



Genova
Palazzo Fondazione per la Cultura
Ducale



PALAZZO DUCALE

FONDAZIONE PER LA CULTURA

BILANCIO SOCIALE 2015

WWW.PALAZZODUCALE.GENOVA.IT

Hanno sostenuto l'attività della Fondazione

soci partecipanti



sponsor istituzionale



sponsor attività didattiche



sponsor di evento



media partner



sponsor tecnici





IL SETTIMO BILANCIO SOCIALE



Il Bilancio Sociale viene presentato dopo l'approvazione del Bilancio d'Esercizio e ne costituisce un complemento indispensabile per la piena valutazione del risultato delle attività: il risultato contabile dell'esercizio, positivo come tutti gli anni precedenti, da solo non sarebbe infatti sufficiente alla valutazione del livello quantitativo e qualitativo delle iniziative, del loro impatto sul pubblico, del gradimento degli *stakeholder*, in sostanza del grado di assolvimento della missione istituzionale di Palazzo Ducale.

La metodologia adottata per la realizzazione del nostro Bilancio Sociale prevede:

Pianificazione (*planning*)

definizione della strategia e delle politiche con particolare riferimento al ruolo che l'Istituzione svolge per lo sviluppo del territorio, analisi degli ambiti di intervento, mappatura dei portatori d'interesse da coinvolgere.

Raccolta dati (*accounting*)

raccolta e analisi delle informazioni quantitative e qualitative relative ai singoli ambiti d'intervento, sia di tipo economico-finanziario sia di tipo sociale.

Verifica, elaborazione e comunicazione delle risultanze (*auditing e reporting*)

elaborazione del documento finale da diffondere e condividere con i portatori di interesse mediante gli strumenti di comunicazione su indicati.

Coinvolgimento dei portatori di interesse (*stakeholder engagement*)

la valutazione del gradimento registrato nell'anno da parte degli *stakeholder*; nei confronti di alcuni, come Partner o Sponsor Istituzionali, la misurazione è precipuamente induttiva, fondandosi sulla continuità del supporto ricevuto, sulle dichiarazioni dei rispettivi rappresentanti nel Consiglio Direttivo, sui numerosi incontri bilaterali tra vertici, sulla condivisione dei programmi.

Per altri, i clienti e i fornitori, viene monitorata la soddisfazione con le procedure della qualità ISO 9001:2008 attraverso la compilazione dei moduli della *customer satisfaction*.

Per il grande pubblico ha valore la capacità di generare benessere attraverso la proposta di eventi culturali a ingresso gratuito.



LA FONDAZIONE



Art. 3 dello Statuto

“La Fondazione, centro di ideazione e produzione di cultura, persegue finalità di promozione culturale, promuovendo, realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale, anche attivando forme di collaborazione con altri soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove la crescita culturale della comunità locale, anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure.

La Fondazione valorizza, operando in ambito locale, nazionale ed internazionale e perseguendo obiettivi di efficacia e di efficienza, il patrimonio culturale del territorio, materiale e immateriale, in coerenza e continuità con la storia della comunità.

La Fondazione stimola e sostiene l'innovazione culturale e la creatività, favorendo e facilitando il diritto alla cultura e la partecipazione di tutti i cittadini, in particolare i giovani, promuovendo una città creativa e interculturale, in collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria, con il sistema educativo e formativo e con altri soggetti pubblici e privati, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e sviluppo del territorio.

La Fondazione, operando in ambito culturale, sviluppa e consolida l'immagine di Genova e della Liguria a livello nazionale e internazionale, collaborando con i soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove una programmazione culturale coordinata, finalizzata alla realizzazione di reti nazionali e internazionali tra istituzioni e altri soggetti pubblici e privati.”

Fondatori, Partecipanti, Organi Sociali

Sono soci Fondatori il **Comune di Genova** e la **Regione Liguria**.

Gli Organi Statutari attualmente attivati sono:

- il **Comitato dei Fondatori**, composto da due membri indicati dal Comune di Genova e da uno indicato dalla Regione Liguria (non ancora nominato), garanti del perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione:

Giuseppe Pellegrini - Presidente

Raffaele Gazzari

- il **Consiglio Direttivo**, è l'organo di Amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, è composto da cinque membri di cui tre nominati dal Comune di Genova e due dalla Regione Liguria:

Luca Borzani - Presidente

Daniela Cassini - Vicepresidente

Consiglieri: Luca Beltrametti, Giorgio Nannetti, Mitchell Wolfson jr.

il **Presidente**, eletto dal Consiglio Direttivo a maggioranza dei componenti, esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il funzionamento della Fondazione. In caso di assenza o di prolungato impedimento del Presidente ne assume le funzioni il Vicepresidente.

- il **Collegio dei Revisori dei Conti**, composto da tre membri, tra cui un Presidente, nominati per un triennio dal Comitato dei Fondatori:

Andrea Traverso – Presidente

Paolo Macchi, Giovanni Poggio

- l'**Assemblea dei partecipanti**: partecipanti sono la Compagnia di San Paolo, la Fondazione CARIGE, la Costa Edutainment e Civita; per la quantificazione delle risorse economiche a disposizione della Fondazione rimandiamo al Bilancio di Esercizio; i rappresentanti presso il Consiglio Direttivo sono:

Stefano Delle Piane (per Compagnia di San Paolo)

Silvio Ferrari (per Fondazione Carige)

Giuseppe Costa (per Costa Edutainment)

Alberto Rossetti (Civita)

ATTIVITÀ E RISULTATI



Per un'analisi più approfondita dei dati economici si rimanda alla lettura del Bilancio d'Esercizio pubblicato sul sito della Fondazione. I grafici che seguono descrivono alcuni parametri significativi che dimostrano la capacità della Fondazione di massimizzare l'utilizzo delle risorse impiegate.

Nel corso del 2015 il contributo diretto del Comune di Genova ha rappresentato il 21% delle entrate, mentre il contributo diretto della Regione Liguria è stato pari al 6%, il rimanente 73% è derivato da contributi di Partecipanti e Sponsor della Fondazione (37%) e da proventi da bigliettazione, subconcessioni, eventi e altri ricavi (36%).

Il 64% dei costi si riferiscono alle spese di gestione, che sono stati coperti per il 50,37% da risorse proprie, per l'11,68% dal contributo della Regione Liguria e per il restante 37,96% dal contributo del Comune di Genova.

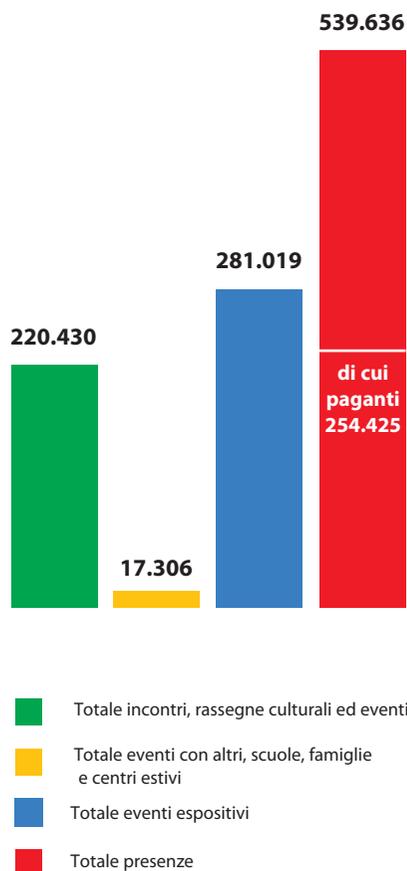
Il restante 36% è stato destinato ad attività culturali coperte per il 55,86% dal contributo di Partecipanti alla Fondazione, per il 18,41% da Sponsor Istituzionali, per il 7,67% da altri sponsor, per 6,74% da rimborsi conto terzi e per l'11,33% da risorse della Fondazione.

Riguardo alle mostre si rileva che gli importi indicati sono solamente una quota dei costi necessari per la produzione e la realizzazione.

La Fondazione continua a consolidare la capacità di operare come soggetto di attrazione su territorio di investitori privati, e anche quest'anno grazie alla formula di partnership pubblico/privato siamo riusciti ad offrire un'attività espositiva non fondata sul finanziamento pubblico della città.

È grazie alla gestione prudente delle risorse, all'impegno economico dei nostri sponsor e dei partner, che in questo contesto di sempre minori risorse economiche, con un contributo dell'Amministrazione Comunale ridotti corporosamente nel corso degli ultimi anni, anche quest'anno siamo riusciti a chiudere il bilancio in utile.

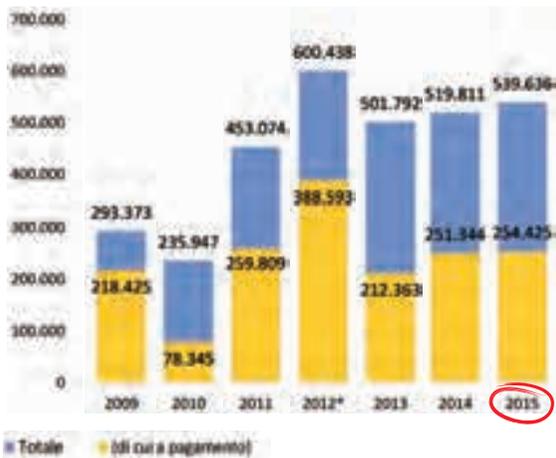
PRESENZE 2015



PRESENZE DAL 1 GENNAIO AL 31 DICEMBRE

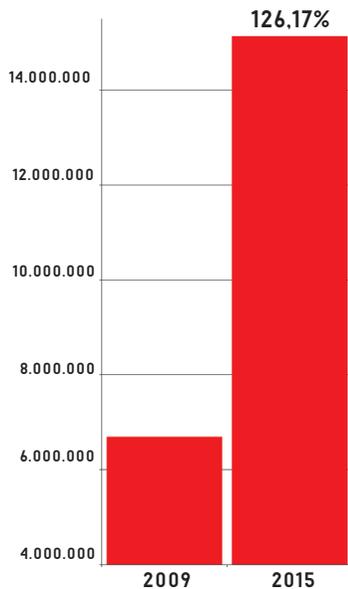
■ CICLI DI CONFERENZE, INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI	157.780
■ LA STORIA IN PIAZZA	21.000
■ EVENTI CON TERZI	41.650
INCONTRI, RASSEGNE CULTURALI ED EVENTI	
	220.430
<hr/>	
■ LABORATORI PER LE SCUOLE, ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE E CENTRI ESTIVI	17.306
<hr/>	
■ Mostra FRIDA KAHLO E DIEGO RIVERA 01/01-08/02/2015 (complessivamente 124.381)	58.497
■ Mostra NICKOLAS MURAY 01/01-08/02/2015 (complessivamente 28.875)	15.877
■ Mostra ESPRESSIONISMO TEDESCO - 05/03-12/07/15	38.187
■ Mostra EUGENIO CARMÌ - Speed Limit 40 - 28/02-17/05/15	7.669
■ Mostra AUGUST SANDER - 11/04-23/08/2015	13.015
■ Mostra DAGLI IMPRESSIONISTI A PICASSO 25/09 - 31/12/2015 (complessivamente 248.975)	87.732
■ Mostra BRASSAÏ, POUR L'AMOUR DE PARIS 03/10 - 31/12/2015 (complessivamente 24.107)	15.011
■ ALTRI EVENTI ESPOSITIVI (Franco Fontana, L'Italia farà da sé; Di roccia di luce; Outsiders, Vent'anni di Marea, Wolfsoniana per Storia in Piazza, Tonino Conte. Due volte quaranta. Un compleanno patafisico, Bergami, Merlo, Lisetta Carmi)	41.006
EVENTI ESPOSITIVI	
	281.019
■ VISITE ALLA TORRE (E AL PALAZZO)	9.446
■ SALA DOGANA	5.229
■ CREAMCAFÉ	6.206
TOTALE PRESENZE	
	539.636
	DI CUI PAGANTI 254.425

VISITATORI

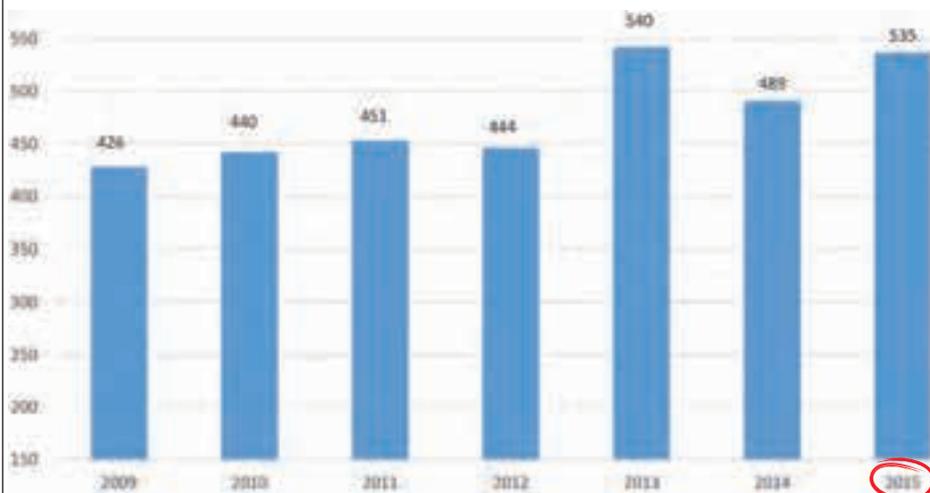


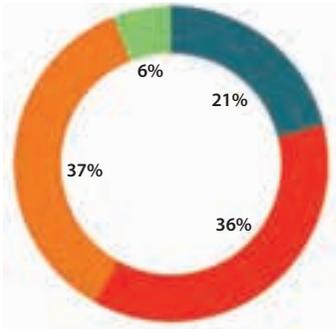
*anno della mostra "Van Gogh e il viaggio di Gauguin" con 342.024 presenze

VARIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO DELLA FONDAZIONE



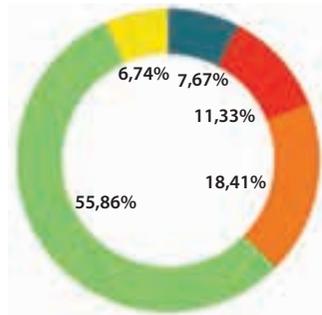
NUMERO DI EVENTI E MOSTRE REALIZZATI





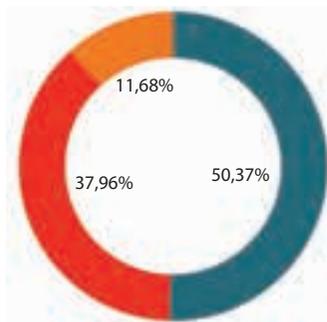
COPERTURA DEI COSTI 2015

- contributo Regione Liguria
- quota risorse proprie della Fondazione
- contributo Comune di Genova
- contributo da Partecipanti e Sponsor



COPERTURA DEI COSTI ATTIVITÀ CULTURALE 2015 (MOSTRE, RASSEGNE, INCONTRI, ECC.)

- Sponsor istituzionali
- Partecipanti alla Fondazione
- Risorse proprie
- Rimborsi c/terzi
- Altri Sponsor



COPERTURA DEI COSTI STRUTTURA 2015 IN RELAZIONE AI RICAVI DI GESTIONE

- quota risorse proprie della Fondazione
- contributo Comune di Genova
- contributo Regione Liguria



FONDO DI DOTAZIONE DELLA FONDAZIONE 2015

- Regione Liguria 55,72%
- Comune di Genova 41,90%
- Civita 0,07%
- Compagnia di S.Paolo 0,99%
- Fondazione CARIGE 0,99%
- Costa Edutainment SpA 0,33%

A PALAZZO DUCALE TRA GLI ALTRI

Carmine Abate
David Abulafia
Cristina Acidini
Eraldo Affinati
Simonetta Agnello Hornby
Marco Aime
David Albahari
Darina Al-Joundi
Giovanni Allevi
Giuliano Amato
Marco Ansaldo
Kwame Antony
Arjun Appadurai
Kwama Anthony Appiah
Bruno Arpaia
Marc Augé
Pupi Avati
Maurice Aymard
Michel Balard
Marco Baliani
Etienne Balibar
Alberto Maria Banti
Marzio Barbagli
Alessandro Barbero
Fabrizio Barca
Ulrich Beck
Marco Bellocchio
Tahar Ben Jelloun
Thomas Bender
Seyla Benhabib
Gianni Berengo Gardin
Alessandro Bergonzoni
Carlo Bernardini
Mohammed Berrada
Enzo Bianchi





Daria Bignardi
Robin Blackburn
Remo Bodei
Laura Boella
Tito Boeri
Edoardo Boncinelli
Achille Bonito Oliva
Eugenio Borgna
Joanna Bourke
Michelangelo Bovero
Anna Bravo
Massimo Cacciari
Omar Calabrese
Roberto Calasso
Luciano Canfora
Eva Cantarella
Lucio Caracciolo
Gabriella Caramore
Andrea Carandini
Patrizia Caraveo
Franco Cardini
Emmanuel Carrère
Massimo Carlotto
Eugenio Carmi
Marco Carminati
Antonio Caronia
Benedetto Carucci Viterbi
Franco Cassano
Valerio Castronovo
Alessandro Cavalli
Luigi Luca Cavalli-Sforza
Ascanio Celestini
Javier Cercas
Vincenzo Cerami
Iain Chambers

Innocenzo Cipolletta
Roberto Cingolani
Daniel Cohn-Bendit
Gherardo Colombo
Vincenzo Consolo
Gilberto Corbellini
Giorgio Cosmacini
Michael Cunningham
Youssef Courbage
Tony Cragg
Guido Crainz
Umberto Curi
Emma Dante
Philippe Daverio
Mario Deaglio
Giancarlo De Cataldo
Concita De Gregorio
Erri De Luca
Giovanni De Luna
Tullio De Mauro
Albert de Pineda
Angelo Del Boca
Duccio Demetrio
Fernando J. Devoto
Ilvo Diamanti
John Dickie
Ugo Dighero
Gioele Dix
Mario Dondero
Piero Dorflès
Gillo Dorflès
Roberto Esposito
Richard J. Evans
Jan Fabre
Maurizio Ferraris

A PALAZZO DUCALE TRA GLI ALTRI

Franco Ferrarotti
Antonino Ferro
Giovanni Filoramo
Angela Finocchiaro
Marcello Flores
Dario Fo
Anna Foa
Goffredo Fofi
Marcello Fois
Teresa Forcades
Luca Formenton
Bruno Forte
Paolo Fresu
Carlo Freccero
Massimiliano Fuksas
Donna Gabaccia
Umberto Galimberti
Eduardo Galeano
Vittorio Gallese
Ernesto Galli Della Loggia
Luciano Gallino
Don Andrea Gallo
Beppe Gambetta
Andrea Giardina
Antonio Gibelli
Costantino Gilardi
Alicia Giménez-Bartlett
Paul Ginsborg
Lisa Ginzburg
Giulio Giorello
Antonio Gnoli
Nilüfer Göle
Germaine Greer
Vittorio Gregotti
David Grossman

Antonio Guerci
Margherita Hack
Joumana Haddad
Veit Heinichen
Ágnes Heller
Anilda Ibrahim
Luce Irigaray
Piero Ignazi
Mario Isnenghi
Sebastien Izzo
Paul Jankowski
Erica Jong
Dževad Karahasan
Kengo Kuma
Gilles Kepel
Etgar Keret
Yasmina Khadra
Jürgen Kocka
Hans Küng
Franco La Cecla
Björn Larsson
Raniero La Valle
Amara Lakhous
Serge Latouche
Enrico Letta
Marina Lewicka
Nicolai Lilin
Vittorio Lingiardi
Loredana Lipperini
Adrian Lyttelton
Massimo Livi Bacci
Marco Lodoli
Uliano Lucas
Daniele Luttazzi
Maurizio Maggiani





Claudio Magris
Claudia Mancina
Roberto Mancini
Vito Mancuso
Alberto Manguel
Renato Mannheim
Fiorella Mannoia
Dacia Maraini
Grazia Marchianò
Neri Marcorè
Petros Markaris
Giacomo Marramao
Lauro Martines
Guido Martinotti
Mario Martone
Michela Marzano
Citto Maselli
Paola Mastrocola
Predrag Matvejević
Fernando Mazzocca
Melania Mazzucco
Ian McEwan
David Meghnagi
Mariangela Melato
Luca Mercalli
Ottavio Missoni
Massimo Montanari
Rosa Montero
Dado Moroni
Yolande Mukagasana
Luisa Muraro
Michela Murgia
Bahiyih Nakhjavani
Salvatore Natoli
Geoffrey Nowell-Smith

A PALAZZO DUCALE TRA GLI ALTRI

Cormac O'grada
Valerio Onida
Giulio Armando Ottonello
Peter Ostrouskho
Moni Ovadia
Amos Oz
Boris Pahor
Orhan Pamuk
Gino Paoli
Antonio Paolucci
Antonio Pascale
Daniel Pennac
Antonio Pennacchi
Michel Peraldi
Mario Perniola
Enrico Pieranunzi
Telmo Pievani
Nicola Piovani
Paola Pitagora
Arnaldo Pomodoro
Romano Prodi
Adriano Prosperi
Alberto Quadrio Curzio
Doron Rabinovici
Franca Rame
Federico Rampini
Tom Ran
Gabriele Ranzato
Sara Rattaro
Enrico Rava
Gianfranco Ravasi
Lidia Ravera
Massimo Recalcati
Francesco Remotti
Marco Revelli





Lucy Riall
Paolo Ricca
Andrea Riccardi
David Riondino
Stefano Rodotà
Sergio Romano
Paolo Rossi
Piero Rossi
Pier Aldo Rovatti
Olivier Roy
Paolo Rumiz
Gian Enrico Rusconi
Clara Sánchez
Edoardo Sanguineti
Giulio Sapelli
Chiara Saraceno
Saskia Sassen
Donald Sassoon
Lucetta Scaraffia
Aldo Schiavone
Antonio Sciortino
Andrea Segré
Vauro Senesi
Richard Sennett
Pierangelo Sequeri
Salvatore Settis
Beppe Severgnini
Adriano Sofri
Bartolomeo Sorge
Eduardo Souto de Moura
Jonathan Spence
Gayatri Spivak
Sergio Staino
Domenico Starnone
Gino Strada

Roel Sterckx
Elizabeth Strout
Gianmaria Testa
Louis Georges Tin
Tzvetan Todorov
Alain Touraine
Mario Tozzi
Enzo Traverso
Lilian Thuram
Gabriella Turnaturi
Nadia Urbinati
Nicla Vassallo
Gianni Vattimo
Salvatore Veca
Silvia Vegetti Finzi
Simone Veil
Marcello Veneziani
Timur Vermes
Carlo Augusto Viano
Amanda Vickery
Paolo Villaggio
Immanuel Wallerstein
Marina Warner
Lina Wertmüller
Stephen Whittle
Michel Wieviorka
Craig Wright
Abraham B. Yehoshua
Gustavo Zagrebelsky
Vladimiro Zagrebelsky
Semir Zeki
Ida Zilio Grandi
Sami Zubaida
Stefano Zuffi

Frida Kahlo e Diego Rivera

20 settembre 2014_8 febbraio 2015

Ideata da MondoMostre Skira insieme a Fondazione Palazzo Ducale, che cura la produzione e l'organizzazione del progetto, è promossa dal Comune di Genova e dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo per il tramite della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Liguria, con la collaborazione della Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale e della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Liguria.

Visitatori 01/01_08/02/2015) 58.497
TOTALE 124.381

Articoli **stampa nazionale** 44
 Segnalazioni su **stampa nazionale** 40
 Articoli **stampa locale** 50
 Segnalazioni su **stampa locale** 120
 WEB 115
 RADIO 6
 Nazionali: GR Cultura, Radio3 Suite, Radio24, Agenzia Radio Area, Il posto delle parole - Locali: Radio19
 TV 9
 Nazionali: Sky Arte HD, TG 2, Che tempo che fa (RAI 3), Expoarte - Locali: TG3 Liguria, Telegenova, Primocanale, Telecty, TG 3 settimanale

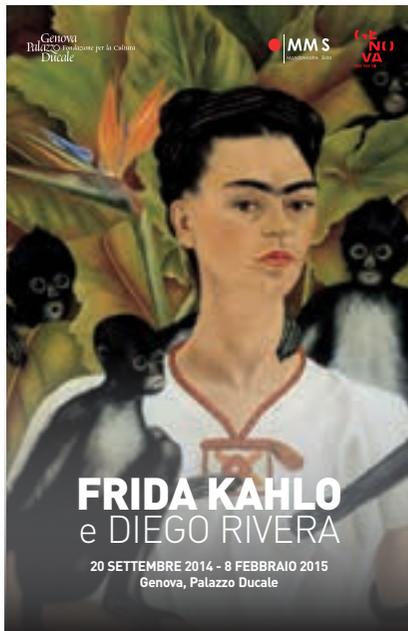
Nickolas Muray. Celebrity Portraits

16 ottobre 2014_8 febbraio 2015

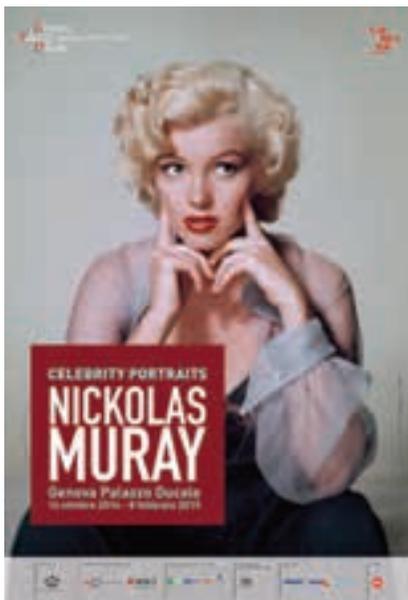
Prodotta da MondoMostre Skira e promossa da Fondazione Palazzo Ducale, Comune di Genova

Visitatori (01/01_08/02/2015) 15.877
TOTALE 28.875

Articoli **stampa nazionale** 11
 Segnalazioni su **stampa nazionale** 6
 Articoli **stampa locale** 16
 Segnalazioni su **stampa locale** 45
 WEB 650
 RADIO 4
 Nazionali: Radio24, Agenzia Radio Area, Radio 3 Suite - Locali: Radio19
 PHOTOGALLERY 11
 TV 8



Frida Kahlo. Autoritratto con scimmie, 1943. The Jacques and Natasha Golman Collection of 20th Century Mexican Art and The Verger Foundation, Cuernavaca e Banco de Mexico Diego Rivera & Frida Kahlo Museums Turis, Mexico DF. by SIAE 2014



Dagli Impressionisti a Picasso Capolavori dal Detroit Institute of Arts

25 settembre 2015_10 aprile 2016

La mostra è organizzata dal Detroit Institute of Arts, prodotta dalla Fondazione Palazzo Ducale in collaborazione con MondoMostre Skira, promossa dal Comune di Genova con il patrocinio del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, della Missione Diplomatica Americana in Italia e dell'American Chamber of Commerce in Italy.

Visitatori (25/09_31/12/2015) 87.732
TOTALE 248.975

Articoli **stampa nazionale** 48
 Segnalazioni su **stampa nazionale** 118
 Articoli **stampa locale** 42
 Segnalazioni su **stampa locale** 110
 WEB 344
 RADIO 8
 Nazionali: Radio3 Suite, Radio 24, Gr2 cultura, Radio Popolare, Gr1, Agenzia radio Area, Radiogold, Radio Capital TV 26
 Nazionali: SkyArte HD, TG2, TG3, TG5, La 7, TG1 notte - Locali: TG3 Liguria, Buongiorno regione, Primocanale, Telecty, Telegenova, Telenord

Brassaï, pour l'amour de Paris

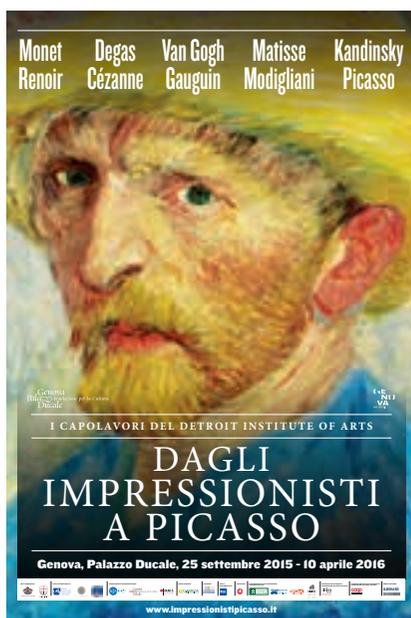
3 ottobre 2015_24 gennaio 2016

prorogata al 7 febbraio

La mostra è organizzata da Fratelli Alinari Fondazione per la Storia della Fotografia, l'Estate Brassai e la Fondazione Palazzo Ducale, con il patrocinio dell'Ambasciata di Francia in Italia in collaborazione con il Comune di Parigi.

Visitatori (03/10_31/12/2015) 15.011
TOTALE 24.107

Articoli **stampa nazionale** 13
 Segnalazioni su **stampa nazionale** 18
 Articoli **stampa locale** 8
 Segnalazioni su **stampa locale** 44
 WEB 53
 RADIO 4
 Nazionali: Radio3 Suite, Radio 24, Gr2 cultura, Radio Popolare TV 18
 Nazionali: SkyArte HD, TG2, TG3 - Locali: TG3 Liguria, Buongiorno regione, Primocanale, Telecty, Telegenova, Telenord



Da Kirchner a Nolde.

Espressionismo tedesco 1905-1913

5 marzo_12 luglio 2015

Realizzata da Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura in collaborazione con il Brücke Museum di Berlino e MondoMostre Skira e promossa dal Comune di Genova e dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, per il tramite della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Liguria, con la collaborazione della Direzione Generale per la Valorizzazione del patrimonio Culturale e della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Liguria.

Visitatori	38.187
Articoli stampa nazionale	27
Segnalazioni su stampa nazionale	49
Articoli stampa locale	28
Segnalazioni su stampa locale	101
WEB	126
RADIO	9
Nazionali: Fahrenheit, Radio3 Suite, Radio 24, Radio popolare, Radio Capital, GR cultura, GR1, Radio Gold, Agenzia Radio Area	
TV	13
Nazionali: Sky Arte, TG1, TG3 - Locali: TG3 Liguria, Buongiorno regione, Primocanale, Telenord, Telegenova, Telecty	

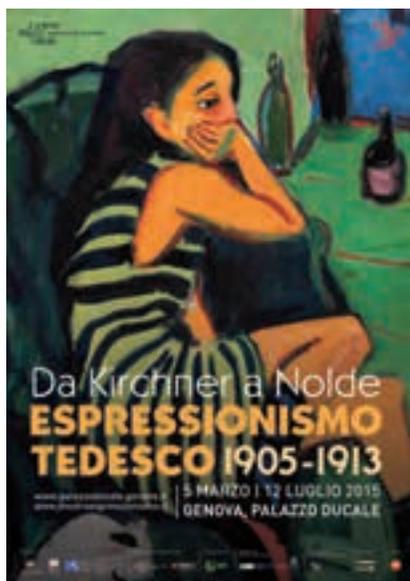
August Sander

Ritratto del XX secolo

11 aprile_23 agosto 2015

Realizzata da Fondazione Palazzo Ducale in collaborazione con Die Photographische Sammlung / SK Stiftung Kultur di Colonia e il Goethe Institut Genua.

Visitatori	13.015
Articoli stampa nazionale	14
Segnalazioni stampa nazionale	26
Articoli stampa locale	21
Segnalazioni stampa locale	48
WEB	62
RADIO	5
Nazionali: Radio 3 Suite, Radio popolare, Il posto delle parole, Radio 24, GR cultura	
TV	7
Nazionali: TG2 cultura - Locali: TG3 Liguria, Buongiorno regione, Primocanale, Telecty, Telenord, Telegenova	



- **Le stanze della fantasia**
Antonio Rubino e il mondo dell'infanzia
Wolfsoniana - Musei di Nervi
22 novembre 2014_7 giugno 2015
prorogata al 10 gennaio 2016

- **Vita Nova. Franco Fontana**
29 novembre 2014_6 gennaio 2015
A cura di Sabrina Raffaghello Contemporary Art

- **Scarti di cibo, cibo di scarto**
5 dicembre 2014_4 gennaio 2015
A cura del Centro Culturale Primo Levi
in collaborazione con Circolo 36° Fotogramma

- **L'Italia farà da sé**
Propaganda moda e società negli anni dell'autarchia
20 dicembre 2014_15 febbraio 2015
A cura di Wolfsoniana

- **Alla riscoperta della Liguria**
12_18 gennaio 2015
A cura dell'Associazione artistico-culturale
«Liguria nel cuore»

- **Di roccia, di luce**
16 gennaio_8 febbraio 2015
A cura del CAI - Club Alpino Italiano e
dell'Unione Ligure Escursionisti





- **Segrete. Tracce di memoria.
Artisti alleati in memoria della Shoah**
25 gennaio_8 febbraio 2015
A cura di ART Commission in collaborazione con ILSREC Istituto ligure per la storia della Resistenza e dell'età contemporanea

- **Decidi tu?
Mostra fotografica interattiva**
14_26 febbraio 2015
A cura della Associazione Presente Futuro, all'interno del progetto L.E.T. Presente Futuro

- **Outsiders.
Tre artisti fuori dagli schemi**
20 febbraio_18 marzo 2015
Promossa da Massoero 2000, Museo del Caos e Associazione San Marcellino

- **Srebrenica 1995-2015
Bosnia-Erzegovina 20 anni dopo.
Un futuro perduto?**
22 febbraio_8 marzo 2015
A cura del Centro Culturale Primo Levi, in collaborazione con l'Associazione Culturale 36° Fotogramma

- **Mai perdute forme del Mondo**
12_22 marzo 2015
A cura dell'Associazione Voltar Pagina e del Circolo Arci Pinetti, col patrocinio della Regione Liguria e del Comune di Genova

- **VENTI. Vent'anni di Marea
rivista femminista dal 1994**
18_28 marzo 2015
A cura dell'Associazione Marea

- **Paesaggi e luoghi
della civiltà mediterranea**
20 marzo_6 aprile 2015
A cura dell'Associazione culturale
Algebar e la galleria d'arte Spazio 23

- **Viaggio col Poeta
La poesia incontra la pittura**
31 marzo_12 aprile 2015
A cura Walter Di Giusto con il patrocinio
della Fondazione Mario Novaro Onlus e
dell' UNESCO

- **Magurno – Sanguineti
Genova Est – Genova Ovest**
14_31 maggio 2015

- **IX Premio "Sergio Fedriani" 2015.
Cari saluti: l'arte del messaggio**
15_31 maggio 2015
A cura dell'Associazione Culturale Sergio
Fedriani

- **Tonino Conte.
Due volte quaranta
Un compleanno patafisico**
29 maggio_28 giugno 2015
A cura di Fondazione Luzzati Teatro della
Tosse





- **Non solo selfie**
Jotaf, opera recente
13_21 giugno 2015
A cura della Fondazione Cento Fiori e del
Circolo degli Artisti di Albisola

- **X Biennale DE FABULA.**
Cibo, territorio, creatività
26 giugno_5 luglio 2015
A cura di Associazione De Fabula e A.TRE

- **Morire di classe**
fotoografie di Carla Cerati
e Gianni Berengo Gardin
28 giugno_5 luglio 2015
A cura di Quarto Pianeta

- **Biennale – Le Latitudini dell’Arte**
2° edizione – Ungheria e Italia
13 luglio_17 agosto 2015
A cura di ART Commission, in collabora-
zione con Consolato di Ungheria a
Genova

- **Una Genova di Giorgio Bergami**
17 luglio_23 agosto 2015
A cura di Publifoto Genova

- **Haiti: in viaggio con la solidarietà**
Fotografie di Pino Ninfa
4 settembre_4 ottobre 2015
A cura di Fondazione Prosolidar Onlus,
Istituto Progetto Sud

■ **1954-1955**

Alan Lomax in Italia

12_27 settembre 2015

A cura di Goffredo Plastino e Laura Parodi

■ **K2 e l'anomalia del Karakorum**

4_11 novembre 2015

A cura di EvK2CNR, di Cooperazione Italiana e del Cai Liguria

■ **Claudio Costa da Sigmund Freud**

Totem e Tabù – 1913 – 1988

6_16 novembre 2015

A cura di Quarto Pianeta

■ **Alberto Helios Gagliardo**

Guerra alla guerra.

Opere 1923-1940

13 novembre_13 dicembre 2015

A cura di Wolfsoniana





- **Churubusco**
13_15 novembre 2015
A cura di Andrea Ferraris

- **Il giro del mondo
con le copertine di Camilleri**
13_15 novembre 2015
A cura della Casa Editrice Sellerio di
Palermo

- **La Genova dei cantunè**
7_14 dicembre 2015
A cura dello Studio fotografico Leoni con
il patrocinio del Comune di Genova

- **Giancarlo De Carlo
Schizzi inediti**
17 dicembre 2015_17 gennaio 2016
Realizzata dalla Fondazione Ordine degli
Architetti di Genova

FESTIVAL

La Storia In Piazza - VI edizione Le età del Capitalismo

16_19 aprile 2015

A cura di Donald Sassoon con Luca Borzani, Alessandro Cavalli e Antonio Gibelli

La sesta edizione de **la Storia in Piazza** ha proposto un lungo viaggio nella storia del capitalismo, dalla sua preistoria per ripercorrere i luoghi dei suoi primi trionfi, la rivoluzione industriale e poi seguirne i percorsi, le crisi e i mutamenti fino al presente.

Non un festival dedicato alla storia economica, ma una rassegna per considerare il capitalismo nel suo complesso: i suoi sostenitori, i suoi nemici, il suo rapporto con le religioni, le idee ad esso connesse, le ansie alle quali ha dato luogo, il suo rapporto con il concetto di "modernità", le cause e gli effetti delle "grandi crisi".

La rivoluzione industriale degli ultimi due secoli ha portato a uno sconvolgimento senza precedenti nella struttura sociale del mondo: la nascita di nuove classi, una urbanizzazione senza precedenti (oggi la metà dell'umanità vive in centri urbani), un'instabilità costante, un'agiatazza incontestabile per gran parte del mondo, un cambiamento ecologico che minaccia l'intero pianeta.





La Storia in Piazza è il più importante appuntamento con la Storia in Italia ed è gemellato con **Les Rendez-vous de l'histoire** di Blois.

Tra gli altri hanno partecipato:

Alberto **Abruzzese**, Aldo **Agosti**, Maurice **Aymard**, Arnaldo **Bagnasco**, Fabrizio **Barca**, Sven **Beckert**, Giuseppe **Berta**, Salvatore **Biasco**, Valerio **Castronovo**, Alessandro **Cavalli**, Daniele **Checchi**, Colin **Crouch**, Marcello **De Cecco**, Oreste **De Fornari**, Marco **Doria**, Ilaria **Favretto**, Giuseppe **Felloni**, Maurizio **Franzini**, Carlo **Freccero**, Fabrizio **Galimberti**, Luciano **Gallino**, Alberto **Melloni**, Emiliano **Morreale**, Stefano **Musso**, Peter **Nolan**, Patrick **O'Brien**, Peppino **Ortoleva**, Ugo **Pagano**, Telmo **Pievani**, Mario **Regini**, Marco **Revelli**, Nicola **Rossi**, Michele **Salvati**, Donald **Sassoon**, Giulio **Sapelli**, Gianfranco **Viesti**, Donald **Winch**

Presenze	21.000
Articoli stampa nazionale	14
Segnalazioni stampa nazionale	11
Articoli stampa locale	28
Segnalazioni stampa locale	12
WEB	79
RADIO	8
Nazionali: Il posto delle parole, Radio 24, Radio popolare, Fahrenheit	
Locali: Radio 19	
TV	10
Locali: Tg3 Liguria, Primocanale, Telenord, Telecity, Telenord	



L'altra metà del libro - IV edizione

Il festival di quelli che leggono



13_14_15 e 24 novembre 2015

“Noi lettori l’abbiamo sempre saputo: i sogni della finzione generano le verità del nostro mondo”.

La quarta edizione de *L’Altra metà del Libro* con **Alberto Manguel** è stata l’occasione per dialogare con scrittori italiani e stranieri e per essere protagonisti come “lettori”.

Quest’anno al centro la nuova letteratura italiana, coordinata da Michele Vaccari, con **Nicola Lagioia**, Premio Strega 2015, **Carmen Pellegrino**, Premio Campiello 2015, **Marco Peano** e **Marco Missiroli**, Premio Mondello 2015. **Paolo Mauresing** con *Teoria delle ombre*, il suo ultimo libro. Poi il volto oscuro del Mediterraneo con **Yasmina Khadra** e **Doron Rabinovici**.

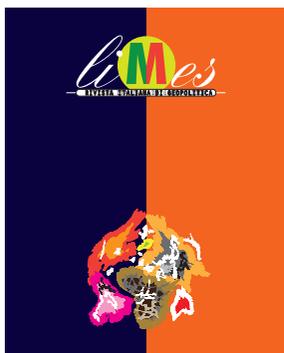
E l’omaggio negli anniversari a Italo Calvino di **Stefano Bartezzaghi**, a Pier Paolo Pasolini di **Rocco Ronchi**, e a Elvira Sellerio di **Adriano Sofri**. E ancora la Graphic Novel di **Andrea Ferraris**, i segni graffiati della storia.

L’Altra metà del Libro è organizzato dalla Fondazione Palazzo Ducale, Comune di Genova, e Centro Culturale Primo Levi. Nell’ambito di *Genovalegge* in collaborazione con il Teatro dell’Archivolto.

Presenze “L'altra metà del libro” 6.650

Articoli stampa nazionale	16
Articoli stampa locale	11
Segnalazioni stampa nazionale	10
Segnalazioni stampa locale	11
WEB	100
TV	10
Locali: Tg3 Liguria, Primocanale, Telenord, Telecity, Telenord	
RADIO	3
Nazionali: Radio3 Suite, Radio 24, Radio Popolare, Gr cultura, Il posto delle parole	





MONETA E IMPERO

Chi muove le leve della geofinanza mondiale

6_7_8 marzo 2015

A sette anni dallo scoppio della bolla speculativa di Wall Street, che ha innescato la crisi globale, il primato delle borse sulla politica e sull'economia reale continua a improntare il capitalismo del XXI secolo. Un viaggio in compagnia degli esperti di *Limes* nell'universo spesso opaco della finanza internazionale, alla scoperta dei suoi centri di potere e dei suoi strumenti d'azione. Dalle grandi piazze finanziarie ai potenti governatori delle banche centrali, che manovrano cambi e monete. Dai fondi sovrani, nuove casseforti della ricchezza mondiale, alle agenzie di *rating*, dal cui giudizio dipende il destino di interi paesi. Dai paradisi fiscali, cui governi cronicamente in debito hanno dichiarato guerra aperta, al destino dell'euro e della neonata Unione Bancaria Europea, passando per le sfide e le opportunità poste all'occidente dai nuovi circuiti della finanza islamica e dal crescente protagonismo finanziario dell'Asia.

Tra gli altri hanno partecipato: Marco **Ansaldo**, Giorgio **Arfaras**, Lucio **Caracciolo**, Dimitri **Deliolanes**, Maurizio **Landini**, Enrico **Letta**, Ilber **Ortayli**, Margherita **Paolini**, Alessandro **Pansa**, Brunello **Rosa**, Marcelo **Sanchez Sorondo**.

Presenze	5.000
Articoli stampa nazionale	4
Segnalazioni stampa nazionale	4
Articoli stampa locale	9
Segnalazioni stampa locale	5
WEB	18
TV	12
Nazionali: Otto e mezzo, Uno mattina - Locali: Tg3 Liguria, Primocanale, Telenord, Telety, Telenord	
RADIO	7
Nazionali: Il posto delle parole, Radio 24, Radio popolare, Agenzia Radio Area	
Locali: Radio 19	



GRANDI INCONTRI

481 TRA CICLI, CONFERENZE, EVENTI

di cui:

Eventi a ingresso gratuito 397

Eventi congressuali a pagamento
(parziale o totale) 84

**Presenze cicli conferenze, eventi,
lezioni 185.430**

A) CICLI

■ **Le rappresentazioni del sacro**

19 gennaio_23 febbraio 2015

In collaborazione con il Centro Studi Antonio Balletto. Hanno partecipato: **François Bœspflug, Paolo Ricca, Cinzia Pieruccini, Salvatore Natoli, Graziano Lingua, Lauro Magnani, Enzo Bianchi.**

■ **Geografie per l'uomo 2.0. Segnali dal nanocosmo**

20 gennaio_17 febbraio 2015

In collaborazione con IIT

Hanno partecipato: **Roberto Cingolani, Telmo Pievani, Tom Ran, Hanako Tsushima, Barbara Mazzolai, Athanassia Athanassiou.**

■ **Ragion pubblica. Sulla crisi del discorso politico e sulle premesse storiche e teoriche**

21 gennaio_28 maggio 2015

Hanno partecipato: **Remo Bodei, Carlo Galli, Nicla Vassallo, Nadia Urbinati.**

■ **I capolavori raccontati. Storie, segreti e avventure delle più celebri opere d'arte italiane**

29 gennaio_26 marzo 2015

Hanno partecipato: **Salvatore Settis, Marco Carminati, Luca Massimo Barbero, Cristina Acidini, Valerio Terraroli, Piero Boccardo, Antonio Paolucci.**

■ **L'invenzione dell'eterosessualità Maschi e altri maschi**

3_31 marzo 2015

In collaborazione con AG-About Gender, Rivista internazionale





Studi di Genere. Hanno partecipato: **Stefano Ciccone, Roberto Todella, Cirus Rinaldi, Rachele Borghi, Stephen Whittle.**

■ **La città stratificata.**

Nascita, sviluppo, trasformazioni di Genova

9 marzo_27 aprile 2014

In collaborazione con Auser e Università della Terza Età. Hanno partecipato: **Bruno Gabrielli, Piera Melli, Isabella Croce, Gianni Bozzo, Giovanna Rotondi Terminiello, Rinaldo Luccardini, Lorenzo Bagnara.**

■ **Germanica**

19 marzo_21 maggio 2014

In collaborazione con Goethe Institut Genua. Hanno partecipato: **Mario Rossi Monti, Vittorio Lingiardi, Franco Del Corno, Francesco Mancini.**

■ **La rivoluzione dell'arte. Le avanguardie del primo Novecento**

29 aprile_25 maggio 2015

Hanno partecipato: **Anna Orlando, Stefano Zuffi, Demetrio Papanoni, Fabio Cavallucci, Arturo Schwarz.**

■ **La Settimanale di Fotografia. Incontri & Confronti**

6_27 maggio 2015

In collaborazione con Associazione SACS. Hanno partecipato: **Settimio Benedusi, Alessandro Gandolfi, Manila Camarini, Stefano Guindani.**

■ **Lezioni di Architettura. Tre maestri a Palazzo Ducale**

8 maggio_22 settembre 2015

In collaborazione con Fondazione Ordine degli Architetti di Genova. Hanno partecipato: **Albert de Pineda, Kengo Kuma, Eduardo Souto de Moura.**

■ **Meraviglie filosofiche**

6 ottobre_24 novembre 2015

Hanno partecipato: **Umberto Curi, Nicla Vassallo, Salvatore Natoli, Liliana Rampello, Massimo Cacciari, Francesca Rigotti.**

■ **Passaggio al futuro.**

Impressionisti e post impressionisti

6 ottobre_2 dicembre 2015

Hanno partecipato: **Anna Orlando, Francesca Castellani, Marco Di Capua, Lea Mattarella, Ada Masoero.**

■ Pasolini oggi

13 novembre_10 dicembre 2015

Hanno partecipato: **Rocco Ronchi, Massimo Recalcati, Andrea Bellavita.**

B) CONFERENZE

■ Identità e trauma

Giornate di incontro e formazione 2015

21 febbraio_10 maggio 2015

A cura di APRAGIPsicodramma - Associazione per la Ricerca e la Formazione in Psicoterapia Individuale, di Gruppo, Analisi istituzionale e Psicodramma analitico e COIRAG. Hanno partecipato: **Marina Valcarenghi, Laura Marino, Maurizio Gasseau**, introduzione di **Claudio Jacobbe.**

■ Coloratamento

16 maggio 2015

Reading, musica e incontri a cura del Coordinamento Liguria Rainbow per la Giornata internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia (17 maggio).

■ L'età della buona politica.

L'esperienza di Fulvio Cerofolini

17 giugno 2015

In collaborazione con ICGIL Genova. Presentazione del libro *Il Sindaco tranviere. Antifascismo, socialismo, sindacato e istituzioni: la vita e il progetto di Fulvio Cerofolini*. Hanno partecipato gli autori **Donatella Alfonso, Federico Croci e Fabrizio Loreto**, con **Luca Borzani, Ivano Bosco, Silvio Ferrari**, moderatore **Tarcisio Mazzeo.**

■ Dal terzo settore alla cittadinanza attiva

2 luglio 2015

In occasione dei 70 anni della Fondazione San Marcellino. Con **Giovanni Moro, Renato Balduzzi**. Concerto nel Cortile Maggiore di **Paolo Bonfanti e Martino Coppo.**

■ Bulle e pupi.

Fragilità e violenza degli adolescenti

21 ottobre 2015

In collaborazione con AIED Genova. Hanno partecipato: **Gustavo Piertopoli Charmet e Cristiana Vasino.**





■ **Incontro con Abraham B. Yeoshua**

24 ottobre 2015

Anteprima de *L'altra metà del Libro* con **Ernesto Franco**.

■ **Carlo Ceschi e i monumenti di Genova in guerra: recupero di una memoria**

7 novembre 2015

In collaborazione con Associazione Amici dei Musei liguri e di Palazzo Ducale. Hanno partecipato: **Luca Borzani, Francesco Ceschi, Giovanna Rotondi Terminiello, Donatella Morozzo della Rocca Fierro, Giorgio Rossini**.

■ **Incontro con Teresa Forcades**

25 novembre 2015

In occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne. In collaborazione con Assessorato alla legalità e Diritti del Comune di Genova e SeNonOraQuando Genova.

■ **Vito Mancuso.**

Dio e il suo destino

2_4 dicembre 2015

Corso intensivo su tematiche socio-religiose con il teologo Vito Mancuso a cura della Scuola di Alta Formazione Don Antonio Balletto.

■ **In guerra con le parole**

25_28 novembre 2015

Lettere, diari e memorie di soldati, donne e bambini nel primo conflitto mondiale.

C) INOLTRE

■ **Gustav Mahler**

La musica che anticipa il futuro con i mezzi del passato

10_11 aprile 2015

Due giorni di musica e incontri dedicati alla Prima e alla Nona sinfonia di Mahler con **I Virtuosi Italiani diretti da Pietro Borgonovo**. Relatore **Danilo Faravelli**.

■ **Lilith 2015**

Festival della musica d'autrice

30_31 maggio e 1 giugno 2015

Musica e incontri per esplorare la nuova scena cantautorale 'al femminile' con **Beatrice Antolini, Teresa De Sio, Andrea Mirò**.

■ **La Repubblica delle Idee - Ripensare il mondo**

4_7 giugno 2015

Quattro giorni di conferenze, letture, cinema, musica, teatro,

satira con politici, economisti, capitani d'impresa, artisti e scrittori, uomini di sport.

Tra gli altri hanno partecipato: Carlo **De Benedetti**, Ezio **Mauro**, Alessandro **Baricco**, Ernesto **Assante**, Natalia **Aspesi**, Andrea **Bonanni**, Carlo **Petrini**, Amelie **Nothomb**, Ilvo **Diamanti**, Niccolò **Ammaniti**, Renzo **Piano**, Stefano **Rodotà**, Matteo **Renzi**, Federico **Rampini**, Michele **Serra**, Claudio **Bisio**, Jeremy **Rifkin**, Roberto **Saviano**, Paolo **Conte**, Eugenio **Scalfari**, Concita **De Gregorio**, Marco **Revelli**, Gustavo **Zagrebel'sky**.

■ **La ricostruzione poetica dell'universo
parole spalancate - 21° Festival Internazionale di
Poesia di Genova**

10_21 giugno 2015

Oltre 120 eventi tra letture, concerti, *performance*, mostre, visite guidate, presentazioni editoriali con più di 70 poeti e artisti stranieri. A cura del Circolo dei viaggiatori nel tempo.

■ **24° Festival del Mediterraneo - Musiche degli Déi**

3_4 luglio 2015

Due concerti organizzati dall'Associazione Echoart nell'ambito del Festival che promuove le culture dei popoli mediterranei.

Hanno partecipato: **I Monaci del monastero tibetano di Tashi Lhunpo**, **Galata Menlevi Sema Ensemble**, **Indira Mellou Group**.

■ **I notturni en plein air - Quattro pianisti
per quattro notti**

23 luglio_15 agosto 2015

I concerti sono organizzati in collaborazione con GOG Giovine Orchestra Genovese e Il Secolo XIX.

Hanno partecipato: **André Gallo**, **Dario Bonuccelli**, **Valentina Messa**, **Alessandro Comellato**.

■ **Mondo in pace. Ridefinire il progresso. Nuovi stili
di vita per custodire e abitare insieme la casa comune**

La Fiera dell'educazione alla pace - 11ª edizione

18_21 novembre 2015

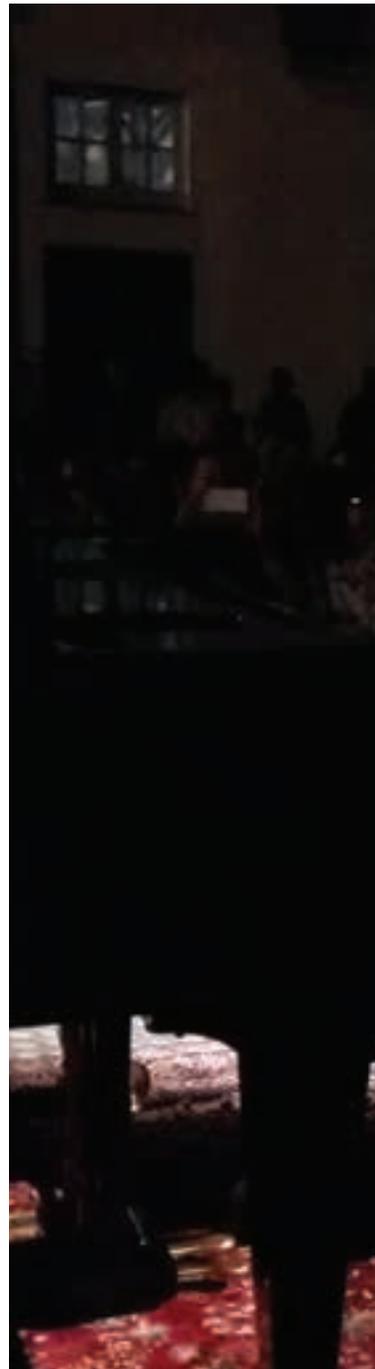
Progetto di LaborPace - Caritas Diocesana di Genova, con il patrocinio di Regione Liguria, Comune di Genova, Università di Genova - Facoltà di Scienze della Formazione e Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria.

■ **Circumnavigando 2015**

Festival internazionale di teatro e circo -XIV edizione

26 dicembre 2015_10 gennaio 2016

A cura dell'Associazione Culturale Sarabanda.





sala
DOGANA
 GIOVANI IDEE IN TRANSITO
 PALAZZO DUCALE PIAZZA MATTEOTTI GENOVA

Il 2015 è stato un altro anno di lavoro e sperimentazione per il progetto **Sala Dogana _ Giovani idee in transito**, con un articolato programma aperto ai diversi linguaggi artistici - dalla scultura al teatro, alla fotografia, alla performance, all'installazione e alla musica elettronica - attraverso **15 eventi** tra workshop, personali e collettive, con il coinvolgimento di **156 artisti o curatori under 35** e **5.229 presenze**.

- **GGeneration Y³ - potenze al cubo**
 16 gennaio_15 febbraio 2015
 Flowing exposition. Progetto Selena Candia e Jacopo Tedeschi - Studio_IN2
- **Gli adulti non esistono**
 26 febbraio_15 marzo 2015
 Mostra. Progetto Cristina Gardumi a cura di Beatrice Giovannoni
- **La cerimonia del mondo**
 20_27 marzo 2015
 Workshop di performance art a cura di Roberto Rossini e Margherita Merega
- **Social illusion**
 31 marzo_12 aprile 2015
 Illustrazioni di Paweł Kuczynski a cura di Emilia Saglia, Karolina Kowalcze e Raffaello Franiuk
- **LA STORIA IN PIAZZA**
 16_19 aprile 2015
 VI edizione - Le età del Capitalismo
- **I AM - International Augmented Med**
 8_24 maggio 2015
 Mostra a cura di Liliana Iadaluca
- **Piccolo compendio di animali perduti**
 29 maggio_14 giugno 2015
 Mostra. Progetto Alice Padovani
- **Fluidità del mediale**
 19 giugno_5 luglio 2015
 Mostra a cura di Paola Zucchello
- **Albisola artists in residence 2015**
Give out your best in ceramic
 17_23 luglio 2015
 Nell'ambito del Festival Internazionale della Maiolica di Genova, Savona, Albisola Marina e Albisola Sup.
 Progetto G. Anselmo - Ass.ne Gruppo ACCA a cura di L. Bocchicchio
- **BASAMENTI - Flip Flop Organ**
 31 luglio_11 ottobre 2015
 Installazione. Progetto Margherita Del Grosso, Greta Solari, Andrea Silvestri, Emanuela Roascio - MaDG Studio
- **SHOT! Caos Swim - orrore del vuoto**
 11 settembre_11 ottobre 2015
 Installazione. Progetto Walter Morselli
- **STREET PLASTIC - Aracnomachia**
 11 settembre_11 ottobre 2015
 Installazione a cura del Collettivo Labadanzky u.a.m.
- **Electropark: make your sound!**
 16_17 ottobre 2015
 Festival di musica elettronica e arti visive a cura di Associazione Forevergreen.fm
- **Biennale dei Giovani Artisti dell'Europa e del Mediterraneo - No food's land**
 19_22 ottobre 2015
 In sinergia con ARCI Liguria, Festival della Scienza, Campionato mondiale di pesto e Progetto CreArt
- **Io e la città**
 20 novembre 2015_10 gennaio 2016
 Mostra a cura di Lucas Cuturi

restoryant



La storia è servita

PROPOSTE EDUCATIVE, SCUOLA E FAMIGLIE

I Servizi Educativi e Culturali progettano e realizzano iniziative ed attività rivolte a tutte le fasce di pubblico, con particolare riferimento alle tematiche dei grandi eventi e delle mostre organizzate dalla Fondazione.

Una programmazione estremamente variegata è studiata per rispondere alle differenti esigenze del pubblico delle scuole e dell'utenza singola dei giovani e delle famiglie con bambini.

■ SCUOLE

Uno staff permanente di cinque persone e una qualificata équipe di collaboratori – artisti, atelieristi, musicisti, scienziati ed educatori – garantisce una programmazione articolata e multidisciplinare, sempre aggiornata sulle novità di settore.

Laboratori, percorsi e progetti speciali sono espressamente studiati per stimolare i bambini e i ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado ad

un approccio partecipato e creativo al mondo dell'arte e della cultura.

Per gli insegnanti, incontri, seminari di aggiornamento e visite guidate intendono promuovere la conoscenza delle proposte culturali della Fondazione e creare rapporti sempre più diretti con il mondo della scuola e il territorio.

Principali istituzioni di riferimento sono il **MIUR**, e in particolare la **Direzione Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria**, l'**Università di Genova** e l'**Assessorato Scuola e Politiche Giovanili del Comune di Genova**, con le quali negli anni si è andata rafforzando una collaborazione sempre più stretta, traducendo la condivisione dei comuni obiettivi in azioni concrete. In particolare quest'anno, con la legge 107/2015 che ha sistematizzato per il secondo ciclo dell'istruzione superiore l'**Alternanza scuola lavoro**, si sono





stipulate convenzioni con alcuni dei più importanti licei cittadini per mettere in cantiere progetti che hanno trovato attuazione nel corso del primo semestre dell'anno scolastico 2015/2016. Il 2015 vede crescere l'offerta didattica anche in una nuova direzione di taglio scientifico attraverso un **filone di laboratori tecnologici** nati dalla sinergia con **IIT- Istituto Italiano di Tecnologia e CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche**.

Quest'anno alcune attività educative sono state rivolte anche al pubblico adulto non necessariamente legato al mondo della scuola. In particolare sono stati programmati incontri per genitori in collaborazione con l'Associazione Centro Studi Montessori ed è stato avviato un progetto sulla vocalità che si è tradotto nella costituzione di un coro.

Continua l'impegno rivolto all'incremento dei rapporti con realtà culturali nazionali e

internazionali tra cui:

- **Tate Modern**, Londra
- **Stedelijk Museum**, Amsterdam
- **Mart**, Trento e Rovereto
- **Castello di Rivoli**, Torino
- **NABA**, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano

Da evidenziare il fatto che la partecipazione delle scuole ai festival (in particolare *La Storia in Piazza* e *L'Altra Metà del Libro*) – in termini di presenze (circa il 40% delle presenze complessive) e di progetti correlati inseriti nell'attività curricolare – non sembra trovare riscontro in nessuna delle esperienze analoghe a livello nazionale. La qualità dell'offerta formativa e il gradimento da parte del pubblico vengono costantemente monitorati e, unitamente agli ottimi risultati numerici, evidenziano un successo sempre maggiore delle iniziative, frutto anche di una stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche e di un dialogo serrato con i docenti.

■ KIDS IN THE CITY

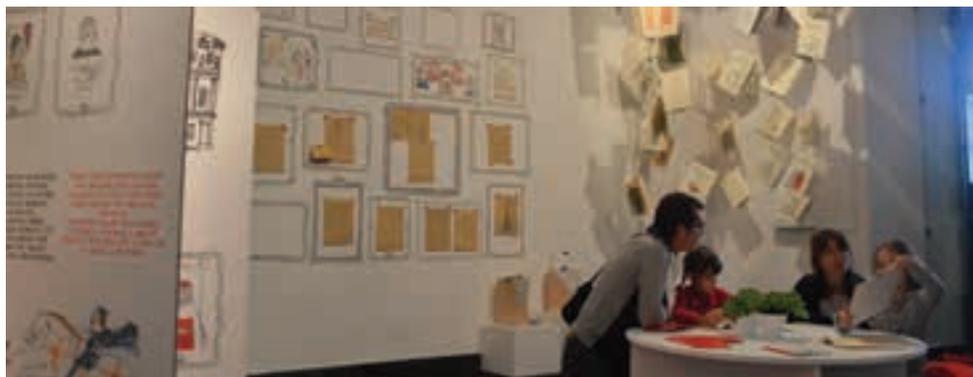
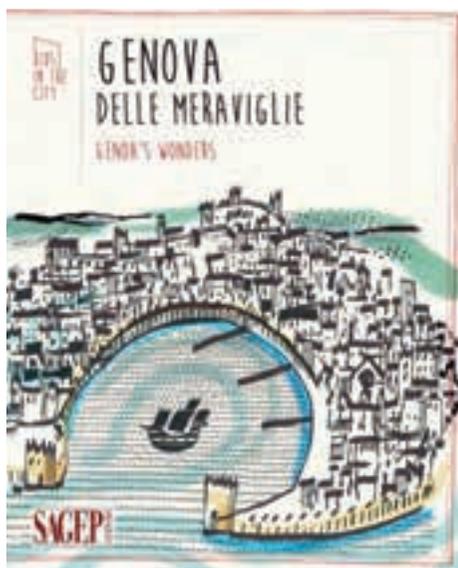
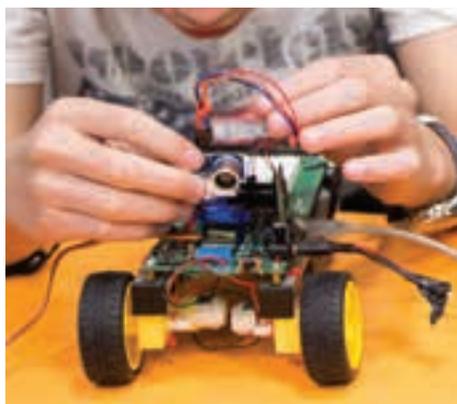
Aperto nel maggio 2015 è un nuovo spazio interamente dedicato ai bambini e alle loro famiglie nato dalla collaborazione tra Palazzo Ducale e la Direzione Scuole Sport e Politiche Giovanili del Comune di Genova che ha visto all'opera oltre 20 insegnanti e 300 bambini delle Scuole Infanzia.

A seguito di un seminario di formazione curato dai Servizi Educativi insieme all'illustratrice **Chiara Carrer** (premio Andersen nel 1999) sono state realizzate alcune decine di "libri d'artista" dedicati ai palazzi di Genova, che sono confluiti in una suggestiva installazione all'interno del nuovo spazio.

Lo scopo di *Kids in the City* è quello di offrire ai piccoli visitatori e alle famiglie, anche forestiere in visita a Genova, una sorta di scatola magica in cui scoprire la storia e i segreti di una città affascinante, un luogo di sosta ma soprattutto uno spazio dinamico dove orientarsi nella visita del centro storico con un'attenzione particolare al sistema dei **Palazzi dei Rolli**.

A partire dall'estate si sono susseguite nello spazio attività legate alla storia del palazzo e della città, anche in lingua inglese.

Nell'occasione i **Servizi Educativi** hanno curato la pubblicazione di **Genova delle Meraviglie**, un piccolo **activity book** (bilingue, italiano e inglese), illustrato da Chiara Carrer e stampato da Sagep, per accompagnare i bambini alla ricerca dei tanti dettagli che si possono trovare visitando Genova.



■ GLI ATELIER PER BAMBINI E FAMIGLIE

Al pubblico dell'utenza singola dei bambini e famiglie è dedicata un'attenzione tutta particolare attraverso una programmazione annuale che trova espressione in diversi appuntamenti settimanali:

■ Sabati per le famiglie

■ Domeniche Per i piccolissimi

■ Playing Art in English

(attività condotta in inglese)

■ Eventi Speciali (week-end di *Storia in Piazza* e *L'altra Metà del Libro, ReMida day*)

Da quest'anno poi, con l'allestimento di **Kids in the City**, sono state incrementate le iniziative infrasettimanali grazie a una rete di rapporti intessuta con realtà cittadine e nazionali: **IIT Istituto Italiano di Tecnologia, Associazione Centro Studi Montessori, Nati per Leggere, Remida Centro di riciclaggio creativo, A Compagna.**

Le iniziative, tutte molto apprezzate e partecipate sottolineano un'attenzione crescente da parte delle famiglie nei confronti delle attività di svago che offrono opportunità di crescita creativa e culturale.



■ TEMPO D'ESTATE A PALAZZO DUCALE

giugno-luglio 2015

Durante il periodo estivo le attività ludico-educative seguono un **format ormai collaudato**. Tutte le mattine per **cinque settimane** i bambini dai 5 agli 11 anni nei cortili di Palazzo Ducale partecipano a **laboratori, giochi e letture** interamente pensati per loro da atelieristi, educatori e musicisti.



PRINCIPALI MEZZI DI COMUNICAZIONE

I programmi educativi di Palazzo Ducale sono raccolti, a partire dal 2004, in una pubblicazione che ad ogni inizio anno scolastico è spedita a insegnanti e scuole per informare su tutte le iniziative proposte.

Il libretto **Impararte**, la cui redazione è interamente curata dai Servizi Educativi, raccoglie inoltre le proposte didattiche delle principali realtà culturali della città di Genova.

I numeri di **Impararte**: stampato in **10.000 copie**, spedito a oltre **6.000 docenti**, inviato entro la fine di agosto di ogni anno a **3.000** scuole di Liguria, Piemonte e Lombardia nonché diffusa attraverso molteplici canali, anche multimediali.

Questa attività conferma l'impegno della Fondazione nella costruzione di una rete di relazioni tra le diverse realtà culturali cittadine e costituisce un servizio di indubbia utilità per i docenti.

Ogni anno, **a settembre**, i Servizi Educativi organizzano un **workshop delle attività didattiche** invitando tutte le istituzioni culturali che hanno aderito al libretto *Impararte*. **Oltre 300 sono stati i docenti partecipanti all'edizione 2015.**

Anche le attività pensate per le famiglie hanno un dépliant dedicato. Stampato in **15.000 copie**, viene inoltrato nel mese **di ottobre a circa 4 mila famiglie** sia in versione cartacea sia via mail.

Il dépliant contiene la programmazione di tutti gli eventi previsti da ottobre a maggio, per gli utenti singoli.

A metà maggio le famiglie vengono aggiornate poi sulle proposte estive di **Tempo d'estate** con un programma sempre nuovo e variegato.

La Storia in Piazza prevede la realizzazione di un programma dedicato a scuole e famiglie che confluisce nel programma generale del festival e viene ulteriormente inoltrato a tutti i nostri indirizzari in formato elettronico.

Con l'apertura del nuovo spazio **Kids in the City** sono stati stampati **10.000 flyer** per promuovere e illustrare il nuovo programma dell'estate.

Mondo della scuola e famiglie vengono costantemente aggiornati con newsletter e sito web attraverso i social da noi principalmente impiegati: **facebook, blog, pinterest.**



Cresce di anno in anno il numero delle iniziative ideate e proposte dai Servizi Educativi che cercano di andare incontro alle nuove tendenze ed esigenze del mondo della scuola e delle famiglie. In aumento il numero dei partecipanti, grazie alla qualità sempre più alta di mostre e grandi incontri e al dialogo costante con docenti e istituzioni scolastiche.

Molte delle attività più frequentate (come laboratori, visite guidate, corsi di formazione) sono a pagamento e questo, tenendo conto della contingente situazione economica e delle sempre maggiori difficoltà del mondo della scuola nel-

l'organizzare uscite, è segnale importante e tangibile di un notevole apprezzamento.

Da segnalare per l'anno 2015 la crescita della rete dei rapporti con le istituzioni presenti sul territorio che hanno consentito di ampliare l'offerta di attività gratuite per coinvolgere fasce di pubblico più ampie ed eterogenee.

L'apertura del nuovo spazio **Kids in the City**, i nuovi protocolli d'intesa con **IIT** e **CNR** e le convenzioni di **Alternanza scuola lavoro** per una collaborazione futura ancora più stretta con il MIUR e le istituzioni scolastiche del territorio sono le principali novità del 2015.



MOSTRE**21.580****Frida Kahlo e Diego Rivera** (20/09/2014_15/02/2015)

Ingressi in mostra (di cui 3.937 visite guidate)	studenti	5.200
Laboratori + visita guidata	studenti	302
Laboratori	studenti	842

Nickolas Muray. Celebrity Portraits (16/10/2014_08/02/2015)

Ingressi in mostra	studenti	382
--------------------------	----------	------------

L'Italia farà da sé (20/12/2014-15/02/2015)

Ingressi in mostra	studenti	480
--------------------------	----------	------------

Da Kirchner a Nolde. Espressionismo tedesco (05/03_12/07/2015)

Ingressi in mostra (di cui 1.608 visite guidate)	studenti	5.567
Laboratori	studenti	759

August Sander (11/04_23/08/2015)

Ingressi in mostra	studenti	80
--------------------------	----------	-----------

Dagli Impressionisti a Picasso (25/09/2015_10/06/2016)

Ingressi in mostra (di cui 3.397 visite guidate)	studenti	6.213
Laboratori	studenti	1.367

Brassaï, pour l'amour de Paris (03/10/2015_07/02/2015)

Ingressi in mostra (di cui 151 visite guidate)	studenti	388
---	----------	------------

GRANDI EVENTI**9.823****Festival di Limes** (06_08/03/2015)

Incontro a scuola		140
-------------------------	--	------------

La Storia in Piazza - Le età del Capitalismo (16_19/04/2015)

Presenze scuole a conferenze, presentazioni, laboratori	studenti	8.161
Famiglie	presenze	1.020

L'altra metà del libro (14_16/11/2015)

Presenze scuole a conferenze, presentazioni, laboratori	studenti	222
Famiglie	presenze	260

PALAZZO E TORRE**5.567**

Vlsite guidate	studenti	5.567
----------------------	----------	--------------

FORMAZIONE INSEGNANTI E ADULTI**4.455**

Presentazioni e visite guidate mostre Espressionismo tedesco, Dagli Impressionisti a Picasso, L'Italia farà da sé, Workshop Impararte, corsi di formazione, progetti speciali	insegnanti	4.355
Coro	presenze	100

BAMBINI E FAMIGLIE**7.009**

I Sabati per le famiglie, Domeniche per i piccolissimi, Tempo d'estate, Playing art, Feste di compleanno, Kids in the City	presenze	7.009
--	----------	--------------

TOTALE PARTECIPANTI**48.434**

■ CREAMCAFÉ

Prosegue per il terzo anno l'esperienza del Creamcafé, un punto di aggregazione, di ascolto e di proposta per *caregiver*, malati e condanna, e persone che vorrebbero provare a mantenere attivo il proprio cervello. Dall'inaugurazione (ottobre 2013), circa **6.200 persone** hanno partecipato alle iniziative di Creamcafé.

L'esperienza genovese del Creamcafé in piazza Matteotti è nata da Palazzo Ducale e da un gruppo di volontariato con l'obiettivo di realizzare attività e laboratori rivolti a malati in fase iniziale e a tutti, partendo dal presupposto scientifico della "riserva cognitiva", condizione che sembra in grado di ritardare i sintomi della demenza. Tra i temi di confronto: le malattie che portano alle demenze e la comprensione della malattia rispetto al proprio vissuto.

■ DUCALE SPAZIO APERTO

Uno spazio di Palazzo Ducale **aperto alle associazioni culturali, di solidarietà, del territorio per poter esporre la propria produzione artistica**. Uno spazio a rotazione, gratuito e autogestito, per valorizzare saperi diffusi, iniziative solidali e di promozione civile, percorsi di ricerca sociale e di integrazione.

■ RILEGGERE IL CENTRO STORICO PER UNA SCUOLA DI FORMAZIONE TERRITORIALE

Una collaborazione tra Università di Genova e Palazzo Ducale per realizzare **un progetto, del tutto innovativo, di riflessione sulla città** a partire dal Centro Antico.

Un ciclo di incontri/lezioni, integrati con testi-





monianze ed esperienze di studio e di lavoro, per leggere le trasformazioni del territorio, il mutamento sociale, la progettazione istituzionale. **Con l'obiettivo di ricostruire una conoscenza non frammentata dei processi urbani, coinvolgendo il municipio, associazioni, scuole e comitati, cittadinanza attiva** per favorire una discussione ampia che sia un ulteriore contributo di conoscenza e consapevolezza. Un percorso di formazione territoriale per chi agisce nei quartieri, per leggere la città che cambia.

■ QUARTO PIANETA

Quarto Pianeta è un progetto che nasce dal Coordinamento per Quarto, una realtà che si è costituita **per difendere l'area dell'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto**, uno spazio pubblico di ricca complessità dove si intrecciano funzioni socio-sanitarie e culturali, dove operano e si sono formate competenze professionali importanti. Attraverso un intenso programma di attività socioculturali, *Quarto pianeta* è stato l'occasione per far scoprire o riscoprire alla cittadinanza il complesso architettonico ottocentesco dell'ex Ospedale Psichiatrico di

Quarto e i suoi abitanti. **Un modo per riportare la città dentro luoghi troppo spesso dimenticati** e in parte degradati che sono ancora sede di attività vitali di natura terapeutica, artistica, culturale e sociale.

Dopo la firma (novembre 2013) dell'accordo di programma tra Comune, Arte, Regione Liguria e Asl 3, che ha sancito che i due terzi del complesso ottocentesco rimarranno a funzione pubblica, il Coordinamento per Quarto consapevole che l'accordo rappresenta solo il punto di partenza per ripensare lo spazio dell'ex OP e che il processo amministrativo e istituzionale intrapreso **richiede di un'azione costante di pressione pubblica attraverso un lavoro di cittadinanza attiva**, insieme alla Fondazione per la Cultura ha proseguito nella **progettazione e realizzazione di una serie di iniziative**. Conferenze, tavole rotonde, mostre, laboratori, proiezioni di film e documentari, concerti e spettacoli, sia nell'area dell'ex OP che a Palazzo Ducale, aperte alla cittadinanza attiva e sensibile affinché tale processo rigenerativo possa diventare un punto di eccellenza e di riferimento per contribuire a presidiare un discorso pubblico sulla differenza. Il rilancio di un luogo come

questo richiede tempo, impegno, capacità di lavorare insieme e di mediazione, soprattutto in un momento in cui le poche risorse a disposizione devono essere usate in modo puntuale e sinergico.

■ UNIVERSITÀ DEI GENITORI IV edizione - Farsi ascoltare. Un modo nuovo per essere genitori

Un progetto di Laborpace - Caritas Diocesana di Genova in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale. Hanno partecipato: **Daniele Novara, Caterina Di Chio, Stefano Piana, Marianella Sclavi.**

■ OLTRE IL GIARDINO

Prosegue l'impegno del Circolo, Palazzo Ducale e l'Assessorato alle Politiche Socio-sanitarie del Comune di Genova, sulla dimensione culturale dei servizi alla persona.

Un progetto per interrogarsi su come l'organizzazione dell'aiuto interagisce con lo sfondo culturale cercando di contribuire a migliorare la consapevolezza degli operatori. Il circolo *Oltre il giardino* parte dal presupposto che il sistema dei servizi alla persona debba assumere una finalità implicita più alta, che fa dei servizi alla persona, (servizi sociali, sanità, istruzione, servizi per il tempo libero), strumenti per portare le persone verso i valori della Costituzione, affinché diventino più libere e uguali nella fraternità dell'aiuto.

Per l'anno 2015 sono stati organizzati quattro seminari che hanno come focus lo spazio comune nel quale siamo immersi: uno spazio che negli anni ha e continua a subire profonde trasformazioni.

■ MONDO IN PACE. RIDEFINIRE IL PROGRESSO Nuovi stili di vita per custodire e abitare insieme la casa comune

Per la sua XI edizione la fiera dell'educazione alla pace riflette su cosa oggi è davvero necessario - e non più rimandabile - per poter abitare insieme il nostro pianeta. Ideata e realizzata dal LaborPace della Caritas di Genova, in collaborazione con Palazzo Ducale, Comune di Genova e Regione Liguria.

■ STORIE DI UNA DIVERSA GIOVINEZZA

Progetto a cura di Fondazione Palazzo Ducale, Direzione Scolastica Regionale, Comunità di Sant'Egidio, Ufficio Diocesano Migrantes.

Nella convinzione che non sia possibile abituarci alla strage degli innocenti e all'inaccoglienza, riteniamo necessario incrementare iniziative volte alla conoscenza per chi arriva nel nostro Paese proveniente da guerre e persecuzioni. Per i nostri giovani, incontrare i migranti è l'occasione che permette di guardare il volto e la realtà dell'altro e di sperimentare un pensiero libero, una fattiva solidarietà. Accogliere e conoscere è il primo passo per uscire da stereotipi mediatici, è un atto di pace, una premessa per il futuro per piccoli gruppi di migranti accompagnati in una o più scuole, al fine di dare un volto, un nome e una storia a chi è visto come estraneo.

■ INOLTRE

La Fondazione ha promosso diverse attività con l'obiettivo di abbassare la soglia di accesso alla cultura, attraverso agevolazioni per la fruizione delle strutture e degli eventi culturali da parte di tutti i cittadini, con una particolare attenzione alla terza età, i disabili, gli stranieri. Nell'ambito di una relazione concertata con i Municipi, la Fondazione, insieme alla Civica Amministrazione, ha proseguito la collaborazione con, oltre al già citato progetto per l'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto, le iniziative progettuali per il rilancio come spazio pubblico e bene comune dell'**area dell'ex caserma Gavoglio al Lagaccio** ed ha contribuito a favorire processi di cittadinanza partecipata nell'area di **Piazzale Adriatico**. Infine un altro tassello importante nelle attività della Fondazione è stato il sostegno ai progetti ideati ed organizzati dal **Municipio V Valpolcevera** in collaborazione con Comitato Liberi cittadini di Certosa, le Librerie Indipendenti, Il SOC San Bartolomeo della Certosa, la Casa della Legalità, l'Anpi, ed alcuni commercianti del quartiere, un progetto partito "dal basso", da chi a Certosa abita, per essere liberi di uscire la sera, riprendersi gli spazi comuni ed imparare a riconoscere e difendere la Bellezza.

MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE

Il 2015 è stato un anno importante per Villa Croce che ha compiuto trent'anni. Consolidatasi come vero punto di riferimento per la città, luogo di scambio e fruizione dell'arte contemporanea è diventata anche modello innovativo di gestione pubblico-privato.

La programmazione del 2015 si è aperta con **Mapas²** un progetto concepito per due azioni artistiche *site specific* delle fotografe Giuditta Nelli e Anna Positano. Poi la mostra **Andy Warhol sul comò** e da aprile a giugno **Susan Philipsz** con la mostra diffusa **Sentire la città** e ancora ad aprile **Collezionare il futuro. 40 anni della collezione di Sergio Bertola**. In estate per le celebrazioni del trentennale la mostra **Villa Croce 3.0**, protagonisti 10 giovani artisti italiani che si sono confrontati con una selezione di opere della collezione del Museo, un dialogo tra passato e futuro. Da settembre poi **Situacions 2015-2016**, promossa dall'omonima fondazione spagnola che ogni anno si gemella con un diverso paese europeo. A fine anno: le partecipazioni al programma **Are - Arte Ricerca Esposizioni** e la trasferta a Berlino per **Genova Art MaXter - Berlin**.

Nel 2015, sono state aperte le iscrizioni al **Master in Management dei Beni Museali** promosso da, Comune di Genova, Fondazione Edoardo Garrone e Palazzo Ducale, un innovativo progetto di formazione dedicato ai giovani con l'obiettivo di sperimentare nuovi modelli di gestione e valorizzazione dei beni culturali, applicandoli a un caso specifico: il Museo di Villa Croce. Ai partecipanti (il Master è totalmente gratuito, dal 19 gennaio al 24 marzo 2016) sarà proposto un percorso intensivo di alta specializzazione e favorirà la nascita di un team di gestione, promozione e valorizzazione del Museo di Villa Croce, che avrà l'opportunità di cimentarsi nella realizzazione del proprio progetto di gestione sperimentale del Museo.



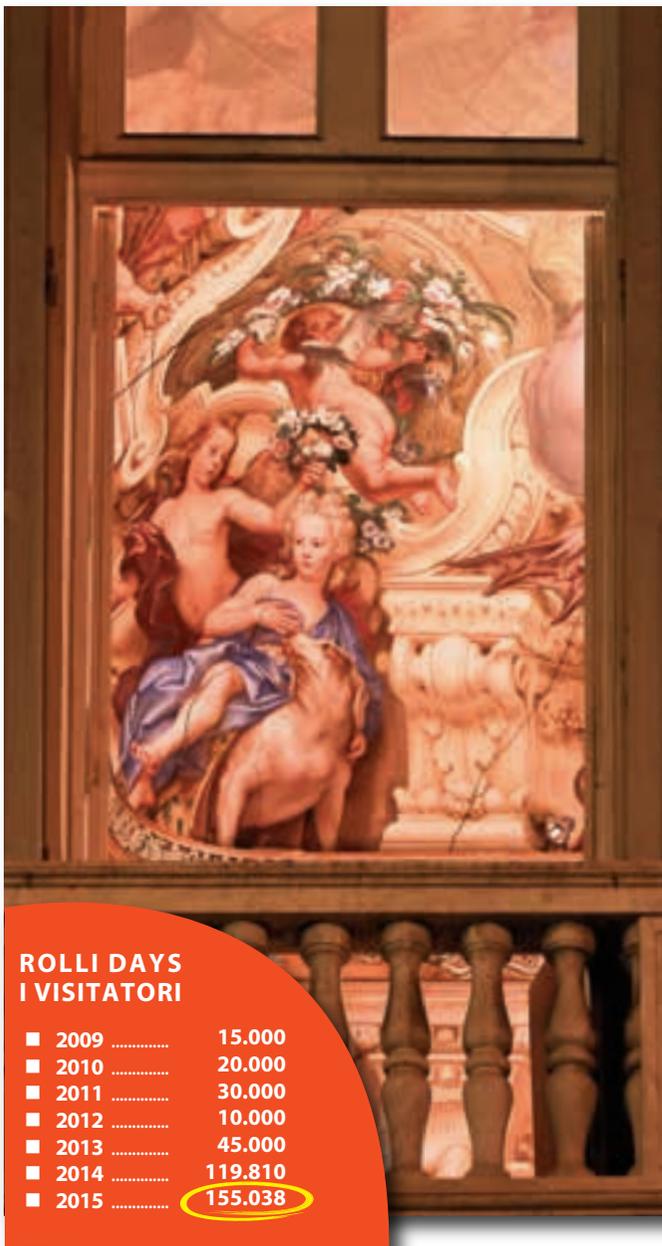
GESTIONE DEL SITO UNESCO

Nel 2015, due edizioni importanti con ben 155.038 presenze complessive.

Dal 30 maggio al 2 giugno oltre 100.000 le persone hanno partecipato, di questi quasi 10.000 hanno visitato le nove ville distribuite sul territorio e aperte per l'occasione. Il 23% dei visitatori era di provenienza nazionale e ben il 10% internazionale, significativa è la percentuale di "nuovi visitatori" pari al 70% che conferma la capacità attrattiva della manifestazione nel conquistare nuovo pubblico che continua a mantenere l'interesse di chi ha già partecipato alle precedenti edizioni e sceglie di tornare; per i genovesi occasione per riscoprire il ricco patrimonio artistico e culturale della propria città.

Nell'edizione di settembre degli oltre 50.000 presenti oltre il 16% era di provenienza internazionale e l'11% nazionale.

I **Rolli Days** organizzati da oltre sei anni da Fondazione Palazzo Ducale con i contributi del Sistema Turistico Locale del Genovesato e della Camera di Commercio sono diventati un appuntamento fisso del panorama culturale genovese. Continua il ruolo di referente della Fondazione presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali per il sito Genova: le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli. Ad agosto, il sito, insieme ad altre 5 realtà italiane ha ricevuto l'aggiornamento del OUV (*Outstanding Universal Value*).



Prosegue la Convenzione Quadro tra **Comune di Genova**, Fondazione Palazzo Ducale, **Società Porto Antico** e **Società per Cornigliano**, finalizzata alla definizione e realizzazione di un programma coordinato di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino. Il sistema di rete con i vari enti che si occupano di produzioni culturali in città, e non solo, (**musei, biblioteche, teatri e istituzioni culturali**), ha favorito le opportunità di coproduzione di eventi e lo sviluppo di sinergie anche in termini di sostenibilità economica e capacità

di ampliare il pubblico di riferimento.

Su indicazione della Civica Amministrazione, è stata inoltre ampliata la collaborazione con alcuni **Municipi**, per progetti tesi a favorire la coesione sociale e lo sviluppo di reti territoriali. Con **Porto Antico, Teatro Stabile, Teatro Carlo Felice, Acquario, Fiera di Genova e Camera di Commercio** sono in corso rapporti volti a favorire reciproca promozione e a finalizzare progetti comuni di comunicazione e marketing turistico.

Nell'ambito dell'istruzione e formazione esistono accordi quadro con l'**Università di Genova** e la **Direzione Didattica Regionale** con l'obiettivo comune di fornire opportunità, strumenti e servizi per lo sviluppo educativo, culturale e artistico dei giovani della città e della regione, e attivare specifiche collaborazioni con facoltà, dipartimenti, professori, singoli istituti scolastici e studenti.

In ambito regionale, al protocollo d'intesa siglato con l'**Istituzione per i Servizi Culturali del Comune di La Spezia** e il **Comune di Sanremo** per l'organizzazione comune di incontri e conferenze.

La Fondazione nel corso del 2015 ha ideato e prodotto, o ha contribuito a realizzare attraverso la concessione dei propri spazi e tecnologie ed il lavoro del proprio personale, 398 eventi di carattere istituzionale e socioculturale, ad ingresso gratuito.

Il totale di queste iniziative, se gli spazi fossero stati affittati applicando le sole tariffe d'uso e senza contare il lavoro impegnato, avrebbe prodotto un ricavo virtuale, di oltre 1.750.000,00 euro, il che può dare una misura della consistenza di questa forma di contributo della Fondazione alla collettività.

Fra gli eventi di carattere istituzionale realizzati da o in collaborazione con il Comune di Genova si, possono citare: **Giornata della Memoria, Festa della Liberazione, Giornata contro l'Omofobia e la Transfobia, Cerimonia per il Giorno di Genova e di Colombo, Premio Primo Levi, Giornata contro la Pena di Morte, Giornata internazionale contro la violenza sulle donne.**

Infine, è sempre più significativo il numero di enti, istituzioni, associazioni, circoli culturali che hanno collaborato alla realizzazione e/o alla capillare diffusione sul territorio degli eventi che la Fondazione ha ideato, prodotto o sostenuto nel corso del 2015.

1945-2015

GENOVA NON DIMENTICA



In collaborazione tra gli altri con

- AG About Gender - Giornale internazionale di studi di genere
- Acquario di Genova
- AIED Genova
- Allegro con fuoco - Operapolis
- Amnesty International
- ANPI
- APRAGIP Genova, Associazione per la ricerca e la formazione in psicoterapia individuale, di gruppo, istituzionale e psicodramma analitico
- Archivio Storico del Comune di Genova
- Arci
- Arci Gay
- ASL 3 Genovese
- Associazione degli Amici dei Musei Liguri e di Palazzo Ducale
- Associazione Fotografica SACS
- Associazione Gezmatz
- Associazione Giardini Luzzati
- Auser
- CAI
- Centro antiviolenza Mascherona
- Centro culturale Primo Levi
- Centro studi Antonio Balletto
- Centro studi Medi
- Circolo Risorgimento Musicale
- Comunità di San Benedetto al Porto
- Comunità di Sant'Egidio
- Conservatorio N. Paganini
- Coordinamento per Quarto
- Coordinamento Rainbow
- Coro Daneo
- CreamCafé
- Emergency
- Festival del Mediterraneo
- Festival della Musica d'autrice Lilith
- Festival della Poesia
- Festival della scienza
- Fiera di Genova
- Filarmonica Sestrese
- Fondazione Amga
- Fondazione Ansaldo
- Fondazione Ordine degli Architetti Genova
- Fondazione Casamerica
- Fondazione Corriere della Sera
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Fondazione Edoardo Garrone
- Fondazione Novaro
- Fondazione Nuto Revelli
- Fondazione San Marcellino
- Genova Film Festival
- GenovaGaya
- GhettUp
- Goethe Institut Genua
- GOG - Giovine Orchestra Genovese
- Il Canneto Editore
- Il Circolo dei Lettori di Torino
- Il Melangolo
- Il tempietto
- ILSREC - Istituto Ligure per La Storia della Resistenza e dell'Età Contemporanea
- Istituto di Istruzione Superiore Bernardo Marsano
- IIT - Istituto italiano di Tecnologia
- Jonas
- Laboratorio Expo (un progetto di Expo Milano 2015)
- Labor Pace - Caritas
- Les Rendez-Vous De L'Histoire di Blois
- Liberodiscrivere
- Libertà e giustizia
- Liberi cittadini di Certosa
- Limes
- Lunaria Teatro
- Micromega
- Monastero di Bose
- Movimento federalista europeo
- MUCAS - Museo del Caos
- Municipio I Centro-Est
- Municipio II Centro-Ovest
- Municipio III Bassa Val Bisagno
- Municipio V Genova Valpolcevera
- Musei Civici
- Museo del jazz
- Museo delle Forme Inconsapevoli
- NABA
- Oltre il giardino
- Pinksummer
- Porto Antico
- Quarto Pianeta
- ReMida Genova
- Rete di Donne per la Politica
- Santa Maria di Castello
- Sarabanda - Circumnavigando
- Scuola Musicale Conte
- Sistema Bibliotecario Urbano
- SNOQ
- SPI - Società per Azioni Politiche di Donne
- SPC - Società di Psicoterapia Comparata
- SUQ Genova
- Teatro Cargo
- Teatro dell'Archivolto
- Teatro della Tosse
- Teatro dell'Ortica
- Teatro Necessario
- Teatro Nudo
- Teatro Stabile
- UDI - Archivio Biblioteca
- Università di Genova

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

La Fondazione ha promosso e comunicato i suoi eventi attraverso cinque strumenti così calendarizzati:

■ MESE DI SETTEMBRE

con una conferenza stampa aperta alla città viene presentato il **programma delle attività annuali della Fondazione** stampato in 10.000 copie

■ MESI DI GENNAIO / APRILE / LUGLIO / OTTOBRE

viene distribuito in 25.000 copie, di cui più di 3.000 tramite postalizzazione, **ducaletabloid**, il trimestrale di arte e cultura della Fondazione, registrato presso il Tribunale di Genova (reg. n.3802/12 del 15/10/2012), un vero e proprio giornale formato tabloid, realizzato da una redazione interna e dedicato alle attività di Palazzo Ducale, agli approfondimenti e, talvolta, a contributi esterni

■ MESI DI FEBBRAIO / MARZO / MAGGIO / GIUGNO

NOVEMBRE / DICEMBRE

ducale mese, il supplemento mensile (stampato in 10.000 copie); ai primi di luglio viene realizzato un depliant apposito in italiano e inglese che raccoglie le attività del periodo estivo

■ TUTTE LE SETTIMANE

ducalenewsletter, una newsletter web settimanale dedicata alla promozione delle attività della Fondazione, inviata ad un indirizzario che nel corso dell'anno è cresciuto da 11.860 a 17.154 indirizzi mail anche grazie all'acquisizione della mailing list della Wolfsoniana. La newsletter viene inviata ad una mailing list stampa di oltre 200 contatti.

Inoltre:

■ l'Ufficio Promozione cura e realizza la produzione di materiali di comunicazione e adv di diversi formati e tipologie (dal cartaceo al web) pensati *ad hoc*, a seconda degli eventi da promuovere (i numeri relativi alla produzione di materiali cartacei per i principali eventi sono riportati a seguire). Inoltre, nel corso dell'anno, ha provveduto ad implementare e a mettere a sistema il reciproco scambio di materiali e informazioni promozionali con i molti soggetti (istituzioni, associazioni etc.) con cui la Fondazione collabora, una rete relazionale preziosa che consente di raggiungere, praticamente a costo zero, pubblici diversi e nuovi potenziali portatori d'interesse.

■ l'Ufficio Stampa realizza un'azione costante e puntuale verso i vari media locali, nazionali ed internazionali, pre-



senti in un indirizzario di oltre 3.000 contatti (i risultati dell'attività di comunicazione svolta sono i dati complessivi della rassegna stampa qui presentati).

Nel corso dell'anno sul sito **www.palazzo-ducale.genova.it** è cresciuto il numero di utenti del **2,81%**, mentre le pagine visualizzate sono state **oltre 2.728.524** pari ad un incremento del **127,20%** rispetto al 2014; sono 173 i paesi dai quali provengono le visite e il tempo medio di permanenza è aumentato di alcuni secondi mantenendosi intorno ai due minuti.

Grazie al nuovo approccio comunicativo, più informale e attento all'interazione col pubblico e alle campagne video lanciate nel corso dell'anno il canale **Facebook ha raggiunto 21.849 likes** con un **incremento pari al 18,1%** rispetto al 2014.

Inoltre, continua da essere molto apprezzata dall'utenza la pubblicazione delle registrazioni audio e video delle nostre attività culturali, nel 2015 sul canale **youtube le visualizzazioni sono passate da 72.823 a 141.091** per un totale di **1.491.424** minuti contro i **679.701** dell'anno precedente, il numero degli iscritti è aumentato di **381** unità.

Nel 2015 sono stati pubblicati 185 video e 121 gli audio registrati durante le nostre attività culturali.

RASSEGNA STAMPA

Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	93
Segnalazioni su stampa nazionale	90
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	417
Segnalazioni su stampa locale	1.217
WEB	1.411
Totale articoli e segnalazioni su attività Fondazione	3.228





	manifesti locandine	depliant programmi flyer/cartoline
EVENTI/CONFERENZE/CICLI		
Grandi incontri 2015 pieghevole 8 ante		20.000
Grandi incontri 2015 cartoline		10.000
Fulvio Cerofolini		1.000
Quarto Pianeta 2015		7.500
Ciclo "La rivoluzione dell'arte"		7.500
Identità e trauma		5.000
Ciclo "Lavorare nel sociale"		7.500
Ciclo "La Settimanale di Fotografia"		2.500
70° Resistenza		5.000
Ciclo "Passaggio al futuro"		5.000
Bulle e Pupi - Charmet		2.500
Ciclo "Rileggere il Centro Storico"		12.500
Mondo in Pace 2015		5.000
Corso di teologia - Vito Mancuso		2.500
Carlo Ceschi		1.000
Ciclo "Noi di Val Bisagno"		7.500
La bellezza dell'Arte (Peppino Impastato)	900	3.000
Ciclo "Lezioni di Architettura"		2.500
Incontro con Souto de Moura		5.000
Incontro con Teresa Forcades		2.500
Misurarsi con il mondo		2.500
Ciclo "Un'America di musei"		5.000
Università dei Genitori		7.500
La Storia in Piazza	2.850	84.500
L'Altra metà del libro	1.005	21.000
Festival di Limes - Moneta e Impero	1.320	15.000
MOSTRE		
August Sander	830	15.000
Brassai	3.000	30.000
Lisetta Carmi	800	11.000
Eugenio Carmi	800	1.000
Espressionismo tedesco	6.730	140.000
L'Italia farà da sè		10.000
Antonio Rubino		25.000
Sander + Espressionismo		20.000
Museo Wolfsoniana - pieghevole ITA/ENG		15.000
VARIE		
Kids in the City		10.000
Bambini e famiglie a Palazzo Ducale		15.000
Impararte		10.000
Rolli Days maggio	250	82.500
Rolli Days settembre	200	80.000
ISTITUZIONALE		
Calendari gennaio-dicembre		55.000
Ducale tabloid		103.468
Programma annuale Palazzo Ducale		4.000
Bilancio Sociale 2014		600
Estate al Ducale		17.500
TOTALE	18.685	865.568

TIPOLOGIA UTENTI DEL SITO INTERNET



PANORAMICA DEL PUBBLICO	
nuovi visitatori	36,3%
visitatori che ritornano	63,7%
sessioni	441.964
utenti	294.266
visualizzazioni pagina	2.728.524
pagine/sessione	6,17
durata sessione media	00:02:01
frequenza di rimbalzo	3,04%
% nuove sessioni	63,63%

LINGUA	SESSIONI	% SESSIONI
it-it	225.461	51,02%
it	176.114	39,85%
en-us	16.867	3,82%
en	3.870	0,88%
en-gb	2.982	0,67%
fr	2.656	0,60%
fr-fr	1.940	0,44%
de	1.454	0,33%
de-de	1.160	0,26%
es	1.159	0,26%

PAESE	ACQUISIZIONE			COMPORTEMENTO		
	SESSIONI	% NUOVE SESSIONI	NUOVI UTENTI	FREQUENZA DI RIMBALZO	PAGINE SESSIONE	DURATA SESSIONE MEDIA
	441.934 % del totale 100,00% (441.934)	63,72% media per visita 63,726% (0,14%)	281.618 % del totale 100,14% (281.618)	3,04% media per visita 3,04% (0,00%)	6,17 media per visita 6,17% (0,00%)	00:02:01 media per visita 00:02:01 (0,00%)
Italia	417.233 (94,41%)	62,88%	262.337 (92,47%)	2,75%	6,20	00:02:03
Francia	4.218 (0,95%)	74,35%	3.136 (1,11%)	4,31%	6,80	00:01:56
USA	2.423 (0,55%)	84,44%	2.046 (1,00%)	20,72%	4,22	00:01:01
Germania	2.384 (0,54%)	76,85%	1.832 (0,65%)	3,27%	5,75	00:01:30
Svizzera	2.318 (0,52%)	75,50%	1.750 (0,62%)	2,72%	6,02	00:01:41
Inghilterra	2.152 (0,49%)	77,04%	1.658 (0,59%)	5,67%	5,91	00:01:24
Spagna	1.194 (0,27%)	76,63%	915 (0,32%)	4,27%	5,89	00:01:36
Olanda	848 (0,19%)	76,65%	650 (0,23%)	14,50%	4,82	00:01:05
Brasile	651 (0,15%)	84,33%	549 (0,19%)	16,59%	5,08	00:01:34
Russia	628 (0,14%)	74,04%	465 (0,17%)	21,82%	6,31	00:01:39
CATEGORIA DISPOSITIVO						
desktop	251.925 (57,01%)	64,46%	162.400 (57,67%)	3,79%	6,96	00:02:21
mobile	145.139 (32,84%)	63,67%	92.404 (32,81%)	2,05%	4,82	00:01:23
tablet	44.870 (10,15%)	59,76%	26.814 (9,52%)	2,01%	6,16	00:02:12



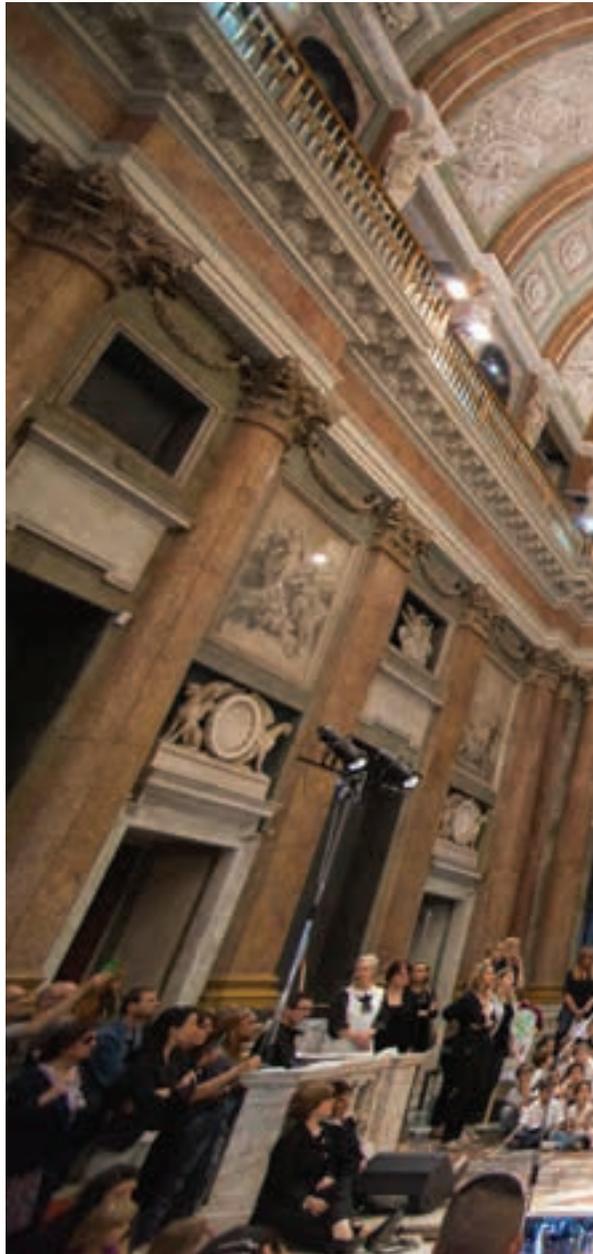
RACCOLTA DATI E RICERCA

La riconferma della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità, ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2008 ci impone la tenuta sotto controllo del gradimento dei principali processi oggetto della certificazione attraverso la distribuzione e la successiva valutazione della *customer satisfaction*.

I modelli per la raccolta dei dati, del tutto anonimi, ci aiutano ad identificare non solo il visitatore tipo della mostra o dell'evento, ma soprattutto il suo gradimento delle diverse offerte della struttura, dai servizi di accoglienza all'allestimento dell'esposizione.

Quest'anno i modelli compilati sono stati 125 per la mostra **Una Genova di Giorgio Bergami**, 149 per la mostra **Liguria: un ritratto dal cielo. 40 anni in volo. Fotografie di Roberto Merlo**, 228 per la mostra **Eugenio Carmi. Speed Limit 40**, 153 per **August Sander. Ritratto del XX secolo**, 70 per **Brassaï, pour l'amour de Paris**, e 7.505 - raccolti grazie all'ausilio di tablet - per le mostre **Da Kirchner a Nolde - Espressionismo tedesco 1905-1913** (1.338), e **Dagli Impressionisti a Picasso. Capolavori dal Detroit Institute of Arts** per un totale di 8.230.

A seguire l'analisi puntuale dei dati.





CUSTOMER SATISFACTION

Sono stati ricevuti 2.063 questionari che hanno dato i seguenti risultati

	GIORGIO BERGAMI 17.7.15 23.8.15	EUGENIO CARMÌ 27.2.15 17.5.15	AUGUST SANDER 11.4.15 12.7.15	BRASSAÏ 03.10.15 07.2.16	ESPRESSIONISMO TEDESCO 05.3.12.7.15	ROBERTO MERLO 23.7.15 04.10.15	DAGLI IMPRESSIONISTI A PICASSO 25.9.15_10.4.16
DISTRIBUZIONE PER SESSO, ETÀ PROVENIENZA, ATTIVITÀ LAVORATIVA DEI VISITATORI					DA TABLET		DA TABLET
SESSO							
MASCHIO	43,2	44,7	32,0	31,4	34,2	34,9	40,7
FEMMINA	56,8	54,4	67,3	67,1	65,8	65,1	59,3
NON RISPONDE/ALTRO	–	0,9	0,7	1,4	–	–	–
ETÀ							
FINO A 25 ANNI	3,2	5,3	7,2	14,3	5,5	10,7	< 18: 16,1
26-45 ANNI	20,0	18,4	37,3	32,9	36,6	20,1	18-30: 29,4
46-60 ANNI	30,4	34,2	24,8	31,4	39,7	31,5	31-50: 27,7
OLTRE 60 ANNI	46,4	41,7	30,1	21,4	19,2	36,9	> 50: 26,9
NON RISPONDE/ALTRO	–	0,4	0,7	–	–	0,7	–
PROVENIENZA							
MONDO	1,6	2,2	12,4	1,4	4,1	4,7	3,2
ITALIA	13,6	18,0	39,2	28,6	19,2	12,1	31,9
LIGURIA	3,2	10,5	5,9	17,1	4,1	10,1	8,9
GENOVA	80,8	68,0	41,8	51,4	72,6	72,5	28,2
NON RISPONDE	0,8	1,3	0,7	1,4	–	0,7	27,5
ATTIVITÀ LAVORATIVA							
CASALINGA	4,0	4,8	2,0	–	11,0	4,7	2,3
IMPIEGATO / DIRIGENTE	22,4	17,1	22,9	25,7	28,8	24,8	23,7
INSEGNANTE	4,8	12,7	12,4	8,6	5,5	5,4	7,3
LIBERO PROFESSIONISTA	17,6	22,8	12,4	15,7	8,2	12,1	12,8
OPERAIO	3,2	2,2	5,9	5,7	1,4	2,0	2,6
STUDENTE	15,2	8,8	14,4	20,0	11,0	17,4	31,4
PENSIONATO	20,8	18,0	11,8	8,6	12,3	26,2	6,9
DISOCCUPATO / ALTRO	12,0	13,6	18,3	15,7	21,9	7,4	13,0
RISONANZA SUI MEDIA DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE							
COME HA SAPUTO DELLA MOSTRA?							
DEPLIANT	4,8	4,8	11,1	2,9	–	4,0	–
GIORNALI/PERIODICI	36,0	30,3	10,5	20,0	–	19,5	–
MANIFESTI	1,6	7,9	27,5	20,0	32,1	5,4	23,9
PASSAPAROLA	12,8	12,7	12,4	4,3	18,8	19,5	20,4
TV	4,0	7,0	–	4,3	–	9,4	–
RADIO	–	0,4	–	–	–	–	–
TROVANDOSI NEL PALAZZO	18,4	21,5	19,0	17,1	–	22,8	–
INTERNET	16,8	9,6	14,4	25,7	–	13,4	16,4
PUBBLICITÀ (TV/STAMPA/WEB)	–	–	–	–	25,0	–	17,7
ARTICOLI (STAMPA/WEB)	–	–	–	–	16,0	–	13,1
SOCIAL NETWORKS (FB ECC.)	–	–	–	–	2,2	–	8,6
NON RISPONDE/ALTRO	5,6	5,7	11,1	5,7	5,8	6,0	–
È LA PRIMA VOLTA CHE VISITA UNA MOSTRA A PALAZZO DUCALE?							
SI	8,8	7,5	19,0	7,1	–	8,1	–
NO	55,2	63,6	50,3	84,3	–	75,8	–
NON RISPONDE/ALTRO	36,0	28,9	30,7	8,6	–	16,1	–

CUSTOMER SATISFACTION

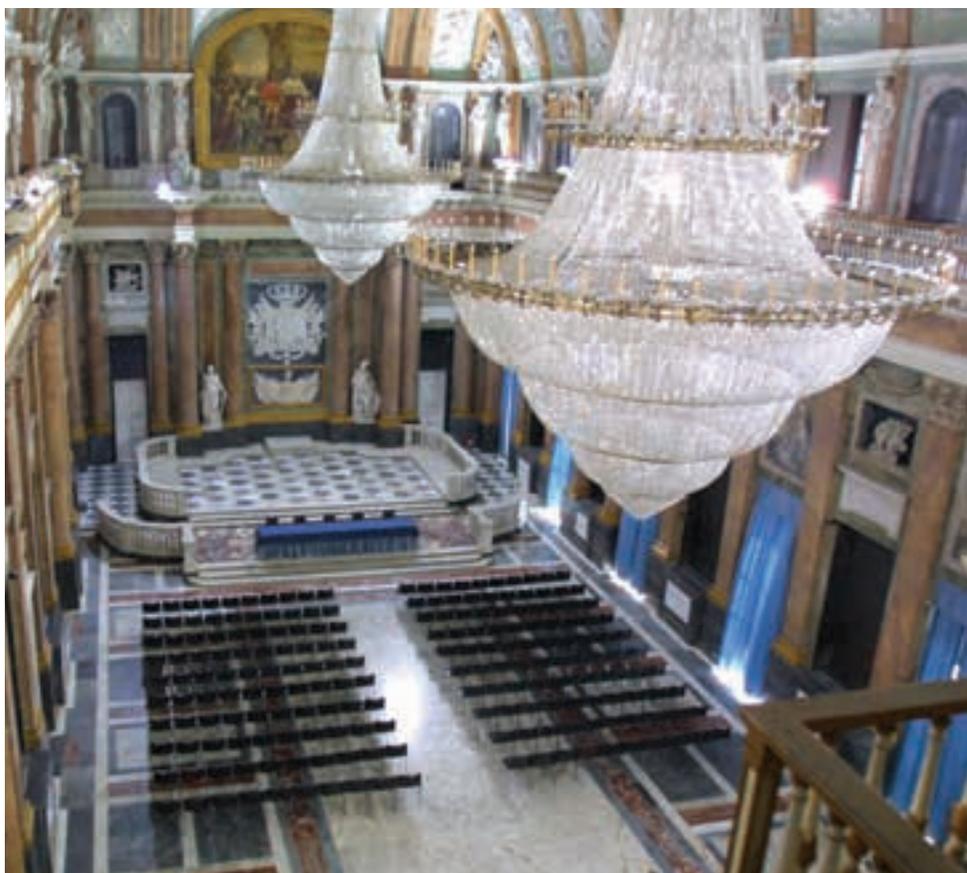
	GIORGIO BERGAMI 17.7.15 23.8.15	EUGENIO CARMÌ 27.2.15 17.5.15	AUGUST SANDER 11.4.15 12.7.15	BRASSAI 3.10.15 7.2.16	ESPRESSIONISMO TEDESCO 5.3_12.7.15	ROBERTO MERLO 23.7.15 4.10.15	DAGLI IMPRESSIONISTI A PICASSO 25.9.15_10.4.16
GRADIMENTO MOSTRA					DA TABLET		DA TABLET
ORGANIZZAZIONE MOSTRA							
COME GIUDICA I SERVIZI DI ACCOGLIENZA?							
NON RISPONDE	–	0,4	1,3	1,4		0,7	
INSUFFICIENTE	–	–	1,3	–		–	
SUFFICIENTE	1,6	0,9	4,6	7,1		0,7	
BUONO	40,0	30,3	34,6	41,4		22,8	
OTTIMO	58,4	68,4	58,2	50,0		75,8	
COME CONSIDERA LA MOSTRA NEL COMPLESSO?							
NON RISPONDE	0,8	2,6	1,3	–	0,8	–	
NON INTERESSANTE	–	–	1,3	–	4,8	–	
POCO INTERESSANTE	0,8	–	2,0	–	11,0	–	
INTERESSANTE	28,8	16,7	17,6	38,6	67,1	16,1	
MOLTO INTERESSANTE	69,6	80,7	77,8	61,4	16,3	83,9	
COME GIUDICA L'ALLESIMENTO DELLA MOSTRA?							
PERCORSO MOSTRA							
NON RISPONDE	0,8	0,4	0,7	1,4		0,7	
INSUFFICIENTE	–	–	2,0	5,7		–	
SUFFICIENTE	2,4	1,3	6,5	10,0		0,7	
BUONO	58,4	23,7	45,1	60,0		23,5	
OTTIMO	38,4	74,6	45,8	22,9		75,2	
DIDASCALIE							
NON RISPONDE	13,6	3,1	5,2	1,4		0,7	
INSUFFICIENTE	13,6	0,4	2,6	5,7		0,7	
SUFFICIENTE	18,4	4,4	5,2	14,3		4,0	
BUONO	36,8	37,7	47,1	60,0		33,6	
OTTIMO	17,6	54,4	39,9	18,6		53,0	
ILLUMINAZIONE							
NON RISPONDE	10,4	3,1	4,6	1,4		6,7	
INSUFFICIENTE	0,8	–	5,2	28,6		–	
SUFFICIENTE	2,4	3,1	11,8	21,4		–	
BUONO	54,4	27,2	41,2	41,4		28,2	
OTTIMO	32,0	66,7	37,3	7,1		65,1	

AREA CLIENTI EVENTI CONGRESSUALI

Anche quest'anno **i clienti e i fornitori** sono accreditati, seguendo le procedure della certificazione, rinnovata nuovamente, di qualità ISO 9001:2008, in base a criteri di affidabilità, i rapporti sono impostati sulla massima correttezza e trasparenza. Non si riscontrano contenziosi, interruzioni di forniture o altro e i pagamenti sono regolari nei due sensi.

Tutto ciò dimostrerebbe a sufficienza l'apprezzamento.

CUSTOMER SATISFACTION		PRODOTTI E SERVIZI		RECLAMI E CONTENZIOSO	
% questionari inviati	70	fatturato	319.000	tasso incidenza reclami	-
% questionari compilati	20			% reclami risolti entro x tempo	-
giudizio medio	vedi tabella a seguire				



È SODDISFATTO DELLA CORTESIA E DISPONIBILITÀ CHE LE SONO STATE OFFERTE AL TELEFONO DAL NOSTRO PERSONALE?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	25%
completamente soddisfatto	75%

È SODDISFATTO DELLA COMPETENZA DEL NOSTRO PERSONALE?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	25%
completamente soddisfatto	75%

È SODDISFATTO DELLA CORTESIA E DISPONIBILITÀ DEL NOSTRO PERSONALE?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	20%
completamente soddisfatto	88%

È SODDISFATTO DELLA CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLA DOCUMENTAZIONE INVIATALE?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	35%
completamente soddisfatto	65%

È SODDISFATTO DEL RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO DEI PRODOTTI/SERVIZI FORNITI?

non so	-
insoddisfatto	5%
discretamente soddisfatto	45%
completamente soddisfatto	45%

È SODDISFATTO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI FORNITI?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	35%
completamente soddisfatto	65%

È SODDISFATTO DEL RISPETTO DEI TEMPI CONCORDATI?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	25%
completamente soddisfatto	75%

RIPENSANDO ALLE PRECEDENTI ESPERIENZE AVUTE CON LA NOSTRA AZIENDA, HA RISCOTRATO UN MIGLIORAMENTO?

non so	10%
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	10%
completamente soddisfatto	20%



AREA FORNITORI

FORNITORI	
% fornitori per tipologia	vedi tabella 1
n. fornitori qualificati (nel sistema di qualità)	211
n. fornitori non qualificati	4
n. fornitori in prova	13
n. fornitori qualificati con riserva	12
TIPOLOGIA FORNITORI	
% fornitori per area geografica	vedi tabella 2
CUSTOMER ACQUISITION	
% nuovi fornitori	17,06%
RECLAMI E CONTENZIOSO	
tasso incidenza reclami	-
% reclami risolti entro x tempo	-



PERCENTUALE FORNITORI PER TIPOLOGIA

tabella 1

allestimenti	9,48%
catering	6,64%
professionisti	1,90%
convegnistica	9,95%
edili	2,84%
elettrici	2,84%
formazione	1,90%
multimediali	8,06%
promozione	10,90%
pulizie	0,47%
restauri	1,90%
sicurezza	0,47%
stampati	8,06%
trasporti	3,79%
varie	30,81%

PERCENTUALE FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

tabella 2

Alessandria	0,44%
Asti	0,44%
Bergamo	0,44%
Bologna	0,44%
Brescia	0,44%
Cuneo	1,78%
Firenze	1,33%
Genova	68,89%
La Spezia	0,89%
Milano	12,44%
Palermo	0,44%
Piacenza	0,44%
Padova	0,89%
Pisa	0,44%
Parma	0,44%
Ravenna	0,44%
Reggio Emilia	0,89%
Roma	2,67%
Savona	0,89%
Teramo	0,44%
Torino	2,22%
Treviso	0,89%
Udine	0,44%
Varese	0,44%
Venezia	0,44%

AREA PERSONALE

Il personale è inquadrato nel Contratto Nazionale del Commercio; i dipendenti a tempo indeterminato sono 36 e 1 consulente.

Il personale è così distribuito (per inquadramento, titolo di studio, sesso e orario di lavoro):

Dirigenti	2	Laurea	20
Quadri	8	Diploma	16
Impiegati	21	Licenza Media	1
Operai	5		

Femmine	21	Tempo pieno	23
Maschi	15	Tempo parziale	13
I dipendenti in forza nel 2014 erano 34			

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	
% part time	33,11%
% tempo pieno	63,89%
PARI OPPORTUNITÀ	
% dipendenti per sesso	F 58% - M 42%
% dirigenti donne	100%
n. disabili o appartenenti a categorie protette	2
COMPOSIZIONE E CARATTERISTICHE	
ripartizione del personale per grado di scolarizzazione	laureati 55%
	diplomati 42%
	scuola media 3%
INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE	
n. infortuni	1
giornate per infortunio	184
giornate di malattie	333
giornate pre e post partum	43
giornate di assenza dal lavoro	562
% ore assenza per malattia su ore totali lavorate	7,48%
ASSENTEISMO	
% ore assenza su ore totali lavorate	15,70%
<small>(come assenze vengono considerate oltre a ferie, permessi, ex-festività, maternità obbligatoria e facoltativa, allattamento, ore studio, aspettative non retribuite, permesso matrimoniale e scioperi)</small>	
ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	
tasso di sindacalizzazione	66,67%
n. contestazioni disciplinari	0

Pari opportunità

Il tasso di presenza femminile è passato al 58%.

Gli incarichi di Responsabili di settore sono ricoperti al 78% da personale femminile, mentre nel management della Fondazione sono presenti due dirigenti.

Lavoratori svantaggiati

Categorie protette: sono presenti 2 unità.

Salute e sicurezza

Il numero di giorni complessivo di assenza dal lavoro è di 562 così ripartito:

- malattia 333
- aspettativa pre e post partum 43
- infortunio 184
- assistenza a familiare in grave situazione 2

RELAZIONI FUNZIONALI ISTITUZIONALI CON IL COMUNE DI GENOVA



L'art. 3 dello Statuto della Fondazione, approvato dal Consiglio Comunale, in più di un punto pone l'accento sulla collaborazione alle attività istituzionali del Comune in relazione alla crescita culturale e allo sviluppo sociale del territorio, alla valorizzazione del patrimonio esistente, al sostegno dell'innovazione e creatività, al sistema educativo e formativo, alla programmazione culturale. Lo strumento di attuazione di queste finalità, previsto dallo stesso Consiglio Comunale con delibera 113/2007, è una CONVENZIONE QUADRO TRIENNALE.

In fase di rinnovo la Convenzione ha mantenuto inalterate le sue caratteristiche fondamentali:

La presente Convenzione ha per oggetto la regolamentazione, nell'ambito della normativa vigente e delle rispettive finalità istituzionali e statutarie, del rapporto di collaborazione tra il Comune e la Fondazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale, tangibile e intangibile, alla crescita culturale della comunità locale e alla promozione della città in sinergia con le strategie e gli strumenti della pianificazione urbana.

Il Comune e la Fondazione si impegnano a collaborare con carattere di continuità e organicità nell'ambito delle tematiche di ordine generale elencate di seguito o eventuali tematiche affini:

- programmazione culturale e valorizzazione coordinata delle attività culturali con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati con particolare riguardo al Palazzo Ducale e ai musei cittadini;
- programmazione concertata delle mostre allestite negli spazi di Palazzo Ducale che verranno gestite in autonomia dalla Fondazione con piena titolarità delle stesse;

- marketing, promozione e comunicazione;
- servizi educativi e didattici;
- *fundraising*;
- commercializzazione spazi e servizi all'interno del sistema musei/Ducale;
- progetti culturali.

Tali attività potranno essere svolte per mezzo di integrazione delle funzioni anche attraverso l'elaborazione e la realizzazione di progetti comuni. Inoltre il Comune e la Fondazione potranno impegnarsi a collaborare, mettendo a disposizione le rispettive competenze e professionalità negli ambiti e settori seguenti e affini:

- a) mostre ed eventi nei musei;
- b) manutenzione e gestione tecnica degli immobili - allestimenti;
- c) bilancio sociale della cultura;
- d) servizi informatici, intranet e redazionali web, compreso il supporto alle attività di promozione della città;
- e) progetti europei nella logica della partnership e nel reperimento di fondi comunitari;
- f) carta e biglietti integrati della città;
- g) gestione del sito UNESCO;
- h) attività relative a Comunicazione e Promozione, Relazioni Internazionali, Progetti Europei, Biblioteche;
- i) attività istituzionali del Comune;
- j) attività manutentive e tecniche e servizi tecnici di supporto alle attività del Comune.

Nell'ambito della Convenzione Quadro Triennale che regola i rapporti di collaborazione fra Comune e Fondazione, vengono elaborati entro il mese di dicembre di ciascun anno la programmazione triennale delle attività e il piano annuale per l'anno successivo, con l'individuazione di obiettivi e indicatori quali-quantitativi. Un Comitato di Programmazione e Controllo composto da quattro persone, delle quali due designate dal Comune nell'ambito della Direzione Cultura e Turismo e due dalla Fondazione, è preposto al monitoraggio e controllo delle attività, con verifiche periodiche congiunte nel corso dell'anno.

A fronte del piano di attività programmate, il Comune, a sostegno delle attività stesse, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto, eroga per ciascun anno un contributo ordinario ed eventuali ulteriori contributi, sulla base della programmazione annuale del Comune di Genova e nei limiti delle disponibilità di bilancio.

Il Piano di Attività Culturali per l'anno 2015, in coerenza con le linee guida e gli obiettivi strategici individuati nell'ambito della Convenzione Quadro Triennale, ha seguito le direttive definite dalla Civica Amministrazione con delibera di giunta del 20 marzo 2014, che ha orientato la programmazione culturale al fine di valorizzare la dimensione nazionale e internazionale del patrimonio cittadino e degli eventi mirati alla conoscenza delle diverse culture che si affacciano sul Mediterraneo, e in particolare di valorizzare l'immagine della città anche in collaborazione con Milano per la promozione turistica di Expo 2015. Le priorità strategiche in ambito di cultura, spettacolo ed eventi che connotano gli indirizzi di programmazione per il biennio 2014-2015, sono state aggiornate e integrate come segue:

nell'ambito della tutela e valorizzazione delle grandi istituzioni culturali cittadine con particolare riferimento alle partecipate dal Comune di Genova, Palazzo Ducale si deve confermare quale polo di eccellenza di produzione e fruizione culturale della città anche attraverso

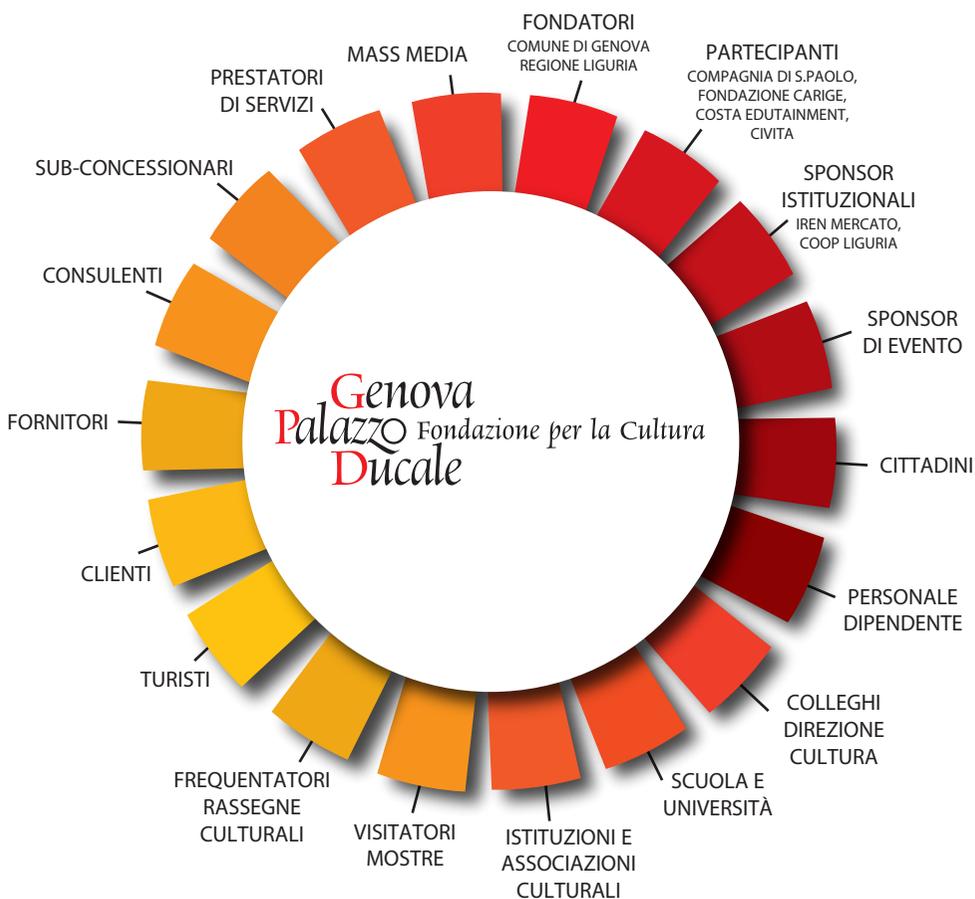
- l'organizzazione e la realizzazione di almeno una grande mostra di richiamo internazionale l'anno, attività ed eventi di arte contempora-

nea, cicli di incontri ed eventi culturali di livello internazionale non espositivi tra i quali *la Storia in Piazza*

- l'attività Segretariato Patrimonio Unesco (referente presso il MIBACT e responsabile del coordinamento della gestione);
- la valorizzazione delle migliori esperienze nell'ambito della creatività artistica cittadina;
- l'avviamento di una relazione concertata con i Municipi per lo sviluppo di un programma a livello cittadino finalizzato alla coesione ed allo sviluppo di reti territoriali;
- il contributo per la realizzazione - attraverso la messa a disposizione di specifiche competenze e professionalità e nel quadro di una programmazione coordinata di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino - eventi che abbiano garantito nel corso di una pluriennale presenza sul territorio qualità, riconoscibilità e risultati, con particolare attenzione alle seguenti tematiche:
 - dialogo tra le diverse culture, anche attraverso l'utilizzo della musica e la presenza di artisti internazionali
 - rassegna internazionale di poesia
 - proposte di danza contemporanea in contesti non tradizionali
 - canzone d'autore con progetti a tema per la ricerca di nuovi talenti
 - rassegne realizzate da bande musicali

Il Piano delle Attività 2015 ha compreso 6 aree progettuali tematiche i cui indicatori di risultato sono tutti stati raggiunti: valorizzazione del Patrimonio UNESCO e del sistema dei Musei, con particolare riferimento ai Musei di Strada Nuova e Villa Croce, e della centralità di Palazzo Ducale come sede di grandi mostre internazionali, creatività cittadina, grandi eventi, cicli di incontri, iniziative sul territorio, collaborazione coi municipi. E 3 aree trasversali di collaborazione fra gli uffici della Direzione Cultura e Turismo del Comune di Genova e la Fondazione Palazzo Ducale: *educational*, comunicazione e marketing, raccordo contabile, ricerca sponsor, *fundraising*, valorizzazione economica spazi commerciali, sviluppo progetti europei e *smart city*, manutenzioni.

PORTATORI DI INTERESSE_STAKEHOLDER



Numerosi sono i gruppi portatori di legittimo interesse all'attività di una Fondazione per la Cultura come la nostra che, per dimensioni, centralità nella vita cittadina e multifunzionalità della prestigiosa sede in concessione, fa sorgere aspettative molteplici.

In primis i nostri **Fondatori**, il Comune di Genova e dal novembre 2014 la **Regione Liguria**. Il Comune di Genova, come abbiamo visto, consente attraverso una Convenzione la sopravvivenza della Fondazione come complesso funzionante. La Regione Liguria ha apportato la titolarità della Collezione Wolfson e la struttura operativa della incorporata Fondazione Regionale per la Cultura e lo Spettacolo. Molte di conseguenza e multiformi, visto il carattere pubblico dei Fondatori, le legittime aspettative riposte nella nostra attività di supporto alle Istituzioni.

I **Partecipanti**, Compagnia di San Paolo, Fondazione Carige, Costa Edutainment e Civita, in varia misura consentono, attraverso il loro fondamentale supporto, il regolare svolgimento dell'attività di "produzione culturale" della Fondazione.

Assimilabile ai partecipanti, per consistenza e continuità del supporto, lo **Sponsor Istituzionale**, IREN, che da anni sostiene tutte le attività di Palazzo Ducale; parimenti COOP Liguria è sponsor istituzionale per le attività didattiche.

Gli **Sponsor di evento**, che intervengono su iniziative singole, per la valenza socio-culturale, l'affinità con il proprio campo di attività, o semplicemente per il ritorno di immagine derivante dalla sponsorizzazione. Tra questi una menzione merita Carispezia, che recentemente si è affacciata sulla scena culturale genovese.

I **Cittadini**, intesi come comunità che comprende non solo i fruitori di cultura in senso tradizionale, ma tutte le categorie del territorio, dagli anziani ai giovani, ai soci di circoli ricreativi, ai portatori di *handicap*.

Il **Personale dipendente**, essenziale, per

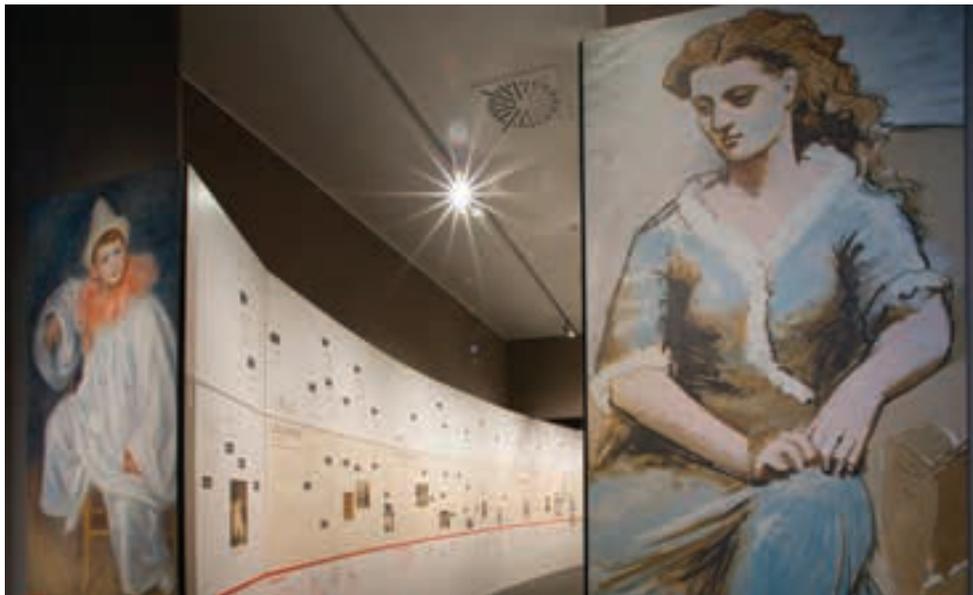
competenze acquisite e organizzazione coordinata e partecipativa, al raggiungimento degli obiettivi indicati nella missione della Fondazione. In questo gruppo vanno compresi, ancorché non dipendenti della Fondazione ma del Comune di Genova, tutti i colleghi dell'Area Cultura e Promozione che a vario titolo collaborano all'attività della Fondazione e ne favoriscono i risultati.

Scuola e Università, attraverso una sempre maggiore integrazione di iniziative, codificata da una serie di protocolli d'intesa firmati con la Fondazione.

Parimenti le molte **Istituzioni e Associazioni Culturali**, non solo cittadine o liguri, che hanno stretto con noi rapporti di collaborazione sovente anche formalizzati.

Inoltre i **Visitatori delle mostre** e i **Frequentatori di rassegne culturali**, settore di pubblico evoluto ed esigente, cui si possono aggiungere i **Turisti**, "culturali" e non.

Infine tutti i soggetti che hanno rapporti "commerciali" con la Fondazione, **Clienti**, **Fornitori**, **Sub-concessionari**, **Prestatori di servizi**, **Consulenti**.



VALUTAZIONE DEGLI STAKEHOLDER



I più istituzionali fra gli *stakeholder* della Fondazione sono certamente i Fondatori, Comune di Genova e Regione Liguria: quanto al primo, sempre di più si è venuta consolidando la positiva valutazione del ruolo di Palazzo Ducale come braccio programmatore e operativo dell'Amministrazione nel settore culturale, confermata dalla volontà di continuarne il sostegno; dalla Regione, da poco entrata a pieno titolo, abbiamo ricevuto significativi segnali di apprezzamento e condivisione dei programmi che lasciano sperare in un futuro di sempre maggiore proficua collaborazione.

Non meno importante per la continuità dell'attività è il supporto ricevuto dal Partecipante Compagnia di San Paolo che quest'anno eccezionalmente, in conseguenza del giudizio favorevole espresso dalla Commissione Cultura riunitasi a Palazzo Ducale il 29 aprile, ha concesso un ulteriore contributo; fondamentale inoltre il continuo apprezzamento manifestato da Iren, che appoggia la Fondazione sin dalla sua costituzione, e di Costa Edutainment.

Per il gradimento del pubblico dei visitatori alle mostre, i frequentatori dei cicli di incontri, le associazioni culturali operanti sul territorio, le personalità nazionali e internazionali di tutti i campi della cultura che volentieri hanno accettato di partecipare alle nostre iniziative, parlano i dati fin qui riportati nel Bilancio Sociale.



CONCLUSIONI



Grazie al lavoro di tutti, al sostegno dei nostri partner, alla collaborazione di tante Istituzioni e Associazioni, e all'interesse con cui le nostre proposte sono state seguite dal pubblico, anche il 2015 si è chiuso con un segno largamente positivo, confermandosi Palazzo Ducale come principale centro culturale cittadino capace di attrattività nazionale ed internazionale.

Questo VII Bilancio Sociale, ancora migliorato nella chiarezza e completezza di informazioni, ha dato conto delle principali *performance* dell'anno, a partire dalla grande mostra *Dagli Impressionisti a Picasso* dallo straordinario indotto turistico - 64% dei 250.000 visitatori provenienti da fuori Genova - al costante successo di manifestazioni ormai tradizionali quali *La Storia in Piazza*, *L'altra metà del Libro* e il Festival di *LIMES* che, unitamente ai numerosi

cicli di incontri ed alle mostre minori, assommano alle 540.000 presenze complessive.

La Fondazione neppure ha trascurato le esigenze pratiche di perfetta manutenzione del Palazzo in concessione, attuando nell'anno la quota parte del piano triennale di investimenti a suo tempo approvato dal Consiglio Direttivo; sul fronte del personale le relazioni sindacali continuano ad evidenziare un ottimo rapporto di collaborazione con i dipendenti, e il Bilancio di esercizio, consultabile sul sito web, porta anche quest'anno un risultato positivo.

Quanto sopra insieme ai report di questi primi mesi del 2016, consente di guardare con ottimismo, nonostante il perdurare di tempi obiettivamente difficili, all'attività della Fondazione nell'avvicinarsi del compimento del mandato del Consiglio Direttivo.





INDICE

Il settimo Bilancio Sociale (note metodologiche)	2
La Fondazione	3
Attività e risultati	4
A Palazzo Ducale tra gli altri	8
Mostre	14
Festival	24
Grandi incontri, cicli, conferenze	28
Creatività giovanile	34
Proposte educative. Scuola e famiglie	36
Cultura / Sociale	44
Museo d'arte contemporanea di Villa Croce	47
Gestione del sito UNESCO	48
Fare sistema	49
Promozione e comunicazione	51
Raccolta dati e ricerca	56
Relazioni funzionali istituzionali con il Comune di Genova	64
Portatori di interesse - stakeholder	66
Valutazione degli stakeholder	68
Conclusioni	69

Finito di stampare nel mese di ottobre 2016
presso Giuseppe Lang arti grafiche Srl - Genova

Genova
Palazzo Fondazione per la Cultura
Ducale



n. 13006/05/S-01/06/2005

Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura
Sede Legale: Piazza Matteotti 9 - 16123 Genova
Iscritta alla prefettura di Genova al n. 87 del Registro
Pag. 4 parte generale e Pag. 88 parte analitica
C.F. 03288320157 - Partita IVA 03137910109



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

