pubblico dell'utenza singola dei bambini e famiglie è stata come sempre dedicata un'attenzione tutta particolare attraverso una programmazione annuale che trova espressione in diversi appuntamenti a pagamento: i **Sabati per le famiglie**, le attività **Per i piccolissimi**, **Playing Art in English** (atelier condotti interamente in inglese).

Durante la settimana sono state incrementate le attività gratuite grazie a una rete di rapporti intessuta con realtà cittadine e nazionali, tra cui **IIT Istituto Italiano di Tecnologia**, **CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche**, **Associazione Centro Studi Montessori**, **Nati per Leggere**, **Rivista Andersen**, **ReMida Centro di riciclaggio creativo**, **A Compagna**, **Conservatorio Statale di Musica Niccolò Paganini**.

A grande richiesta è stato messo in programma un nuovo ciclo di incontri per genitori, estremamente seguito, in collaborazione con l'**Associazione Centro Studi Montessori**.

In occasioni di eventi o rassegne particolari come *La Storia in Piazza*, *Limes*, *BookPride*, *Rolli Days*, *Premio Andersen*, *ReMidaday*, *F@mu*, *The Big Draw*, *Il Villaggio dei Diritti*, *Festival della Scienza*, i Servizi Educativi e Culturali hanno predisposto programmi appositi.

Tutte le iniziative hanno ottenuto buon riscontro di pubblico, sia in termini di numero di presenze che di apprezzamento della qualità. Questo sottolinea un'attenzione crescente da parte delle famiglie nei confronti di quelle attività di svago che siano opportunità di crescita creativa e culturale.

Lo spazio **Kids in the City**, dedicato dal 2015 al pubblico dei bambini e delle loro famiglie, ha ospitato nel corso dell'anno una intensa programmazione di incontri per genitori ed educatori e di laboratori per bambini e ragazzi, molti dei quali a ingresso libero e realizzati in collaborazione con alcune importanti realtà culturali cittadine.

Lo scopo di Kids in the City è quello di offrire ai piccoli visitatori e alle famiglie in visita a Genova uno spazio dove scoprire la storia e i segreti di una città affascinante, un luogo di sosta ma soprattutto uno spazio dinamico dove orientarsi nella visita del centro storico e sperimentare con attività creative un approccio coinvolgente alla realtà urbana, con un'attenzione particolare al sistema dei **Palazzi dei Rolli**, **Patrimonio dell'Umanità UNESCO**, e alla cultura in generale.

Si sono susseguite nello spazio attività legate alla storia di Genova e del palazzo, laboratori per i piccolissimi, atelier creativi in lingua inglese.

Quest'anno sono stati accolti in Kids in the City anche i laboratori domenicali di **UniversiKids**, in collaborazione con Università di Genova, e laboratori per bambini sono stati inseriti nel programma del **Festival della Scienza**.

## APPROFONDIMENTO MOSTRE

In occasione della mostra *Paganini Rockstar* è stato messo a punto un programma speciale espressamente dedicato all'approfondimento dei contenuti della mostra: conferenze, concerti, spettacoli, incontri laboratoriali sono stati pensati e gestiti per avvicinare un pubblico trasversale alla musica. Le iniziative hanno visto la partecipazione di personalità del mondo della cultura e dello spettacolo di caratura internazionale, come **Salvatore Accardo**, **Ara Malikian**, **Fabio Biondi**, **Cristiano Gualco**, **Daniel Libeskind**.



## PRINCIPALI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

I programmi educativi di Palazzo Ducale sono raccolti, a partire dal 2004, in una pubblicazione che ad ogni inizio anno scolastico è spedita a insegnanti e scuole di ogni ordine e grado per fornire un'informazione capillare e tempestiva su tutte le iniziative proposte dalla Fondazione.

Il catalogo **Impararte**, la cui redazione è interamente curata dai Servizi Educativi, raccoglie inoltre le proposte didattiche delle principali realtà culturali della città di Genova.

I numeri di *Impararte* 2019:

- stampato in **12.000 copie**
- spedito a casa a oltre **8.000 docenti**
- inviato entro la fine di agosto di ogni anno a **3.000** scuole di Liguria, Piemonte e Lombardia nonché diffusa attraverso molteplici canali multimediali.

**A settembre**, i Servizi Educativi hanno organizzato come negli anni precedenti nei Saloni del Maggiore e del Minor Consiglio un **workshop delle attività didattiche** invitando tutte le realtà culturali – oltre **60** tra musei cittadini, teatri, archivi, biblioteche, centri di ricerca – inserite nel catalogo *Impararte*.

**Oltre 350** sono stati i **docenti partecipanti all'edizione 2019**.

Questa attività conferma l'impegno della Fondazione nella costruzione di una rete di relazioni tra le diverse realtà culturali cittadine e costituisce un servizio di indubbia utilità per i docenti.

Durante l'anno, mondo della scuola e famiglie vengono costantemente aggiornati attraverso comunicazioni periodiche e social gestiti dai Servizi Educativi.

Il programma per le famiglie è oggetto di una pubblicazione ad hoc.

---

## IN SINTESI

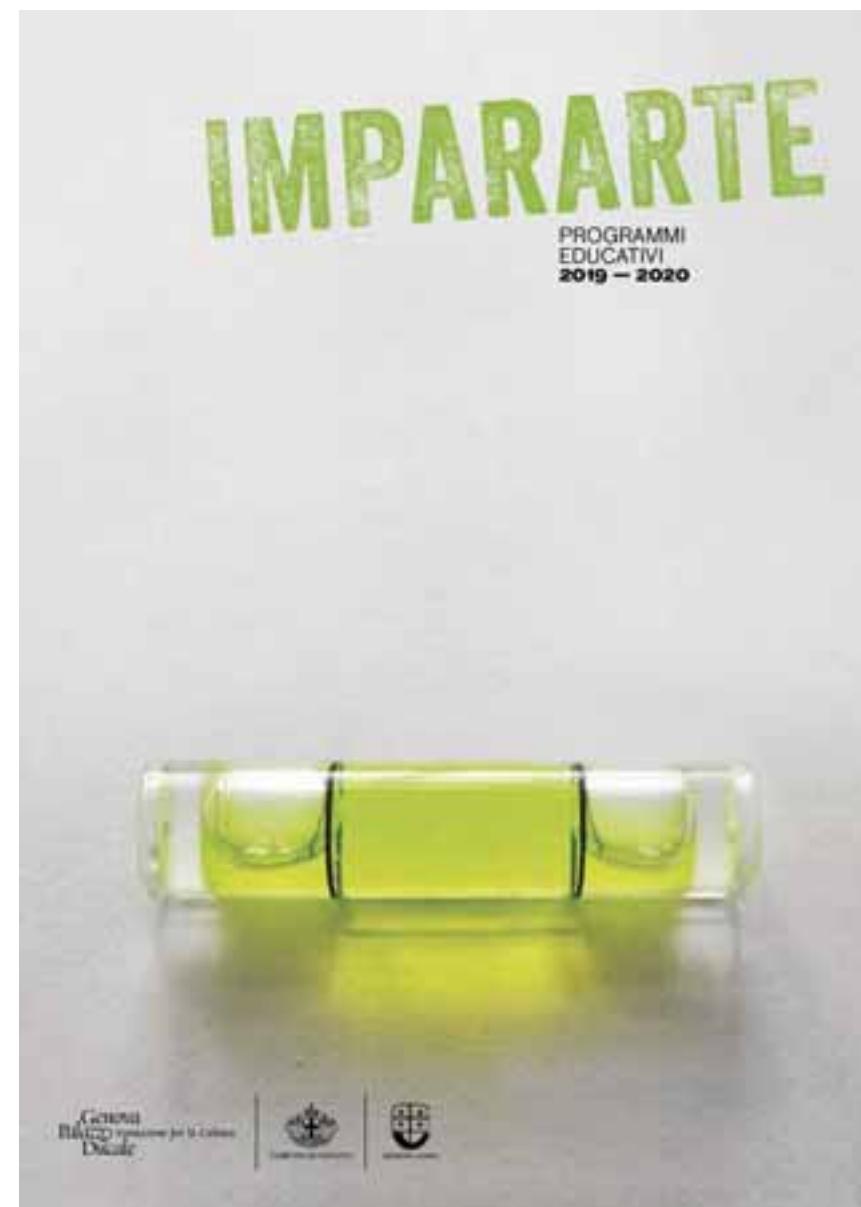
---

Il 2019 ha visto una ulteriore crescita del numero delle iniziative ideate e proposte dai Servizi educativi e culturali: la proposta si è ampliata e diversificata per andare incontro alle nuove tendenze ed esigenze del mondo della scuola e delle famiglie, ma anche dell'utenza libera in generale, di adolescenti e adulti. E' importante sottolineare che molte delle attività più frequentate (come laboratori, visite guidate, corsi di formazione) sono a pagamento e questo è segnale importante e tangibile di apprezzamento e fidelizzazione.

La crescita e il consolidamento della rete dei rapporti con le istituzioni presenti sul territorio hanno consentito di mantenere un'ampia offerta di attività gratuite per coinvolgere fasce di pubblico più ampie ed eterogenee.

E' opportuno dare rilievo all'avvio e al consolidamento di relazioni con **Università di Genova, Università Bocconi, Banca d'Italia, Conservatorio Statale di Musica Niccolò Paganini, Accademia Ligustica di Belle Arti**. Anche quest'anno sono stati rinnovati i **protocolli d'intesa** con **IIT** e **CNR** per nuove proposte di carattere scientifico e infine sono state stipulate nuove convenzioni di **Alternanza scuola lavoro** a conferma di una stretta collaborazione con il MIUR e le istituzioni scolastiche del territorio. E' stato avviato inoltre un nuovo rapporto di collaborazione con **l'Accademia dei Lincei** e la **Fondazione Licei per la Scuola**.

La qualità dell'offerta formativa e il gradimento da parte del pubblico sono stati costantemente monitorati. La stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche, con le principali realtà culturali cittadine, il dialogo serrato con docenti e famiglie garantiscono un continuo adeguamento dell'offerta alle esigenze reali dell'utenza.





## NUMERI PRESENZE 2019

> _____	VISITE GUIDATE	7.432
> _____	LABORATORI	8.233
> _____	GRANDI EVENTI	8.980
> _____	ALTERNANZA SCUOLA LAVORO	69
> _____	PROGETTI SPECIALI	1.690

INGRESSI IN MOSTRA STUDENTI 17.466

FORMAZIONE DOCENTI 4.741

BAMBINI E FAMIGLIE 3.903

PARTECIPANTI PAGANTI 32.025





## CULTURA / SOCIALE

---

### CREAMCAFÉ

---

Il progetto Creamcafe, creato in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale, nasce dal presupposto scientifico che svolgere con costanza attività cognitive contribuisce a ritardare la comparsa dei sintomi legati alle malattie cronicodegenerative cerebrali.

Negli anni il Creamcafe è divenuto così un ambiente partecipativo e non escludente, all'interno del quale le persone con e senza disturbi cognitivi possono riunirsi. Ed è anche il luogo in cui si possono ricevere informazioni precise sulle malattie che portano a perdere le funzioni cognitive e su come assistere un malato, nell'idea di creare così le condizioni per un miglioramento della qualità di vita e per costruire una comunità che abolisca le distanze prodotte dalla malattia.

### DUCALE SPAZIO APERTO

---

Uno spazio di Palazzo Ducale aperto alle associazioni culturali, di solidarietà, del territorio per poter esporre la propria produzione artistica.

Uno spazio a rotazione, gratuito e autogestito, per valorizzare saperi diffusi, iniziative solidali e di promozione civile, percorsi di ricerca sociale e di integrazione.

PALAZZO  
DUCALE

---

## UNIVERSITÀ DEI GENITORI

---

VIII edizione - Più forti nelle difficoltà. Preparare i figli alle curve della vita

Organizzare l'educazione in funzione della crescita

Gli incontri, pensati in primo luogo per i genitori, sono aperti e si rivolgono anche alle altre figure educative (insegnanti, educatori, allenatori sportivi, ecc.) a partire dalla convinzione che sia necessario e urgente un lavoro di squadra e una sempre maggiore coesione educativa tra le figure adulte impegnate nel difficile mestiere dell'educare. Una risorsa a disposizione del mondo adulto che si trova a ricoprire responsabilità educative. Un progetto di Laborpace - Caritas Diocesana di Genova in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale.



## MONDO IN PACE. SIMILI E DIVERSI. COMPLESSITÀ E BELLEZZA DEL VIVERE INSIEME

---

Per la sua XV edizione la fiera dell'educazione alla pace riflette sulla necessità di costruire la propria identità insieme agli altri e non contro gli altri. Ideata e realizzata dal LaborPace della Caritas di Genova, in collaborazione con Palazzo Ducale, Comune di Genova e Regione Liguria.

---

### ROLLI DAYS i visitatori

> 2009 .....	15.000
> 2010 .....	20.000
> 2011 .....	30.000
> 2012 .....	10.000
> 2013 .....	45.000
> 2014 .....	119.810
> 2015 .....	155.038
> 2016 .....	260.269
> 2017 .....	245.018
> 2018 .....	193.609
> 2019 .....	240.095

## GESTIONE DEL SITO UNESCO

---

Nel 2019 sono state oltre 240.000 le presenze ai Rolli Days, la manifestazione organizzata da Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura con il Comune di Genova e la Camera di Commercio e giunta al suo undicesimo anno di vita, si è confermata come uno degli appuntamenti di maggior attrattività del panorama culturale e turistico genovese.

Al consueto e apprezzatissimo format, 31 i palazzi aperti nell'edizione di maggio e 34 nell'edizione di ottobre, è stata aggiunta la possibilità di una "Rolli Experience", una esperienza dedicata a chi ha scelto di vivere l'emozione di un soggiorno nella Superba come un antico ospite della Repubblica Genovese.

L'aggiornamento e la revisione del piano di gestione del sito "Genova: le strade nuove e il sistema dei palazzi dei Rolli", finanziato ai sensi della Legge 77, è continuato nel corso del 2019.

Il processo condiviso tra tutti gli enti firmati del protocollo di intesa del 2007, ha permesso di individuare nella Direzione Sviluppo Economico, Innovazione Strategica e Statistica del Comune di Genova, il nuovo ente referente del sito presso il Ministero e l'UNESCO.

Con la firma del nuovo protocollo d'intesa e la pubblicazione del nuovo piano di gestione, che avverrà nel corso del 2020, il Comune di Genova diventerà a tutti gli effetti il nuovo ente referente.



## FARE SISTEMA

Prosegue la collaborazione tra Comune di Genova, Fondazione Palazzo Ducale, Società Porto Antico, finalizzata alla definizione e realizzazione di un programma coordinato di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino. Il sistema di rete con i vari enti che si occupano di produzioni culturali in città, e non solo, (musei, biblioteche, teatri e istituzioni culturali), ha favorito le opportunità di coproduzione di eventi e lo sviluppo di sinergie anche in termini di sostenibilità economica e capacità di ampliare il pubblico di riferimento.

---

Con Porto Antico, Teatro Nazionale di Genova, Teatro Carlo Felice, GOG - Giovine Orchestra Genovese, Teatro della Tosse, Acquario, Fiera di Genova, Camera di Commercio sono in corso da anni rapporti volti a favorire reciproca promozione e a finalizzare progetti comuni di comunicazione e marketing turistico.

Nell'ambito dell'istruzione e formazione esistono inoltre collaborazioni con l'Università di Genova, la Direzione Didattica Regionale, la Scuola Superiore dell'Università di Genova IANUA ISSUGE, Alma Artis Academy di Pisa, l'Accademia Ligustica di Belle Arti, il Conservatorio Niccolò Paganini, con l'obiettivo comune di fornire opportunità, strumenti e servizi per lo sviluppo educativo, culturale e artistico dei giovani della città e della regione, e attivare specifiche collaborazioni con facoltà, dipartimenti, professori, singoli istituti scolastici e studenti.

Nel 2018 la Fondazione ha ideato e prodotto, o ha contribuito a realizzare attraverso la concessione dei propri spazi e tecnologie ed il lavoro del proprio personale, oltre 500 eventi di carattere istituzionale e socioculturale, ad ingresso gratuito.

Il totale di queste iniziative, valorizzando gli spazi alle correnti tariffe d'uso, ha prodotto un ricavo virtuale ben superiore al milione di Euro, importo che può dare, ancorché ipotetico, la misura della consistenza di questa forma di contributo della Fondazione alla collettività.

Fra gli eventi di carattere istituzionale realizzati in collaborazione con il Comune di Genova e Regione Liguria, si possono citare: Giornata della Memoria, Festa della Liberazione, Celebrazioni per la Festa della Repubblica, Cerimonia per il Giorno di Genova e di Colombo, la Giornata contro la violenza sulle donne, la Giornata contro la pena di morte, il Premio Primo Levi.

È sempre più significativo il numero di enti, istituzioni, associazioni, circoli culturali che hanno collaborato alla realizzazione e/o alla capillare diffusione sul territorio degli eventi che la Fondazione ha ideato e prodotto.

---

---

A Compagna | Acquario di Genova | Adelphi | AG About Gender | Agenzia Fotogiornalistica Echo | AIED Genova | Allegro con fuoco - Operapolis | Amnesty International | ANCI | APRAGIP Genova | Archinaute | Archivio dei Movimenti | Archivio Diocesano Genova | Archivio Storico del Comune di Genova | Arci | Arci Gay l'Approdo | Arnoldo Mondadori Editore | Ascom | Art Commission | ASL 3 Genovese | Assedil | ASSEFA | Associazione Agorà | Associazione degli Amici dei Musei Liguri e di Palazzo Ducale | Associazione Amon | Associazione Culturale 36° fotogramma | Associazione Culturale Angelo Ruga | Associazione Culturale Pasquale Anfossi | Associazione Culturale Santa Maria di Castello | Associazione Culturale Sergio Fedriani | Associazione dottorandi e dottori di ricerca in Italia (ADI) | Associazione Gezmatas | Associazione Giardini e Paesaggi | Associazione Giardini Luzzati | Associazione Gigi Ghirotti ONLUS | Associazione Le Vie dei Canti | Associazione Liberi e Forti | Associazione MesiMesi | Associazione Musica & Cultura San Torpete | Associazione Musicaround | Associazione Nazionale Centri Storico Artistici | Associazione Pandora | Associazione Pasà pas | Associazione PIDIDA | Associazione Sant'Ambrogio Musica | Associazione Strutture Extralberghiere Centro Storico | Associazione Teatro del Disagio | Associazione TITango | Azienda di biotecnologie Farmaceutiche Sanofi Genzyme | Auser | Bollati Boringhieri | Bottega Solidale | CAI | Celivo | Centro anti violenza Mascherona | Centro Culturale Primo Levi | Centro pedagogico per la Pace | Centro Studi Antonio Balletto | Centro Studi Medi | Chiese Evangeliche di Genova | Chiesa Valdese | Circolo degli Artisti di Albissola Marina | Circolo Risorgimento Musicale | Circuito Cinema Genova | Collegium Pro Musica | Comitato Italiano Paralimpico | Comitato Piazza Carlo Giuliani | Comunità di San Benedetto al Porto | Comunità di Sant'Egidio | Comunità Ebraica di Genova | Comunità Islamica di Genova | Confesercenti | Conservatorio N. Paganini | Consiglio Nazionale del Notariato | Consolato Stati Uniti d'America | C.S. Il Formicaio | Coordinamento Liguria Rainbow | Coro Daneo | Coro Soreghina | Count Basie Jazz Club | CreamCafé | Echoart | Editori Laterza | Emergency | ENPA | Federcultura | Festival del Mediterraneo | Festival della Musica d'Autrice Lilith | Festival Internazionale di Poesia | Festival della Scienza | Fiera di Genova | Filarmonica Sestrese | Firma | Fondazione Amga | Fondazione Ansaldo |

Fondazione Ordine degli Architetti Genova | Fondazione Casamerica | Fondazione Cento Fiori di Albissola Marina | Fondazione Corriere della Sera | Fondazione Edoardo Garrone | Fondazione Giorgio e Lilli Devoto | Fondazione Giangiacomo Feltrinelli | Fondazione Lanfranco Colombo | Fondazione Novaro | Fondazione Nuto Revelli | Fondazione San Marcellino ONLUS | Fondazione Urban Lab Genoa International School | Forum Terzo Settore | Fridays for Future Genova | Gabrielli editore | G.A.L. | Genova Film Festival | GhettoUp | Giulio Einaudi Editore | Giustizia e Solidarietà | Goethe Institut Genua | GOG - Giovine Orchestra Genovese | Greenpeace | Gruppo Editoriale L'Espresso | Gruppo Spontaneo Trallallero | Helpcode | Idea d'Arte | Il Canneto Editore | Il Cesto | Il Circolo dei Lettori di Torino | Il Melangolo | Il Tempietto | Istituto Giannina Gaslini | Istituto Ligure per La Storia della Resistenza e dell'Età Contemporanea | Istituto di Istruzione Superiore Bernardo Marsano | IIT - Istituto Italiano di Tecnologia | Italia Photo Marathon | Januaforum | Jonas | Labor Pace - Caritas | La Settimanale di fotografia | Legambiente | Les Rendez-Vous De L'Histoire, Blois | Libera | Libertà e Giustizia | Limes | Louisiana Jazz Club | Lunaria Teatro | Marea | Micromega | Movimento federalista europeo | MUCAS - Museo del Caos | Municipio I Centro-Est Genova | Municipio II Centro-Ovest Genova | Municipio III Bassa Val Bisagno Genova | Municipio V Genova Valpolcevera | Musei Civici | Museo del Jazz | Museo delle Forme Inconsapevoli | NABA | N!03 | ODEI Osservatorio Degli Editori Indipendenti | Officina Letteraria | Oftal | Oltre il giardino | Open Genova | Ordine Giornalisti Liguria | Piccola comunità scientifica ExTemporanea | Pinksummer | Porto Antico | Premio Andersen | Presente e Futuro | Quarto Pianeta | ReMida Genova | Rotary | Sarabanda - Circumnavigando Festival | Scuola Musicale Giuseppe Conte | Segretariato Attività Ecumeniche | Sellerio Editore | Senza Paura | Sistema Bibliotecario Urbano | SNOQ | Società Guicciardini Firenze | Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio della Liguria | SPC - Società di Psicoterapia Comparata | SUQ Genova | Teatro Akropolis | Teatro Carlo Felice | Teatro Stabile di Genova | Teatro della Tosse | Teatro dell'Ortica | Teatro G.A.G. | Teatro Ipotesi | Teatro Necessario | Teatro Nudo | UDI - Archivio Biblioteca | UNIAMO Federazione Italiana Malattie Rare | UNITALSI - Sezione Ligure | Università di Genova | Zonta Club



## PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

La Fondazione ha promosso e comunicato i suoi eventi attraverso cinque strumenti così calendarizzati:

### Mese di settembre

è stato presentato il programma delle attività annuali della Fondazione stampato in 4.000 copie

### Mesi di gennaio / aprile / luglio / ottobre

viene distribuito in 25.000 copie, di cui più di 3.000 tramite postalizzazione, Ducaletabloid, il trimestrale di arte e cultura della Fondazione, registrato presso il Tribunale di Genova (reg. n.3802/12 del 15/10/2012),

un vero e proprio giornale formato tabloid, realizzato da una redazione interna e dedicato alle attività di Palazzo Ducale, agli approfondimenti e, talvolta, a contributi esterni

### Mesi di febbraio / marzo / maggio / giugno / novembre / dicembre

Ducale mese, il supplemento mensile (stampato in 10.000 copie) e ai primi di luglio viene realizzato un depliant apposito in italiano e inglese che raccoglie le attività del periodo estivo

### Tutte le settimane

DucaleNewsletter, una newsletter web settimanale dedicata alla promozione delle attività della Fondazione, inviata ad un vastissimo pubblico di abbonati, oltre 18.000 contatti. La newsletter viene inviata ad una mailing list di oltre 200 contatti stampa.

### Inoltre:

l'Ufficio Promozione cura e realizza la produzione di materiali di comunicazione e adv di diversi formati e tipologie (dal cartaceo al web) pensati ad hoc, a seconda degli eventi da promuovere (i numeri relativi alla produzione di materiali cartacei per i principali eventi sono riportati a seguire). Inoltre, nel corso dell'anno, ha provveduto ad implementare e a mettere a sistema il reciproco scambio di materiali e informazioni promozionali con i molti soggetti (istituzioni, associazioni etc.) con cui la Fondazione collabora, una rete relazionale preziosa che consente di raggiungere, praticamente a costo zero, pubblici diversi e nuovi potenziali portatori d'interesse.

L'Ufficio Stampa realizza un'azione costante e puntuale verso i vari media locali, nazionali ed internazionali, presenti in un indirizzario di oltre 3.000 contatti (i risultati dell'attività di comunicazione svolta sono i dati complessivi della rassegna stampa qui presentati).

Nel corso del 2019 il numero di utenti che hanno visualizzato il sito [www.palazzoducale.genova.it](http://www.palazzoducale.genova.it) è stato pari a 263.300 per un numero totale di pagine visualizzate pari a 2.548.898; 146 i paesi dai quali provengono le visite ed è pari a 1 minuto e 34 secondi il tempo medio della sessione.

Il canale Facebook è passato dai 40.067 likes ai 42.925.

Il nostro canale Youtube nel corso del 2018 ha raccolto ben 605.576 visualizzazioni per un totale di 10 milioni di minuti contro i 7,6 milioni di minuti dell'anno precedente dimostrando il continuo apprezzamento del nostro pubblico per la pubblicazione delle nostre registrazioni audio e video. Nel 2019 sono stati pubblicati 129 video e 151 audio registrati durante le nostre attività culturali.

### RASSEGNA STAMPA 2019

>	ARTICOLI DI COMMENTO E RECENSIONI SU STAMPA NAZIONALE	4485
>	SEGNALAZIONI SU STAMPA NAZIONALE	268
>	ARTICOLI DI COMMENTO E RECENSIONI SU STAMPA LOCALE	180
>	SEGNALAZIONI SU STAMPA LOCALE	1.222
>	WEB	2.410
>	<b>TOTALE ARTICOLI E SEGNALAZIONI SU ATTIVITÀ FONDAZIONE</b>	<b>4.528</b>



### MOSTRE

	depliant programmi flyer cartoline	manifesti locandine
DE CHIRICO	26.500	815
INGE MORATH	12.500	500
LABIRINTO LUZZATI	22.500	1150
CLAIRE FONTAINE	10.000	100
BANKSY	20.000	865
HITCHCOCK	25.000	165
ANNI VENTI IN ITALIA	60.000	1680

### EVENTI / CONFERENZE / CICLI

	depliant programmi flyer cartoline	manifesti locandine
LA STORIA IN PIAZZA 2019	87.500	2277
LIMES 2019	15.000	880
LA SETTIMANALE DI FOTOGRAFIA	250	
LIBRO PICCOLO	5000	250
CICLO CUCINA D'EPOCA	10.000	
CICLO TRA IL COMICO E LA SATIRA	2500	
CICLO ANIMALI PARLANTI	2500	
UNIVERSITÀ DEI GENITORI	7500	
CICLO MEDICINA DEL TERZO MILLENNIO	5000	
MONDO IN PACE	7500	
CICLO ALLENATORI	2500	
CONCERTI EN PLAIN AIR	5000	

### ISTITUZIONALE

	depliant programmi flyer cartoline	manifesti locandine
DUCALE TABLOID	70.000	
CALENDARI 2019	50.000	
PIEGHEVOLI ISTITUZIONALI PALAZZO	30.000	
PROGRAMMA ANNUALE FONDAZIONE	4000	
BILANCIO SOCIALE 2018	400	

### VARIE

	depliant programmi flyer cartoline	manifesti locandine
IMPARARTE	12.000	
ROLLI DAYS MAGGIO	70.000	160
ROLLI DAYS OTTOBRE	60.000	1365
ROLLI ISTITUZIONALI	20.000	
WOLFSONIANA: MOSTRA IVOS PACETTI	5000	

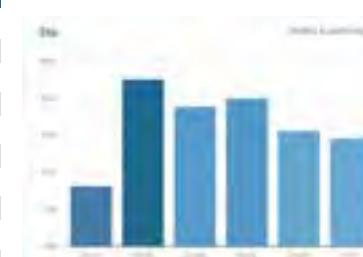
TOTALE	648.150	10.207
--------	---------	--------



## TIPOLOGIA UTENTI DEL SITO INTERNET



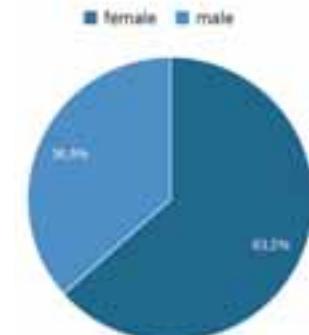
PANORAMICA DEL PUBBLICO	LINGUA	UTENTI	% UTENTI
nuovi visitatori	it-it	191.328	71,49%
visitatori che ritornano	it	45.036	16,83%
sessioni	en-us	12.266	4,58%
utenti	en-gb	4.512	1,69%
nuovi utenti	fr-fr	2.431	0,91%
visualizzazioni pagina	de-de	1.318	0,49%
pagine/sessione	es-es	1.192	0,45%
durata sessione media	ru-ru	892	0,33%
frequenza di rimbalzo	fr	750	0,28%
Nr. sessioni per utente	nl-nl	579	0,22%



### CATEGORIA DISPOSITIVO

	UTENTI	MOBILE	DESKTOP	TABLET
<b>ACQUISIZIONE</b>	<b>263.300</b> % del totale: 100,00% (263.300)	<b>158.173</b> (60,44%)	<b>88.764</b> (33,92%)	<b>14.744</b> (5,63%)
<b>NUOVI UTENTI</b>	<b>256.307</b> % del totale: 100,10% (256.053)	<b>155.175</b> (60,54%)	<b>86.756</b> (33,85%)	<b>14.376</b> (5,61%)
<b>SESSIONI</b>	<b>405.185</b> % del totale: 100,00% (405.185)	<b>245.314</b> (60,54%)	<b>137.185</b> (33,86%)	<b>22.686</b> (5,60%)
<b>COMPORAMENTO</b>	<b>FREQUENZA DI RIMBALZO</b> 1,31% Media per vista: 1,31% (0,00%)	0,95%	1,97%	1,24%
<b>PAGINE / SESSIONE</b> 6,29 Media per vista: 6,29 (0,00%)	5,44	7,74	6,73	
<b>DURATA SESSIONE MEDIA</b> 00:01:34 Media per vista: 00:01:34 (0,00%)	00:01:10	00:02:15	00:01:44	
<b>CONVERSIONI</b>	<b>TASSO DI CONVERSIONE ALL'OBIETTIVO</b> 0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0,00%	0,00%	0,00%
<b>COMPLETAMENTI OBIETTIVO</b> 0 % del totale: 0,00% (0)	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)	
<b>VALORE OBIETTIVO</b> 0,00 USD % del totale: 0,00% (0,00 USD)	0,00 USD (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	0,00 USD (0,00%)	

Sesso 43,97% di utenti totali







## RACCOLTA DATI E RICERCA

---

Il mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità, ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2015, ci impone la tenuta sotto controllo del gradimento dei principali processi oggetto della certificazione attraverso la distribuzione e la successiva valutazione della *customer satisfaction*.

I modelli per la raccolta dei dati, del tutto anonimi, ci aiutano ad identificare non solo il visitatore tipo della mostra o dell'evento, ma soprattutto il suo gradimento delle diverse offerte della struttura, dai servizi di accoglienza all'allestimento dell'esposizione.

Quest'anno i modelli compilati sono stati 346 per "Giorgio De Chirico Il volto della metafisica", 57 per "Inge Morath", 213 per "Labirinto Luzzati", 889 per "Anni Venti in Italia. L'età dell'incertezza", 418 per "Il secondo principio di un artista chiamato Banksy" e 108 per "Alfred Hitchcock nei film della Universal Pictures", per un totale di 2031.

A seguire l'analisi puntuale dei dati.

PA  
LA  
ZO  
DU  
CA  
LE

## CUSTOMER SATISFACTION

Sono stati recepiti 2031 questionari, che hanno dato i seguenti risultati in percentuale:

	LABIRINTO LUZZATI 01.06.19 03.11.19	GIORGIO DE CHIRICO 30.03.19 07.07.19	INGE MORATH 21.06.19 22.09.19	ANNI VENTI IN ITALIA. 05.10.19 22.03.20	ALFRED HITCHCOCK 17.11.19 13.04.20	BANKSY 23.11.2019 24.05.2020
<b>DISTRIBUZIONE PER SESSO, ETÀ PROVENIENZA, ATTIVITÀ LAVORATIVA DEI VISITATORI</b>						
<b>SESSO</b>						
MASCHIO	36,2	39,0	36,8	34,0	38,0	32,8
FEMMINA	61,5	58,4	61,4	61,6	57,4	62,0
NON RISPONDE/ALTRO	2,3	2,6	1,8	4,4	4,6	5,3
<b>ETÀ</b>						
FINO A 25 ANNI	16,9	29,8	17,5	12,0	14,8	17,5
26-45 ANNI	30,0	28,3	33,3	25,3	35,2	34,2
46-60 ANNI	31,9	22,0	24,6	33,5	22,2	28,9
OLTRE 60 ANNI	19,2	17,9	22,8	26,5	13,0	17,0
NON RISPONDE/ALTRO	1,9	2,0	1,8	2,6	14,8	2,4
<b>PROVENIENZA</b>						
MONDO	7,5	3,2	8,8	2,1	1,9	2,2
ITALIA	30,5	30,6	24,6	32,3	32,4	29,9
LIGURIA	9,4	12,7	14,0	16,8	12,0	15,3
GENOVA	49,8	50,9	50,9	45,9	49,1	49,8
NON RISPONDE	2,8	2,6	1,8	2,9	4,6	2,9
<b>ATTIVITÀ LAVORATIVA</b>						
CASALINGA	6,1	3,2	1,8	3,0	5,6	5,0
IMPIEGATO	20,7	22,3	26,3	26,1	27,8	22,0
INSEGNANTE	13,6	9,5	8,8	11,1	9,3	8,6
LIBERO PROFESSIONISTA	13,1	14,7	17,5	17,4	13,0	13,2
OPERAIO	3,8	5,5	1,8	3,3	1,9	5,5
STUDENTE	19,2	25,7	19,3	16,1	14,8	18,7
PENSIONATO	12,2	6,1	14,0	8,4	10,2	5,7
NON RISPONDE	11,3	13,0	10,5	14,5	17,6	21,3
<b>RISONANZA SUI MEDIA DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE</b>						
<b>COME HA SAPUTO DELLA MOSTRA?</b>						
DEPLIANT	9,4	4,0	1,8	3,6	5,6	3,1
GIORNALI/PERIODICI	14,6	10,7	8,8	3,6	11,1	0,0
MANIFESTI	17,4	29,5	26,3	26,7	16,7	10,5
PASSAPAROLA	14,6	14,7	8,8	11,2	6,5	17,7
TV	0,9	0,9	3,5	1,0	3,7	1,2
RADIO	0,0	0,6	0,0	0,8	0,0	0,0
TROVANDOSI NEL PALAZZO	20,7	14,2	15,8	4,3	11,1	8,1
INTERNET	15,5	15,6	24,6	16,1	20,4	25,6
NON RISPONDE/ALTRO	7,0	9,8	10,5	32,7	25,0	33,7
<b>È LA PRIMA VOLTA CHE VISITA UNA MOSTRA A PALAZZO DUCALE?</b>						
SI	16,4	20,5	10,5	15,5	15,7	16,7
NO	58,7	69,4	52,6	76,3	65,7	63,9
NON RISPONDE/ALTRO	24,9	10,1	36,8	8,2	18,5	19,4

## CUSTOMER SATISFACTION

	LABIRINTO LUZZATI 01.06.2019 03.11.2019	GIORGIO DE CHIRICO 30.03.19 07.07.19	INGE MORATH 21.06.19 22.09.19	ANNI VENTI IN ITALIA. 05.10.19 22.03.20	ALFRED HITCHCOCK 17.11.19 13.04.20	BANKSY 23.11.2019 24.05.2020
<b>GRADIMENTO MOSTRA ORGANIZZAZIONE MOSTRARI</b>						
<b>COME GIUDICA I SERVIZI DI ACCOGLIENZA?</b>						
NON RISPONDE	1,9	2,0	1,8	24,6	1,9	17,7
INSUFFICIENTE	0,5	1,7	0,0	0,4	0,0	1,4
SUFFICIENTE	0,9	7,8	7,0	5,5	2,8	4,1
BUONO	15,5	52,9	21,1	22,9	22,2	20,8
OTTIMO	81,2	35,5	70,2	46,5	73,1	56,0
<b>COME CONSIDERA LA MOSTRA NEL COMPLESSO?</b>						
NON RISPONDE	5,2	4,3	0,0	3,4	1,9	4,3
NON INTERESSANTE	0,0	0,9	0,0	0,1	0,9	0,5
POCO INTERESSANTE	0,0	2,3	0,0	1,6	1,9	0,7
INTERESSANTE	29,1	35,8	29,8	31,4	38,9	23,0
MOLTO INTERESSANTE	65,7	56,6	70,2	63,6	56,5	71,5
<b>COME GIUDICA L'ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA?</b>						
<b>PERCORSO MOSTRA</b>						
NON RISPONDE	1,4	0,9	1,8	2,2	2,8	1,9
INSUFFICIENTE	0,0	2,3	1,8	0,8	0,0	1,2
SUFFICIENTE	2,3	7,5	3,5	2,5	4,6	4,1
BUONO	37,6	36,7	35,1	35,2	40,7	38,0
OTTIMO	58,7	52,6	57,9	59,3	51,9	54,8
<b>DIDASCALIE</b>						
NON RISPONDE	4,2	4,3	3,5	10,0	7,4	8,1
INSUFFICIENTE	0,9	4,9	3,5	3,3	0,9	0,7
SUFFICIENTE	8,5	14,5	7,0	10,1	1,9	5,3
BUONO	48,4	43,6	35,1	37,1	31,5	30,9
OTTIMO	38,0	32,7	50,9	39,5	58,3	55,0
<b>ILLUMINAZIONE</b>						
NON RISPONDE	3,8	4,9	3,5	9,9	7,4	10,3
INSUFFICIENTE	2,3	4,3	10,5	1,7	1,9	3,6
SUFFICIENTE	9,9	15,3	10,5	7,5	8,3	6,5
BUONO	51,6	41,6	28,1	42,4	44,4	40,7
OTTIMO	32,4	33,8	47,4	38,5	38,0	39,0



## AREA CLIENTI EVENTI CONGRESSUALI

Anche per il 2019 Clienti e Fornitori sono stati accreditati, seguendo le procedure della certificazione di qualità ISO 9001:2015, in base a criteri di affidabilità. I rapporti sono impostati sulla massima correttezza e trasparenza. Non si riscontrano contenziosi, interruzioni di forniture o altro e i pagamenti sono regolari nei due sensi.

CUSTOMER SATISFACTION		PRODOTTI E SERVIZI		RECLAMI E CONTENZIOSO	
% questionari inviati	92	fatturato	449.017	tasso incidenza reclami	-
% questionari compilati	46			% reclami risolti entro x tempo	-

## AREA FORNITORI

### FORNITORI

% fornitori per tipologia	vedi tabella 1
n. fornitori qualificati (nel sistema di qualità)	261
n. fornitori non qualificati	11
n. fornitori in prova	21
n. fornitori qualificati con riserva	22

### TIPOLOGIA FORNITORI

% fornitori per area geografica	vedi tabella 2
---------------------------------	----------------

### CUSTOMER ACQUISITION

% nuovi fornitori	9%
-------------------	----

### RECLAMI E CONTENZIOSO

tasso incidenza reclami	-
% reclami risolti entro x tempo	-

### PERCENTUALE FORNITORI PER TIPOLOGIA

	tabella 1
allestimenti	10,32%
catering	5,16%
consulenti	1,43%
convegnistica	8,31%
edili	2,87%
elettrici	3,15%
formazione	11,75%
multimediali	9,74%
promozione	11,75%
pulizie	0,57%
restauri	3,15%
sicurezza	0,29%
stampati	6,02%
trasporti	3,44%
varie	22,06%

### PERCENTUALE FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

	tabella 2
AL	0,85%
AT	0,28%
BA	0,28%
BG	0,28%
BO	0,28%
BS	0,28%
CN	1,41%
FI	1,41%
GE	68,73%
LO	0,28%
MB	0,28%
MI	12,96%
MS	0,28%
PA	0,28%
PC	0,56%
PD	0,56%
PG	0,28%
PI	0,28%
PR	0,28%
PT	0,28%
RA	0,28%
RE	0,56%
RM	2,82%
SP	0,56%
SV	1,13%
TE	0,28%
TO	2,25%
TV	0,28%
UD	0,28%
VA	0,28%
VE	0,56%
VR	0,28%
<b>TOTALE</b>	<b>100,00%</b>





## AREA PERSONALE

Dal 1 gennaio 2019 la Direzione della Fondazione Palazzo Ducale è affidata a Serena Bertolucci, selezionata attraverso una procedura a evidenza pubblica. Il personale è inquadrato nel Contratto Nazionale del Commercio; i dipendenti a tempo indeterminato sono 39, a tempo determinato 1 e 1 consulente. Il personale è così distribuito (per inquadramento, titolo di studio, sesso e orario di lavoro):

Dirigenti	3	Laurea	22	Femmine	23	Tempo pieno	31
Quadri	9	Diploma	17	Maschi	17	Tempo parziale	9
Impiegati	22	Licenza Media	1	I dipendenti in forza nel 2018 erano 38			
Operai	6						

### ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

% part time	22,50%
% tempo pieno	77,50%

### PARI OPPORTUNITÀ

% dipendenti per sesso	F 57,5% - M 42,5%
% dirigenti donne	100%
n. disabili o appartenenti a categorie protette	2

### COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE

*ripartizione del personale per grado di scolarizzazione*

laureati	55%
diplomati	42%
scuola media	3%

### INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE

n. infortuni	1
giornate per infortunio	33
giornate di malattie	240
giornate pre e post partum	10
giornate assistenza a familiare in grave situazione	80
giornate di assenza dal lavoro	363

### ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

tasso di sindacalizzazione	62,5%
n. contestazioni disciplinari	0

### PARI OPPORTUNITÀ

Il tasso di presenza femminile è ora il 57,5%.  
Gli incarichi di Responsabili di settore sono ricoperti al 78% da personale femminile, mentre nel management della Fondazione sono presenti oltre al Direttore due dirigenti.

### LAVORATORI SVANTAGGIATI

Categorie protette: sono presenti 2 unità.

### SALUTE E SICUREZZA

Il numero di giorni complessivo di assenza dal lavoro è di 363 così ripartito:

> malattia	240
> aspettativa pre e post partum	10
> infortunio	33
> assistenza a familiare in grave situazione	80



## RELAZIONI FUNZIONALI ISTITUZIONALI CON IL COMUNE DI GENOVA

L'art. 3 dello Statuto della Fondazione, approvato dal Consiglio Comunale, in più di un punto pone l'accento sulla collaborazione alle attività istituzionali del Comune in relazione alla crescita culturale e allo sviluppo sociale del territorio, alla valorizzazione del patrimonio esistente, al sostegno dell'innovazione e creatività, al sistema educativo e formativo, alla programmazione culturale. Lo strumento di attuazione di queste finalità, previsto dallo stesso Consiglio Comunale con delibera 113/2007, è la Convenzione Quadro Triennale.

La Convenzione, rinnovata il 19 aprile 2019, ha per oggetto la regolamentazione, nell'ambito della normativa vigente e delle rispettive finalità istituzionali e statutarie, del rapporto di collaborazione tra il Comune e la Fondazione per la valorizzazione del patrimonio, la programmazione culturale e la promozione della città, in sinergia con le strategie e gli strumenti della pianificazione urbana.

---

Il Comune e la Fondazione si impegnano a collaborare con carattere di continuità e organicità nell'ambito delle tematiche di ordine generale elencate di seguito o eventuali tematiche affini:

- programmazione coordinata delle attività culturali con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati con particolare riguardo al Palazzo Ducale e ai musei cittadini;
- programmazione concertata delle mostre allestite negli spazi di Palazzo Ducale che verranno gestite in autonomia dalla Fondazione con piena titolarità delle stesse;
- valorizzazione del Patrimonio UNESCO "Genova. Le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli";
- programmazione e realizzazione mostre ed eventi Sistema Musei Civici;
- programmazione e realizzazione di eventi culturali non espositivi;
- realizzazione di progetti ed eventi di stimolo e sostegno alla creatività giovanile e gestione della Sala Dogana;
- programmazione culturale e gestione della Collezione Wolfson e del Museo Wolfsoniana, come da apposita convenzione sottoscritta il 14 gennaio 2019, in collaborazione con i Musei di Nervi;
- realizzazione di attività culturali presso la sala principale dell'Archivio Storico del "Comune".

Tali attività potranno essere svolte per mezzo di integrazione delle funzioni anche attraverso l'elaborazione e la realizzazione di progetti comuni.

Inoltre, il Comune e la Fondazione potranno impegnarsi a collaborare, mettendo a disposizione le rispettive competenze e professionalità negli ambiti e settori seguenti e affini:

- servizi educativi e didattici
- marketing
- promozione e comunicazione
- progetti europei nella logica della partnership e nel reperimento di fondi comunitari

---

Come previsto dalla Convenzione, entro il 31 dicembre dell'anno precedente, viene elaborato un piano annuale di attività, con l'individuazione di obiettivi e indicatori qualitativi e quantitativi.

Un Comitato di Programmazione e Controllo composto da quattro persone, delle quali due designate dal Comune e due dalla Fondazione, è preposto al monitoraggio e controllo delle attività, con verifiche periodiche congiunte nel corso dell'anno.

A fronte del piano di attività programmate, il Comune, a sostegno delle attività stesse, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto, eroga per ciascun anno un contributo ordinario ed eventuali ulteriori contributi, sulla base della programmazione annuale del Comune di Genova e nei limiti delle disponibilità di bilancio.

Il Piano delle Attività 2019 ha compreso 5 aree progettuali tematiche i cui indicatori di risultato sono tutti stati raggiunti: programma di mostre ed eventi culturali non espositivi a Palazzo Ducale; valorizzazione del Patrimonio UNESCO e del sistema dei Musei, con particolare riferimento ai Musei di Strada Nuova e Sistema dei Rolli; realizzazione di mostre ed eventi presso i Musei civici; iniziative congiunte sul territorio; promozione della creatività cittadina con particolare attenzione a quella giovane anche attraverso sinergie con l'Accademia Ligustica; e tre aree trasversali di collaborazione relativamente a: servizi educativi e didattici, comunicazione e marketing, sviluppo di progetti europei nella logica di reperimento di fondi comunitari.

---





## PORTATORI DI INTERESSE\_STAKEHOLDER

Numerosi sono i gruppi portatori di legittimo interesse all'attività di una Fondazione per la Cultura come la nostra che, per dimensioni, centralità nella vita cittadina e multifunzionalità della prestigiosa sede in concessione, fa sorgere aspettative molteplici.

In primis i nostri Fondatori, il Comune di Genova e dal novembre 2014 la Regione Liguria. Il Comune di Genova, come abbiamo visto, consente attraverso una Convenzione la sopravvivenza della Fondazione come complesso funzionante. La Regione Liguria ha apportato la titolarità della Collezione Wolfson e la struttura operativa della incorporata Fondazione Regionale per la Cultura e lo Spettacolo. Molte di conseguenza e multiformi, visto il carattere pubblico dei Fondatori, le legittime aspettative riposte nella nostra attività di supporto alle Istituzioni.

I Partecipanti, Compagnia di San Paolo, Fondazione Carige, Costa Edutainment e Civita, in varia misura consentono, attraverso il loro fondamentale supporto, il regolare svolgimento dell'attività di "produzione culturale" della Fondazione.

Assimilabile ai partecipanti, per consistenza e continuità del supporto, lo Sponsor Istituzionale, IREN, che da anni sostiene tutte le attività di Palazzo Ducale; parimenti la Camera di Commercio di Genova è partner istituzionale di molte iniziative e COOP Liguria sponsor istituzionale per le attività didattiche. Gli Sponsor di evento, che intervengono su iniziative singole, per la valenza socio-culturale, l'affinità con il proprio campo di attività, o semplicemente per il ritorno di immagine derivante dalla sponsorizzazione.

Tra questi, si menzionano Virgin Radio, per il particolare supporto al Progetto Paganini, Banca d'Italia, Banca Carige, Villa Montallegro per il sostegno alla mostra di Claire Fontaine, La borsa o la vita, Volotea per la sponsorizzazione della pulitura della Vergine con bambino di Francesco Schiaffino nella Cappella Dogale

I Cittadini, intesi come comunità che comprende non solo i fruitori di cultura in senso tradizionale, ma tutte le categorie del territorio, dagli anziani ai giovani, ai soci di circoli ricreativi, ai portatori di handicap.

Il Personale dipendente, essenziale, per competenze acquisite e organizzazione coordinata e partecipativa, al raggiungimento degli obiettivi indicati nella missione della Fondazione.

In questo gruppo vanno compresi, ancorché non dipendenti della Fondazione ma del Comune di Genova, tutti i colleghi dell'Area Cultura e Promozione che a vario titolo collaborano all'attività della Fondazione e ne favoriscono i risultati.

Scuola e Università, attraverso una sempre maggiore integrazione di iniziative, codificata da una serie di protocolli d'intesa firmati con la Fondazione.

Parimenti le molte Istituzioni e Associazioni Culturali, non solo cittadine o liguri, che hanno stretto con noi rapporti di collaborazione sovente anche formalizzati.

Inoltre i Visitatori delle mostre e i Frequentatori di rassegne culturali, settore di pubblico evoluto ed esigente, cui si possono aggiungere i Turisti, "culturali" e non.

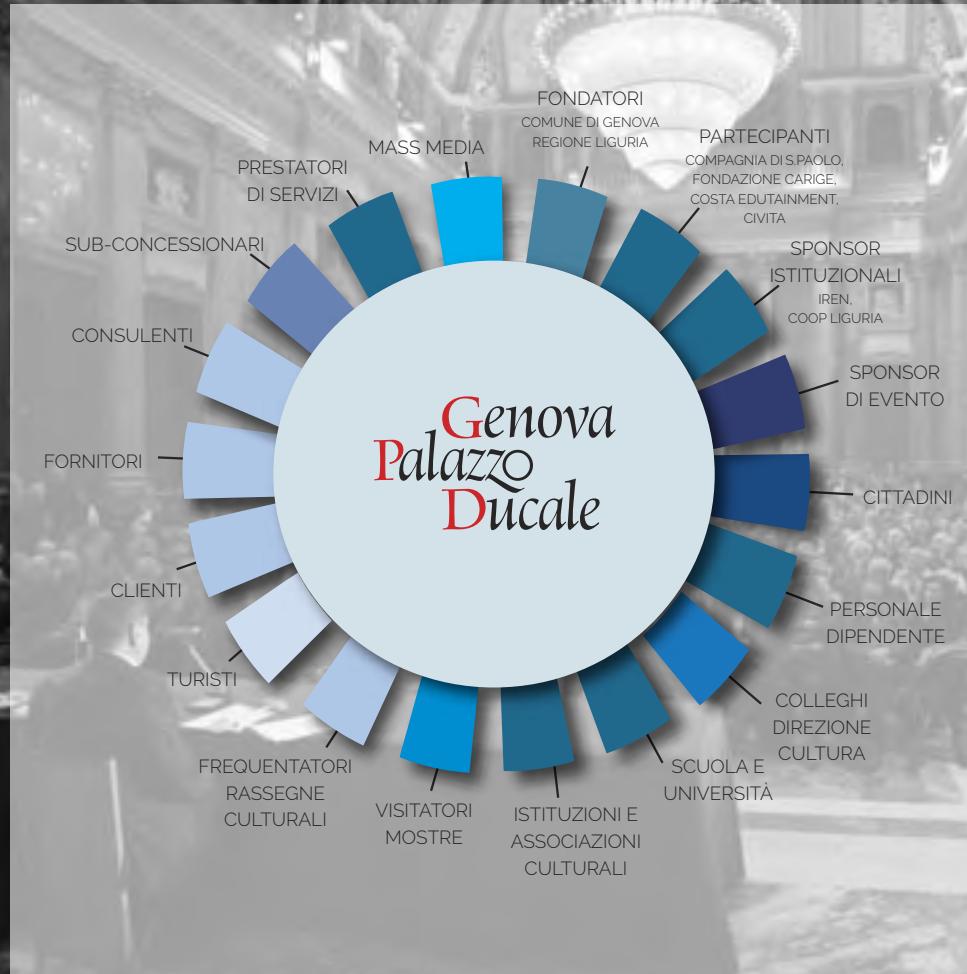
Infine tutti i soggetti che hanno rapporti "commerciali" con la Fondazione, Clienti, Fornitori, Sub-concessionari, Prestatori di servizi, Consulenti.

## VALUTAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

I più istituzionali fra gli stakeholder della Fondazione sono certamente i Fondatori, Comune di Genova e Regione Liguria: quanto al primo, sempre di più si è venuta consolidando la positiva valutazione del ruolo di Palazzo Ducale come braccio programmatore e operativo dell'Amministrazione nel settore culturale confermata dalla volontà di continuarne il sostegno; dalla Regione abbiamo ricevuto significativi segnali di apprezzamento e condivisione dei programmi che lasciano sperare in un futuro di sempre maggiore proficua collaborazione.

Non meno importante per la continuità dell'attività è il supporto ricevuto dai Partecipanti Compagnia di San Paolo, che anche quest'anno ha concesso un ulteriore contributo, e Fondazione CARIGE, che è tornata a sostenere Palazzo Ducale. Fondamentale inoltre il continuo apprezzamento manifestato da Iren, che appoggia la Fondazione sin dalla sua costituzione, e di Costa Edutainment., così come il supporto di Camera di Commercio.

Per il gradimento del pubblico dei visitatori alle mostre, i frequentatori dei cicli di incontri, le associazioni culturali operanti sul territorio, le personalità nazionali e internazionali di tutti i campi della cultura che volentieri hanno accettato di partecipare alle nostre iniziative, parlano i dati fin qui riportati nel Bilancio Sociale.



## INDICE

• L'undicesimo Bilancio Sociale (note metodologiche)	5
• La Fondazione	6
• Risorse	8
• Risultati e attività	9
• Mostre	12
• Festival	22
• Grandi incontri, cicli, conferenze	28
• Ospiti della Fondazione tra gli altri	36
• Creatività giovanile	40
• Proposte educative. Scuola e famiglie	44
• Cultura / Sociale	54
• Gestione del sito UNESCO	58
• Fare sistema	60
• Promozione e comunicazione	64
• Raccolta dati e ricerca	73
• Relazioni funzionali istituzionali con il Comune di Genova	80
• Portatori di interesse - stakeholder	84
• Valutazione degli stakeholder	86

Genova  
Palazzo  
Ducale

Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura  
Sede Legale: Piazza Matteotti 9 - 16123 Genova  
Iscritta alla prefettura di Genova al n. 87 del Registro  
Pag. 4 parte generale e Pag. 73 parte analitica  
C.F. 03288320157 - Partita IVA 03137910109

Member of CISQ Federation



CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM  
ISO 9001

n. 13006/05/S-01/06/2005



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

GENOVA  
VA  
MORE THAN THIS

PA  
LA  
ZO  
DU  
CA  
LE

