

Palazzo Ducale

fondazione per la cultura

bilancio sociale | 2014

www.palazzoducale.genova.it

Genova
Palazzo Fondazione per la Cultura
Ducale



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

Hanno sostenuto l'attività della Fondazione

soci partecipanti



sponsor istituzionali

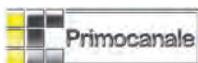


sponsor attività didattiche

sponsor di evento



media partner



sponsor tecnico





Il sesto Bilancio Sociale



Il Bilancio Sociale viene presentato poco dopo l'approvazione del Bilancio d'Esercizio, costituendone un complemento indispensabile per la piena valutazione del risultato di attività complesse: il risultato contabile dell'esercizio, positivo come tutti gli anni precedenti, da solo non sarebbe sufficiente per la piena comprensione del livello quantitativo e qualitativo dell'output complessivo, del suo impatto sul pubblico, del gradimento degli stakeholder, in sostanza del grado di assolvimento dell'incarico affidatoci.

A seguire le fasi della metodologia adottata per la realizzazione del nostro Bilancio Sociale:

pianificazione (planning)

definizione della strategia e delle politiche con particolare riferimento al ruolo che l'Istituzione svolge per lo sviluppo del territorio, analisi degli ambiti di intervento, mappatura dei portatori d'interesse da coinvolgere

raccolta dati (accounting)

raccolta e analisi delle informazioni quantitative e qualitative relative ai singoli ambiti d'intervento, sia di tipo economico-finanziario sia di tipo sociale

verifica, elaborazione e comunicazione delle risultanze (auditing e reporting)

elaborazione del documento finale da diffondere e condividere con i portatori di interesse mediante gli strumenti di comunicazione su indicati

coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement)

la valutazione del gradimento registrato nell'anno da parte degli stakeholder; nei confronti di alcuni, come Partner o Sponsor Istituzionali, la misurazione è precipuamente induttiva, fondandosi sulla continuità del supporto ricevuto, sulle dichiarazioni dei rispettivi rappresentanti nel Consiglio Direttivo, sui numerosi incontri bilaterali tra vertici, sulla condivisione dei programmi.

Per altri, i clienti e i fornitori, viene monitorata la soddisfazione con le procedure della qualità ISO 9001:2008 attraverso la compilazione dei moduli della *customer satisfaction*.

Per il grande pubblico ha valore la capacità di generare benessere attraverso la proposta di eventi culturali a ingresso gratuito.



La Fondazione



Art. 3 dello Statuto

“La Fondazione, centro di ideazione e produzione di cultura, persegue finalità di promozione culturale, promuovendo, realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale, anche attivando forme di collaborazione con altri soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove la crescita culturale della comunità locale, anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure.

La Fondazione valorizza, operando in ambito locale, nazionale ed internazionale e perseguendo obiettivi di efficacia e di efficienza, il patrimonio culturale del territorio, materiale e immateriale, in coerenza e continuità con la storia della comunità.

La Fondazione stimola e sostiene l'innovazione culturale e la creatività, favorendo e facilitando il diritto alla cultura e la partecipazione di tutti i cittadini, in particolare i giovani, promuovendo una città creativa e interculturale, in collaborazione con il Comune di Genova e la Regione Liguria, con il sistema educativo e formativo e con altri soggetti pubblici e privati, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e sviluppo del territorio.

La Fondazione, operando in ambito culturale, sviluppa e consolida l'immagine di Genova e della Liguria a livello nazionale e internazionale, collaborando con i soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove una programmazione culturale coordinata, finalizzata alla realizzazione di reti nazionali e internazionali tra istituzioni e altri soggetti pubblici e privati.”

Fondatori, Partecipanti, Organi Sociali

Il 1 novembre 2014 è diventata operativa l'incorporazione della Fondazione Regionale per la Cultura e lo Spettacolo con conseguente ingresso della Regione Liguria tra i Fondatori.

Questi gli Organi Statutari attualmente attivati:
- il **Comitato dei Fondatori**, composto da due membri indicati dal Comune di Genova e da uno indicato dalla Regione Liguria (non ancora nominato), garanti del perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione:

Giuseppe Pellegrini - Presidente

Raffaele Gazzari

- il **Consiglio Direttivo**, è l'organo di Amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione, è composto da cinque membri di cui tre nominati dal Comune di Genova e due dalla Regione Liguria:

Luca Borzani - Presidente

Consiglieri: Luca Beltrametti, Daniela Cassini, Giorgio Nannetti, Mitchell Wolfson

il **Presidente**, eletto dal Consiglio Direttivo a maggioranza dei componenti, esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il funzionamento della Fondazione

- il **Collegio dei Revisori dei Conti**, composto da tre membri, tra cui un Presidente, nominati per un triennio dal Comitato dei Fondatori:

Andrea Traverso – Presidente

Paolo Macchi, Giovanni Poggio

- l'**Assemblea dei partecipanti**: partecipanti sono la Compagnia di San Paolo, la Fondazione CARIGE, la Costa Edutainment e Civita; per la quantificazione delle risorse economiche a disposizione della Fondazione rimandiamo al Bilancio di Esercizio; i rappresentanti presso il Consiglio Direttivo sono:

Stefano Delle Piane (per Compagnia di San Paolo)

Silvio Ferrari (per Fondazione Carige)

Giuseppe Costa (per Costa Edutainment)

Alberto Rossetti (Civita)

Attività e risultati



Per un'analisi più approfondita dei dati economici si rimanda alla lettura del Bilancio d'Esercizio pubblicato sul sito della Fondazione. A seguire una serie di grafici che descrivono alcuni parametri significativi che dimostrano la capacità della Fondazione di massimizzare l'utilizzo delle risorse impiegate.

Nel corso del 2014 il contributo diretto del Comune di Genova ha rappresentato solamente il 16% delle entrate, il rimanente 84% è derivato da contributi di Partecipanti e Sponsor della Fondazione (34%) e da proventi da bigliettazione, subconcessioni, eventi e altri ricavi (50%).

Il 67% dei costi si riferiscono alle spese di gestione, che sono stati coperti per il 68,57% da risorse proprie e per il restante 31,43% dal contributo del Comune di Genova.

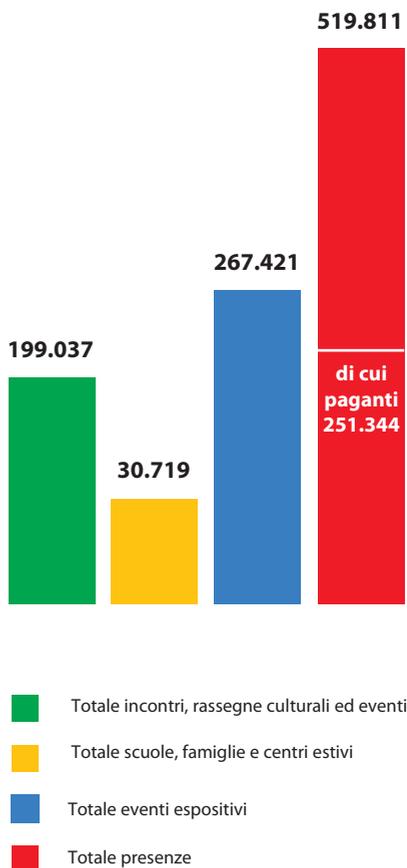
Il restante 33% è stato destinato ad attività culturali coperte per il 29,87% dal contributo di Partecipanti alla Fondazione, per il 33,89% da Sponsor Istituzionali, per il 5,33% da altri sponsor, per 10,45% da rimborsi conto terzi e per il 20,45% da risorse della Fondazione.

Riguardo alle mostre si rileva che gli importi indicati sono solamente una quota dei costi necessari per la produzione e la realizzazione.

La Fondazione continua a operare come soggetto di attrazione su territorio di investitori privati. Grazie alla formula di partnership pubblico/privato anche quest'anno siamo riusciti ad offrire un'attività espositiva non fondata sul finanziamento pubblico della città.

Il contributo dell'Amministrazione Comunale si è ridotto, nel corso degli ultimi quattro anni, al 50%, ed è grazie alla gestione oculata delle risorse e all'impegno economico dei nostri sponsor e dei partner che in questo contesto di sempre minori risorse economiche siamo riusciti a chiudere il bilancio con un piccolo utile. Fra i fatti notevoli dell'anno ricordiamo l'incorporazione della Fondazione Regionale, avvenuta nel novembre 2014, che portando in dote la collezione Wolfson ci ha permesso di incrementare in modo importante il fondo di dotazione.

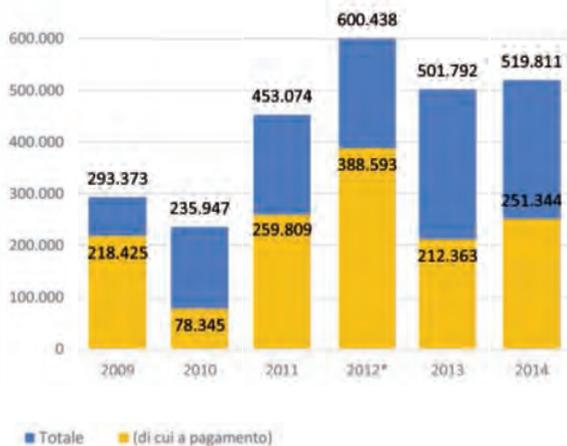
Presenze 2014



PRESENZE dal 1 gennaio al 31 dicembre

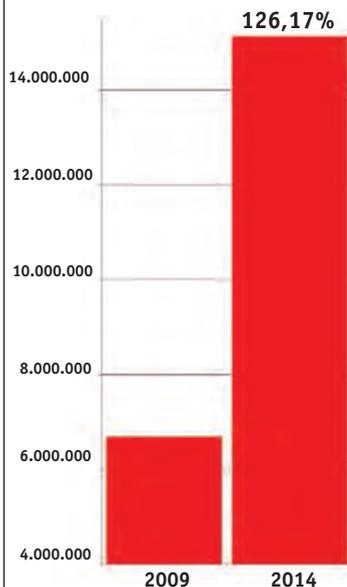
■ CICLI DI CONFERENZE, INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI	131.037
■ LA STORIA IN PIAZZA	28.000
■ EVENTI CON TERZI	40.000
INCONTRI, RASSEGNE CULTURALI ED EVENTI	
199.037	
■ LABORATORI PER LE SCUOLE, ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE E CENTRI ESTIVI	30.719
■ Mostra EDVARD MUNCH 1/01-4/05/2014 (complessivamente 122.047)	89.498
■ Mostra ROBERT DOISNEAU 1/01-26/01/2014 (complessivamente 26.532)	8.987
■ Mostra I COLORI DEL MONDO - 31/01-1/04/2014	6.322
■ Mostra FASCISMO ULTIMO ATTO - 8/02-16/03/2014	7.584
■ Mostra GIANNI BERENGO GARDIN - 14/02-8/06/2014	6.928
■ Mostra ROBERT CAPA - 7/06-5/10/2014	17.022
■ Mostra FRIDA KAHLO E DIEGO RIVERA 20/09-31/12/2014 (complessivamente 124.381)	65.884
■ Mostra NICKOLAS MURAY 16/10-31/12/2014 (complessivamente 28.875)	12.998
■ ALTRI EVENTI ESPOSITIVI (Beyond Science, Baghino, Gavoglio, I tempi del cibo di N!03, La Spoon River contadina, 1936 – USA. Fuga dalla fame, Cucina futurista, Christian Lebrat. Le temps déroulé, Capellini, Vogel, Biasetton, Franco Fontana, L'Italia farà da sé)	52.198
EVENTI ESPOSITIVI	
267.421	
■ VISITE ALLA TORRE (E AL PALAZZO)	8.013
■ SALA DOGANA	11.143
■ CREAMCAFÉ	3.478
TOTALE PRESENZE	
519.811	
DI CUI PAGANTI	
251.344	

VISITATORI

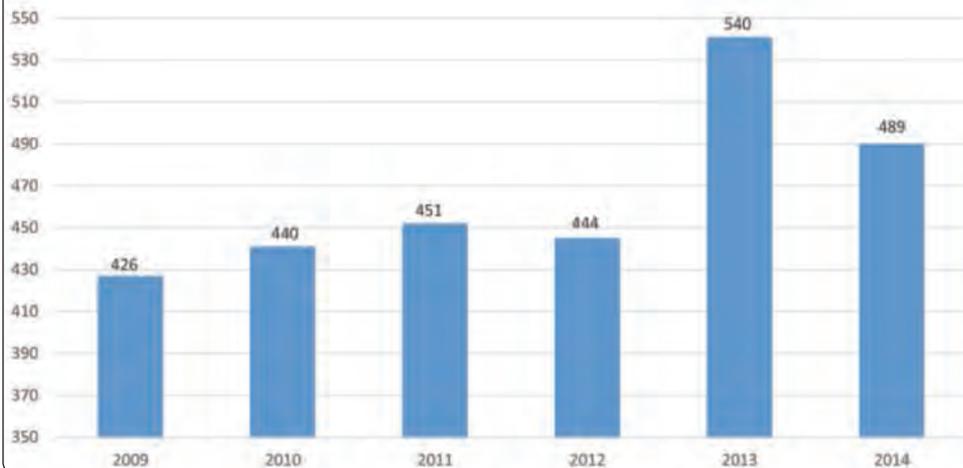


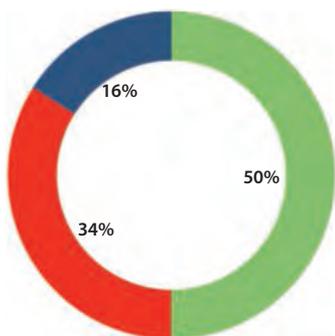
*anno della mostra "Van Gogh e il viaggio di Gauguin" con 342.024 presenze

VARIAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO DELLA FONDAZIONE

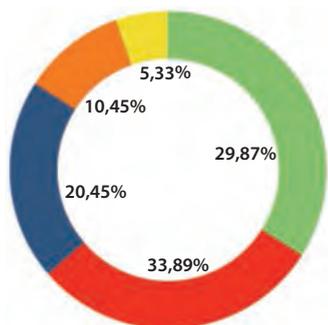
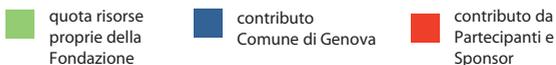


NUMERO DI EVENTI E MOSTRE REALIZZATI

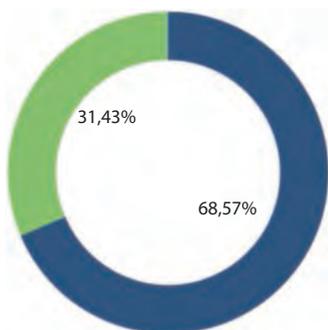




COPERTURA DEI COSTI 2014



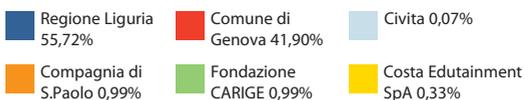
COPERTURA DEI COSTI ATTIVITÀ CULTURALE 2014 [MOSTRE, RASSEGNE, INCONTRI, ECC.]



COPERTURA DEI COSTI STRUTTURA 2014 IN RELAZIONE AI RICAVI DI GESTIONE



FONDO DI DOTAZIONE DELLA FONDAZIONE 2014



Palazzo Ducale nella percezione dei Genovesi

I risultati del sondaggio commissionato dalla Fondazione per la Cultura su un campione di mille genovesi: si tratta di dati da cui emerge un'immagine positiva del lavoro della Fondazione; si pensi che, nel 2014, un genovese su quattro è entrato al Ducale almeno una volta.



Indagine quantitativa eseguita da Tecné tra il 9 e il 10 marzo 2015 su un campione di 1.000 persone maggiorenti e residenti a Genova.

Sistema di rilevazione: telefonica con metodologia Cati



I GIUDIZI SULLE ATTIVITA' DI PALAZZO DUCALE

OTTIMO	21%
BUONO	47%
SUFFICIENTE	16%
INSUFFICIENTE	1%
SCARSO	-
NON SA	15%

L'84% dei partecipanti giudica positivamente le attività del Ducale

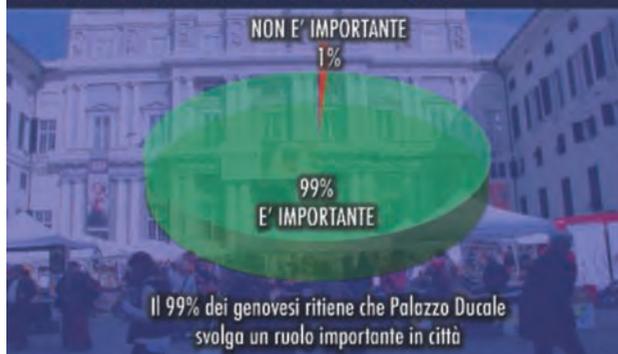
IL FINANZIAMENTO DELLE ATTIVITA'

15% E' a conoscenza del fatto che gli eventi organizzati da Palazzo Ducale sono coperti, per la maggior parte, da finanziamenti privati

85% Non sa che gli eventi organizzati da Palazzo Ducale sono coperti, per la maggior parte, da finanziamenti privati

Solo il 15% dei genovesi è a conoscenza del fatto che gli eventi organizzati dal Ducale sono finanziati, per la maggior parte, da finanziamenti privati

IL RUOLO DI PALAZZO DUCALE PER LA CITTA'



A Palazzo Ducale tra gli altri

Carmine Abate
David Abulafia
Cristina Acidini
Eraldo Affinati
Simonetta Agnello Hornby
Marco Aime
David Albahari
Darina Al-Joundi
Giovanni Allevi
Giuliano Amato
Marco Ansaldo
Kwame Antony
Arjun Appadurai
Kwama Anthony Appiah
Bruno Arpaia
Marc Augé
Pupi Avati
Maurice Aymard
Michel Balard
Marco Baliani
Etienne Balibar
Alberto Maria Banti
Marzio Barbagli
Alessandro Barbero
Fabrizio Barca
Ulrich Beck
Marco Bellocchio
Tahar Ben Jelloun
Thomas Bender
Seyla Benhabib
Gianni Berengo Gardin
Alessandro Bergonzoni
Carlo Bernardini
Mohammed Berrada
Enzo Bianchi
Daria Bignardi
Robin Blackburn
Remo Bodei
Laura Boella

Tito Boeri
Edoardo Boncinelli
Achille Bonito Oliva
Eugenio Borgna
Joanna Bourke
Michelangelo Bovero
Anna Bravo
Massimo Cacciari
Omar Calabrese
Roberto Calasso
Luciano Canfora
Eva Cantarella
Lucio Caracciolo
Gabriella Caramore
Andrea Carandini
Patrizia Caraveo
Franco Cardini
Emmanuel Carrère
Massimo Carlotto
Eugenio Carmi
Marco Carminati
Antonio Caronia
Benedetto Carucci Viterbi
Franco Cassano
Valerio Castronovo
Alessandro Cavalli
Luigi Luca Cavalli-Sforza
Ascanio Celestini
Javier Cercas
Vincenzo Cerami
Iain Chambers
Innocenzo Cipolletta
Daniel Cohn-Bendit
Gherardo Colombo
Vincenzo Consolo
Gilberto Corbellini
Giorgio Cosmacini
Michael Cunningham
Youssef Courbage



Tony Cragg
Guido Crainz
Umberto Curi
Emma Dante
Philippe Daverio
Giancarlo De Cataldo
Concita De Gregorio
Erri De Luca
Giovanni De Luna
Tullio De Mauro
Mario Deaglio
Angelo Del Boca
Duccio Demetrio
Fernando J. Devoto
Ilvo Diamanti
John Dickie
Ugo Dighero
Gioele Dix
Mario Dondero
Piero Dorfles
Gillo Dorfles
Roberto Esposito
Richard J. Evans
Jan Fabre
Maurizio Ferraris
Franco Ferrarotti
Antonino Ferro
Giovanni Filoramo
Angela Finocchiaro
Marcello Flores
Dario Fo
Anna Foa
Goffredo Fofi
Marcello Fois
Luca Formenton
Bruno Forte
Paolo Fresu
Carlo Freccero
Massimiliano Fuksas

Donna Gabaccia
Umberto Galimberti
Eduardo Galeano
Vittorio Gallese
Ernesto Galli Della Loggia
Luciano Gallino
Don Andrea Gallo
Beppe Gambetta
Andrea Giardina
Antonio Gibelli
Costantino Gilardi
Alicia Giménez-Bartlett
Paul Ginsborg
Lisa Ginzburg
Giulio Giorello
Antonio Gnoli
Nilüfer Göle
Germaine Greer
Vittorio Gregotti
David Grossman
Antonio Guerri
Margherita Hack
Joumana Haddad
Veit Heinichen
Ágnes Heller
Anilda Ibrahim
Luce Irigaray
Piero Ignazi
Mario Isnenghi
Sebastien Izzo
Paul Jankowski
Erica Jong
Dževad Karahasan
Gilles Kepel
Etgar Keret
Yasmina Khadra
Hans Küng
Franco La Cecla
Björn Larsson



Raniero La Valle
Amara Lakhous
Serge Latouche
Enrico Letta
Marina Lewicka
Nicolai Lilin
Vittorio Lingiardi
Loredana Lipperini
Adrian Lyttelton
Massimo Livi Bacci
Marco Lodoli
Uliano Lucas
Daniele Luttazzi
Maurizio Maggiani
Claudio Magris
Claudia Mancina
Roberto Mancini
Vito Mancuso
Alberto Manguel
Renato Mannheimer
Fiorella Mannoia
Dacia Maraini
Grazia Marchianò
Neri Marcorè
Petros Markaris
Giacomo Marramao
Lauro Martines
Guido Martinotti
Mario Martone
Michela Marzano
Citto Maselli
Paola Mastrocola
Predrag Matvejević
Fernando Mazzocca
Melania Mazzucco
Ian McEwan
David Meghnagi
Mariangela Melato
Luca Mercalli

Ottavio Missoni
Massimo Montanari
Rosa Montero
Dado Moroni
Yolande Mukagasana
Luisa Muraro
Michela Murgia
Bahiyiyih Nakhjavani
Salvatore Natoli
Geoffrey Nowell-Smith
Cormac O'gradà
Valerio Onida
Giulio Armando Ottonello
Peter Ostrouskho
Moni Ovadia
Amos Oz
Boris Pahor
Orhan Pamuk
Gino Paoli
Antonio Paolucci
Antonio Pascale
Daniel Pennac
Antonio Pennacchi
Michel Peraldi
Mario Perniola
Enrico Pieranunzi
Telmo Pievani
Nicola Piovani
Paola Pitagora
Arnaldo Pomodoro
Romano Prodi
Adriano Prosperi
Alberto Quadrio Curzio
Doron Rabinovici
Franca Rame
Federico Rampini
Gabriele Ranzato
Sara Rattaro
Enrico Rava

A Palazzo Ducale tra gli altri

Gianfranco Ravasi
Lidia Ravera
Massimo Recalcati
Francesco Remotti
Marco Revelli
Lucy Riall
Paolo Ricca
Andrea Riccardi
David Riondino
Stefano Rodotà
Sergio Romano
Paolo Rossi
Piero Rossi
Pier Aldo Rovatti
Olivier Roy
Paolo Rumiz
Gian Enrico Rusconi
Clara Sánchez
Edoardo Sanguineti
Giulio Sapelli
Chiara Saraceno
Saskia Sassen
Donald Sassoon
Lucetta Scaraffia
Aldo Schiavone
Antonio Sciortino
Andrea Segré
Vauro Senesi
Richard Sennett
Pierangelo Sequeri
Salvatore Settis
Beppe Severgnini
Adriano Sofri
Bartolomeo Sorge
Jonathan Spence
Gayatri Spivak

Sergio Staino
Domenico Starnone
Gino Strada
Roel Sterckx
Elizabeth Strout
Gianmaria Testa
Louis Georges Tin
Tzvetan Todorov
Alain Touraine
Mario Tozzi
Enzo Traverso
Lilian Thuram
Gabriella Turnaturi
Nadia Urbinati
Nicla Vassallo
Gianni Vattimo
Salvatore Veca
Silvia Vegetti Finzi
Simone Veil
Marcello Veneziani
Timur Vermes
Carlo Augusto Viano
Amanda Vickery
Paolo Villaggio
Immanuel Wallerstein
Marina Warner
Lina Wertmüller
Michel Wieviorka
Craig Wright
Gustavo Zagrebelsky
Vladimiro Zagrebelsky
Semir Zeki
Ida Zilio Grandi
Sami Zubaida
Stefano Zuffi

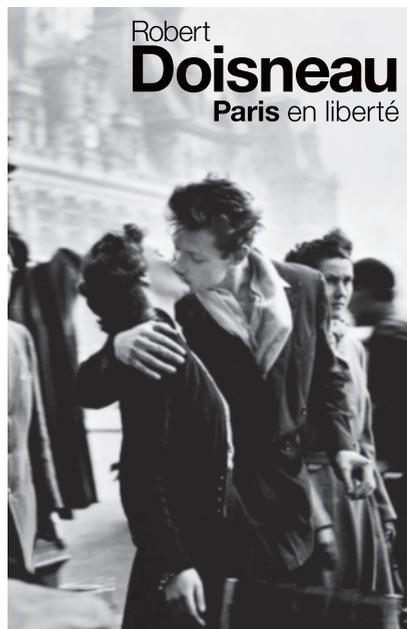
Robert Doisneau

Paris en liberté

29 settembre 2013_26 gennaio 2014

Un'iniziativa di Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Atelier Doisneau, Fratelli Alinari Fondazione per la storia della fotografia e Civita con il patrocinio della Ville de Paris

Visitatori (01/01_26/01/14)	8.987
TOTALE	26.532
Articoli stampa nazionale	30
Segnalazioni stampa nazionale	74
Articoli stampa locale	30
Segnalazioni stampa locale	117
WEB	158



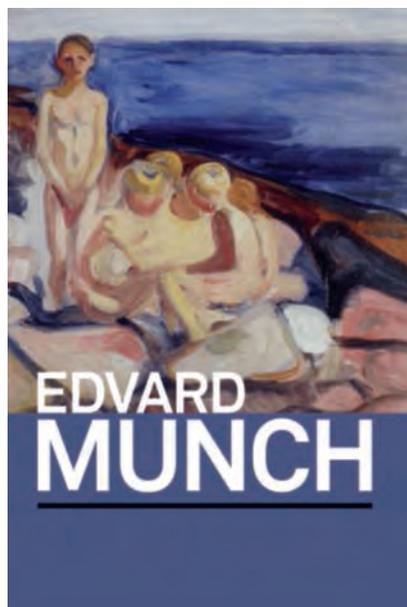
Edvard Munch

6 novembre 2013_27 aprile 2014

prorogata al 4 maggio

Promossa da Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, la mostra è stata prodotta e organizzata da Arthemisia Group, 24 ORE Cultura - Gruppo 24 ORE

Visitatori (01/01_04/05/14)	89.498
TOTALE	122.047
Articoli stampa nazionale	94
Segnalazioni stampa nazionale	42
Articoli stampa locale	74
Segnalazioni su stampa locale	113
Articoli stampa internazionale	2



Frida Kahlo e Diego Rivera

20 settembre 2014_8 febbraio 2015

Ideata da MondoMostre Skira insieme a Fondazione Palazzo Ducale, che cura la produzione e l'organizzazione del progetto, è promossa dal Comune di Genova e dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo per il tramite della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Liguria, con la collaborazione della Direzione Generale per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale e della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Liguria.

Visitatori (20/09_31/12/2014) 65.884

TOTALE 124.381

Articoli **stampa nazionale** 44

Segnalazioni su **stampa nazionale** 40

Articoli **stampa locale** 50

Segnalazioni su **stampa locale** 120

WEB 115

RADIO 6

Nazionali: GR Cultura, Radio3 Suite, Radio24, Agenzia Radio Area, Il posto delle parole - Locali: Radio19

TV 9

Nazionali: Sky Arte HD, TG 2, Che tempo che fa(RAI 3), Expoarte - Locali: TG3 Liguria, Telegenova, Primocanale, Telicity, TG 3 settimanale

Nickolas Muray. Celebrity Portraits

16 ottobre 2014_8 febbraio 2015

Prodotta da MondoMostre Skira e promossa da Fondazione Palazzo Ducale, Comune di Genova

Visitatori (16/10_31/12/2014) 12.998

TOTALE 28.875

Articoli **stampa nazionale** 11

Segnalazioni su **stampa nazionale** 6

Articoli **stampa locale** 16

Segnalazioni su **stampa locale** 45

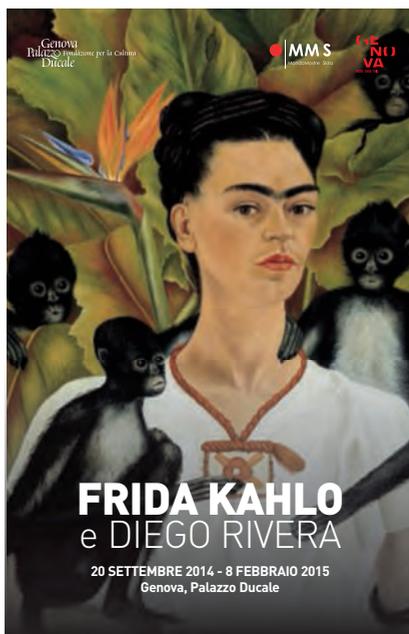
WEB 650

RADIO 4

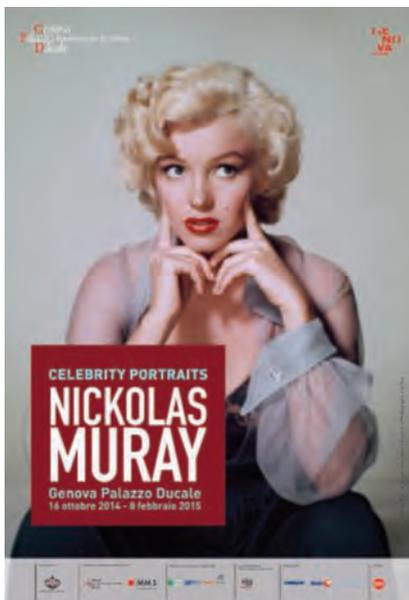
Nazionali: Radio24, Agenzia Radio Area, Radio 3 Suite - Locali: Radio19

PHOTOGALLERY 11

TV 8



Frida Kahlo - Autopittura con scimmie, 1931. The Journey and Nieces of Frida Kahlo, Mexico, 1931. Collection of 20th Century Mexican Art and The Voppel Foundation, Cuenca. © Banco de México Diego Rivera & Frida Kahlo Museums Trust, México DF. by S&K 2014



Gianni Berengo Gardin Storie di un fotografo

14 febbraio_8 giugno 2014

Prodotta e organizzata da Civita e Fondazione Palazzo Ducale, progetto espositivo di Civita Tre Venezie, Casa dei Tre Oci e Fondazione Forma

Visitatori	6.928
Articoli stampa nazionale	8
Segnalazioni stampa nazionale	10
Articoli stampa locale	8
Segnalazioni stampa locale	60
WEB	18



Robert Capa in Italia 1943-1944

7 giugno_5 ottobre 2014

Un'iniziativa organizzata dal Museo Nazionale Ungherese di Budapest, dalla Fondazione per la Storia della Fotografia Fratelli Alinari in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale

Visitatori	17.022
Articoli stampa nazionale	6
Segnalazioni stampa nazionale	8
Articoli stampa locale	11
Segnalazioni stampa locale	77
WEB	36
TV	6
Locali: TG3, Buongiorno Regione, Primocanale, Telenord, Telety, Genova24	
RADIO	1
Locali: Radio19	

CAPA

**ROBERT CAPA
IN ITALIA
1943-1944**

**Genova
Palazzo Ducale**
www.palazzoducale.genova.it

**7 giugno
5 ottobre 2014**

ore 10/19
da martedì
a domenica
chiuso lunedì

Dal 18 luglio al venerdì la mostra resta aperta
fino alle ore 21 (la biglietteria chiude alle 21).

1936 - Fuga dalla fame
Immagini di Walker Evans,
Dorothea Lange, Ben Shahn

10 aprile_4 maggio 2014
 in Sala Liguria fino al 2 giugno 2014

A cura della Fondazione Palazzo Ducale in collaborazione con la Library of Congress di Washington D.C.

Lorenzo Capellini
Vita e guardi di un fotografo

15 giugno_21 settembre 2014
 In collaborazione con Minerva Eventi

Articoli stampa nazionale	9
Segnalazioni stampa nazionale	4
Articoli stampa locale	7
Segnalazioni stampa locale	56
WEB	12
RADIO	2
Nazionali: Il posto delle parole, Radio 3 Suite - Locali: Radio19	
TV	5
Locali: TG3, Settimanale TG3, Primocanale, Telenord, Telecty	

Dorothea Lang - © Library of Congress, Washington D.C.



Walter Vogel. Genua 1964_2014

1 luglio_24 agosto 2014
 prorogata al 7 settembre 2014

In collaborazione con Goethe Institut Genua

Articoli stampa nazionale	5
Segnalazioni stampa nazionale	6
Articoli stampa locale	6
Segnalazioni stampa locale	16
WEB	14
RADIO	2
Nazionali: GR1 Cultura - Locali: Radio19	
TV	4
Locali: TG3 Liguria, Primocanale, Telenord, Telecty	



■ **Il Viaggio**
Mostra di Angelo Baghino

25 gennaio_16 febbraio 2014
Mostra realizzata in collaborazione con ANPI Comitato Provinciale di Genova e ANED Ass.ne ex Deportati nei campi nazisti

■ **Segrete**
Tracce di Memoria - V edizione

26 gennaio_9 febbraio 2014
A cura di Virginia Monteverde, in collaborazione con Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura

■ **I colori del Mondo**
National Geographic Italia

31 gennaio_1 aprile 2014
Organizzata da Pho_To Progetti per la fotografia in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale

■ **Fascismo ultimo atto**
L'immagine della Repubblica Sociale Italiana

8 febbraio_16 marzo 2014
Realizzata dalla Wolfsoniana in collaborazione con il Museo del Risorgimento e la Fondazione Palazzo Ducale

■ **Erika Sambiasi "Ghimel"**

16 febbraio_2 marzo 2014
A cura di ART Commission

■ **L'urlo della crisi**

9_23 marzo 2014
A cura di ART Commission in collaborazione con "Spazioporpora" di Milano





■ **2013 La Caserma Gavoglio
Fotografie di Federica De Angeli**

23 febbraio_7 aprile 2014

A cura del Municipio I Centro Est e Ordine degli Architetti

■ **La cucina futurista**

10_27 aprile 2014

In collaborazione con Wolfsoniana - Musei di Nervi

■ **Le piazze del cibo
Un occhio sui Mercati genovesi**

10_27 aprile 2014

A cura della Scuola di Fotografia dello Studio Leoni

■ **Tomás Saraceno
Installazione Site Specific**

10 aprile_14 settembre 2014

In collaborazione con il Museo d'Arte contemporanea di Villa Croce

■ **Le Colonne (Arte ceramica 2014) e
Notturmi (Carlo Pizzichini)**

18_27 aprile 2014

A cura di Officina delle Arti Siena e Circolo degli Artisti

■ **I tempi del cibo
Installazione interattiva**

10 aprile_4 maggio 2014

A cura di N!03 di Milano

■ **La Spoon River contadina
Immagine di Bruno Murialdo
e Paola Agosti**

10 aprile_4 maggio 2014

In collaborazione con la Fondazione Nuto Revelli

■ **L'Oriente di Pasolini**
"Il fiore delle mille e una notte"
nelle fotografie di Roberto Villa

4_21 maggio 2014

A cura di Art Commission

■ **Arte-ficio**
Arte, comunicazione, linguaggi ed iconografie
dei poteri dagli anni settanta ad oggi, nel percorso
artistico di Ettore Pasculli e Giuliano Galletta

8_29 maggio 2014

A cura di Roberto Mastroianni

■ **Christian Lebrat**
Le temps déroulé
Rubans photographiques 1978-2013

9 maggio_8 giugno 2014

Promossa da Fondazione Palazzo Ducale

■ **End in Nation / Andata e Ritorno**

25 maggio_1 giugno 2014

A cura di Art Commission

■ **Quarto Pianeta**
Dall'emozione all'azione condivisa
tra Progetti e Arte Inconsapevole

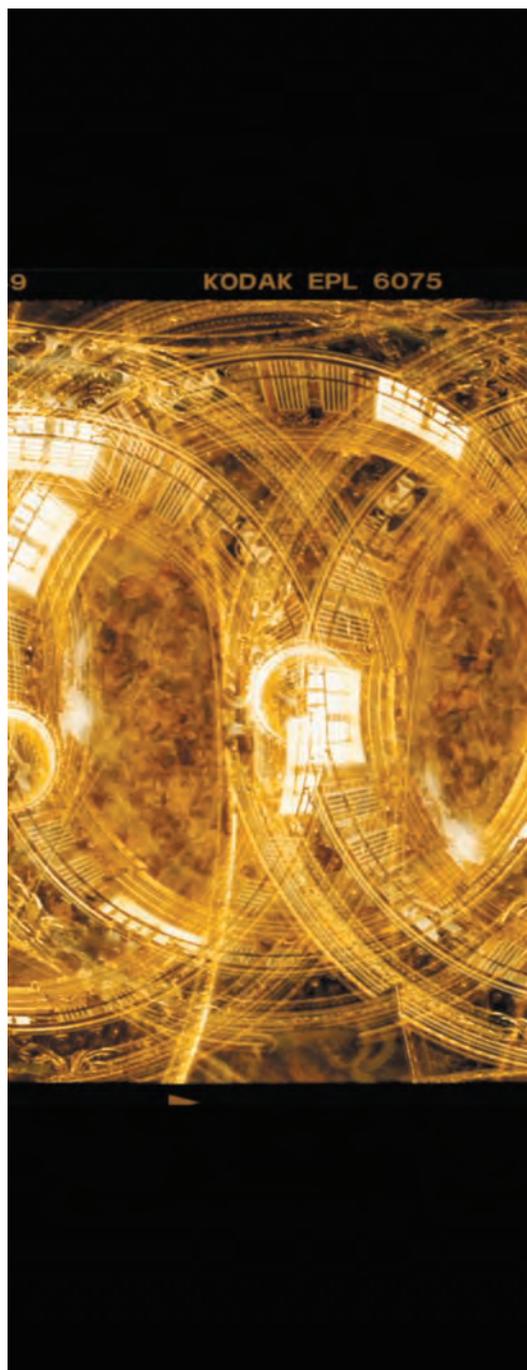
22 giugno_21 settembre 2014

A cura di Coordinamento per Quarto

■ **La materia multiforme**

21_27 giugno 2014

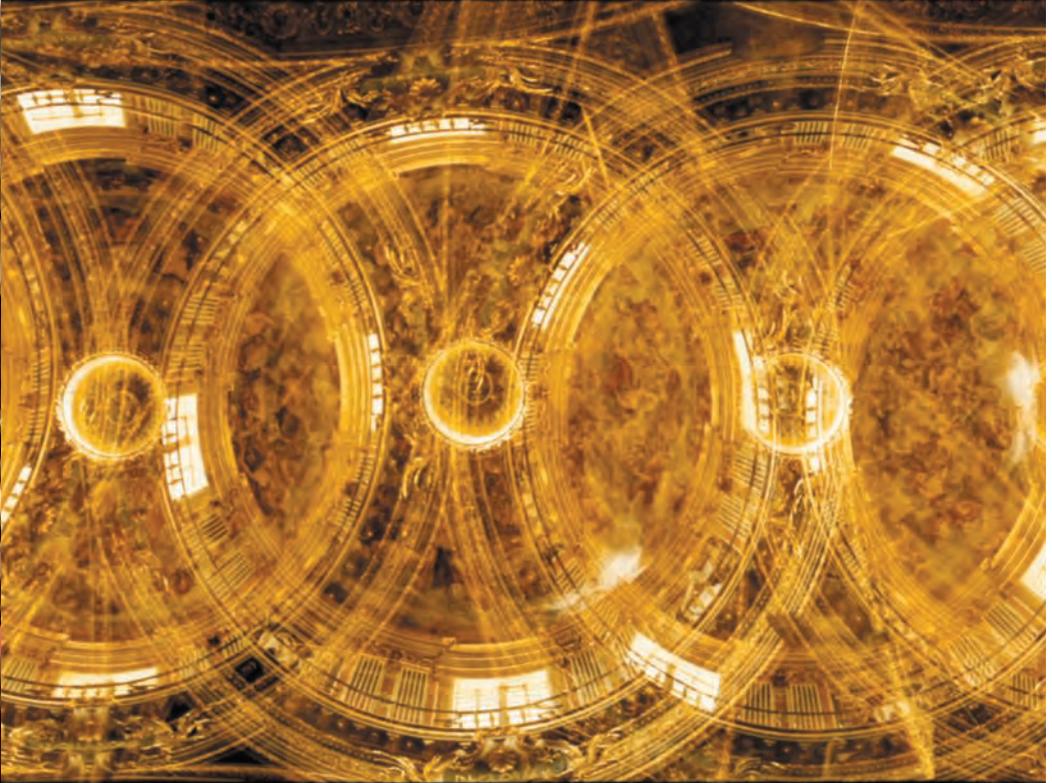
A cura di Art Commission



50

KODAK EPL 6075

51



■ **Andrei Molodkin**
Transformer No. M208

17 luglio_24 agosto 2014
A cura di Linda Kaiser

■ **Tréuggi e Fontànn-e de Zena**
Aurora Bafico Ferrari

3_16 settembre 2014
A cura dell'Associazione Aegua Fresca

■ **Adriano Silingardi**
Genova in movimento
Immagini di un fotografo militante

26 settembre_10 ottobre 2014
A cura dell'Associazione per un Archivio dei
Movimenti

■ **Pietro Germi. 1914-1974**

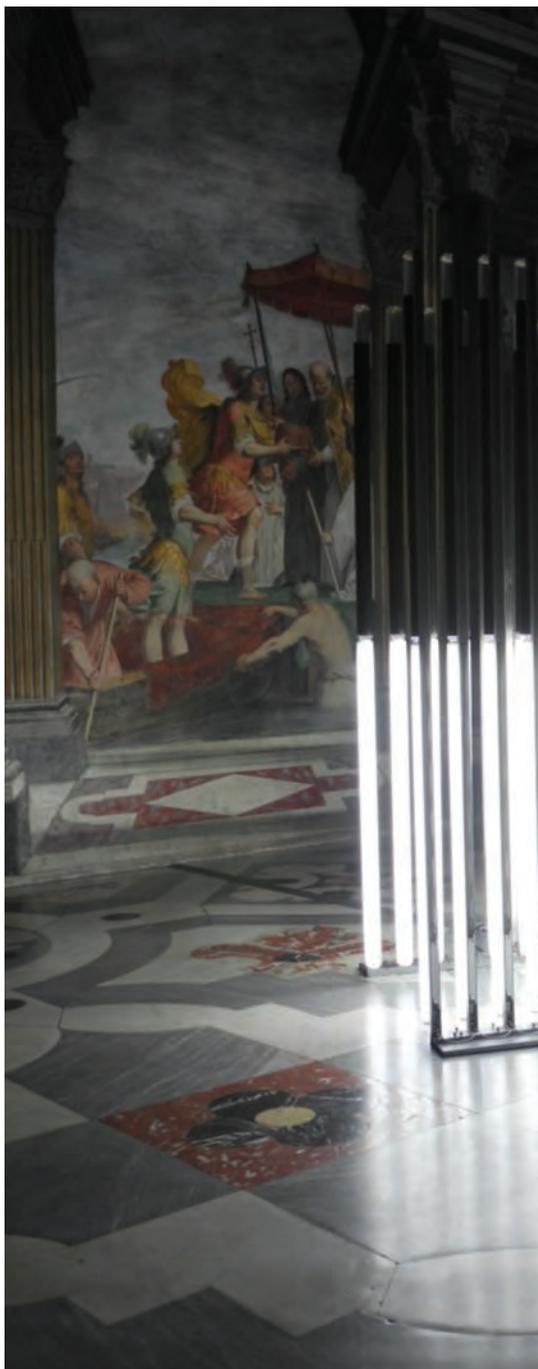
1_29 ottobre 2014
A cura del Gruppo Ligure Critici
Cinematografici S.N.C.C.I.

■ **Siria: lo stupro come arma
di guerra premeditata**
Installazione

4_18 ottobre 2014
A cura di Snoq Genova

■ **2014 Ritorna al futuro!**
Acqua energia ambiente

24 ottobre_2 novembre 2014
A cura del Gruppo IREN





■ **Macondo. Il mondo di Gabriel Garcia Marquez**
Fotografie di Fausto Giaccone

14_23 novembre 2014
A cura di Clelia Belgrado

■ **Variazioni Biasetton**

20 novembre_8 dicembre 2014
Di Francesca Biasetton

■ **Il Malawi visto da vicino**

21_24 novembre 2014
A cura della Comunità di Sant'Egidio

■ **Le stanze della fantasia**
Antonio Rubino e il mondo dell'infanzia

Wolfsoniana - Musei di Nervi
22 novembre 2014_7 giugno 2015
prorogata al 10 gennaio 2016
In collaborazione con Wolfsoniana

■ **Vita Nova. Franco Fontana**

29 novembre 2014_6 gennaio 2015
A cura di Sabrina Raffaghello Contemporary Art

■ **Scarti di cibo, cibo di scarto**

5 dicembre 2014_4 gennaio 2015
A cura del Centro Culturale Primo Levi
in collaborazione con Circolo 36° Fotogramma

■ **L'Italia farà da sé. Propaganda moda e società negli anni dell'autarchia**

20 dicembre 2014_15 febbraio 2015
A cura di Wolfsoniana

La Storia In Piazza - V edizione

I tempi del cibo

10_13 aprile 2014

La Storia, come ricorda Jean-Henry Fabre, celebra i campi di battaglia dove troviamo la morte, mentre abitualmente non parla dei campi coltivati che ci danno la vita.

La quinta edizione de **la Storia in Piazza** è dedicata a "I tempi del cibo". Un lungo viaggio nella storia dell'alimentazione che è storia delle culture, dell'economia, delle guerre, di cosa e come si mangia, ma anche della fame e della sete.

Abbondanza e scarsità alimentare segnano anche il nostro presente e gettano inquietanti segnali sul futuro del pianeta. Ma la storia del cibo è anche storia del gusto, dell'eros, della seduzione.

Cinema, arte e letteratura hanno rappresentato nei secoli il rapporto tra uomo e cibo. Così come nutrizione non è solo quella del corpo, ma anche quella della mente e, per chi è credente, dell'anima.

Di tutto questo hanno parlato storici, filosofi e antropologi. Appuntamenti con il teatro, la musica e il cinema hanno completato il programma.





La Storia in Piazza è il più importante appuntamento con la Storia in Italia ed è gemellato con **Les Rendez-vous de l'histoire** di Blois. Nel 2014, per il tema trattato, ha ricevuto, tra i primi in Liguria, il patrocinio di EXPO 2015 Nutrire il pianeta.

Tra gli altri anno partecipato:

Simonetta **Agnello Hornby**, Marco **Aime** , Maurice **Aymard**, Eva **Cantarella**, Giorgio **Cosmacini**, Philippe **Daverio**, Marc **De Ferrière Le Vayer**, John **Dickie**, Franco **La Cecla**, Serge **Latouche**, Luca **Molà**, Massimo **Montanari**, Cormac **O'Grada**, Claudia **Roden**, Stefano **Rodotà**, Andrea **Segré**, Roel **Sterckx**, Gabriella **Turnaturi**, Sami **Zubaida**

Presenze	28.000
Articoli stampa nazionale	30
Segnalazioni stampa nazionale	12
Articoli stampa locale	27
Segnalazioni stampa locale	22
WEB	60



Genovalegge

L'altra metà del libro - III edizione

La Notte degli Scrittori

14_24 novembre 2014

Genovalegge: per la prima volta insieme *L'altra metà del libro* e *La Notte degli Scrittori*. Tra Palazzo Ducale, Teatro dell'Archivolto, Scuole e Biblioteche della città, dieci giorni dedicati ai libri, agli scrittori e alla lettura con incontri, mostre, reading, musica e laboratori.

L'altra metà del libro, III edizione, il festival a cura di Alberto Manguel, è organizzato da Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Comune di Genova, Centro Culturale Primo Levi.

La Notte degli Scrittori è un progetto Teatro dell'Archivolto/Giulio Einaudi editore.

Tra gli altri hanno partecipato:

Gino **Battaglia**, Tahar **Ben Jelloun**, Daria **Biguardi**, Mauro **Corona**, Michael **Cunningham**, Emma **Dante**, Alessandro **D'Avenia**, Maurizio **De Giovanni**, Franco **Ferrarotti**, Paolo **Giordano**, David **Grossman**, Carlo **Lucarelli**, Paola **Mastrocola**, Michela **Murgia**, Antonio **Pascale**, Antonio **Pennacchi**, Doron **Rabinovici**, Sara **Rattaro**

Presenze "L'altra metà del libro" 2.200

Articoli **stampa nazionale** 11

Articoli **stampa locale** 22

Segnalazioni **stampa locale** 4

WEB 15

TV 4

TG3 (più volte), Primocanale, Telenord, Telecty

RADIO 3

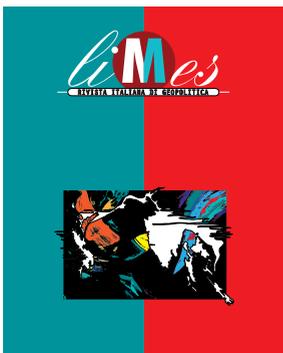
Nazionali: Fahrenheit, Radio24, Radio Popolare - Locali: Radio19



**L'ALTRA METÀ
DEL LIBRO**

La
**Notte degli
Scrittori**





2014_1914

L'eredità dei grandi imperi

16_18 maggio 2014

È passato un secolo dal colpo di pistola di Sarajevo, l'evento probabilmente più importante della storia moderna e contemporanea. Con la prima guerra mondiale le potenze europee avviano il proprio suicidio geopolitico, che sarà compiuto nel 1945, sulle rovine di Berlino. Crollano contemporaneamente gli imperi asburgico, germanico, ottomano e russo, quelli francese e britannico entrano nel cono d'ombra, mentre appare sulla scena internazionale un nuovo primattore, gli Stati Uniti d'America. Le radici del nostro mondo, di ciò che resta della nostra Europa, sono qui. Una riflessione sulle ragioni e le conseguenze dell'attuale declino dei paesi europei nella competizione internazionale e l'emergere di nuovi attori.

In collaborazione con Limes rivista italiana di geopolitica, Edison e Goethe Institut Genua.

Tra gli altri hanno partecipato:

Marco **Ansaldo**, Lucio **Caracciolo**, Ernesto **Galli Della Loggia**, Ulrike **Guerot**, John **Hulsman**, Hans **Kundnani**, Enrico **Letta**, Ilber **Ortayli**, Margherita **Paolini**, Lapo **Pistelli**, Gian Enrico **Rusconi**.

Presenze	4.000
Articoli stampa nazionale	6
Segnalazioni stampa nazionale	2
Articoli stampa locale	29
Segnalazioni stampa locale	6
WEB	39



GRANDI INCONTRI

448 TRA CICLI, CONFERENZE, EVENTI

di cui:

Eventi a ingresso gratuito 358

Eventi congressuali a pagamento
(parziale o totale) 90

**Presenze cicli conferenze, eventi,
lezioni 159.037**

A) CICLI

■ **Le religioni e il male**

20 gennaio_24 febbraio 2014

In collaborazione con il Centro Studi Antonio Balletto. Hanno partecipato: **Massimo Cacciari, Benedetto Carucci Viterbi, Costantino Gilardi, Ida Zilio Grandi, Gianfranco Bonola, Enzo Bianchi.**

■ **Com'è fatto il mondo? Un viaggio tra cielo e terra**

21 gennaio_25 febbraio 2014

Hanno partecipato: **Enrico Beltrametti, Stani Giammarino, Giulio Armando Ottonello, Emanuele Bozzo, Antonello Provenzale, Paolo Roberto Federici.**

■ **La coscienza e il cervello**

Sei incontri di filosofia e scienze

22 gennaio_12 marzo 2014

Hanno partecipato: **Remo Bodei, Stefano Cappa, Nicla Vassallo, Michele Di Francesco, Silvia Vegetti Finzi, Eugenio Borgna.**

■ **I capolavori raccontati. Storie, segreti e avventure delle più celebri opere d'arte italiane**

23 gennaio_13 marzo 2014

Hanno partecipato: **Salvatore Settis, Marco Carminati, Stefano Zuffi, Cristina Acidini, Ferdinando Mazzocca, Piero Boccardo, Antonio Paolucci.**

■ **Crisi della politica e "terza repubblica"**

Cinque parole chiave

24 gennaio_28 febbraio 2014





In collaborazione con Libertà e Giustizia.

Hanno partecipato: **Gustavo Zagrebelsky, Gianfranco Pasquino, Piero Ignazi, Giuliano Amato, Valerio Onida.**

■ **Primavere e inverni arabi**

7_28 marzo 2014

Hanno partecipato: **Paola Caridi, Olivier Roy, Massimo Campanini.**

■ **Non solo numeri. Matematica a Palazzo
Conferenze divulgative su matematica e vita quotidiana**

10 marzo_15 aprile 2014

Hanno partecipato: **Roberto Luchetti, Roberto Natalini, Claudio Bartocci, Angelo Guerraggio, Giuseppe Rosolini, Compagnia Redshift 42.**

■ **L'invenzione dell'eterosessualità
Virilità, omo-transfobia e altre gabbie**

14 marzo_2 aprile 2014

In collaborazione con AG-AboutGender, Rivista internazionale Studi di Genere. Hanno partecipato: **Michela Marzano, Marianne Blidon, Alexander Schuster, Louis-Georges Tin.**

■ **1914_2014 La Grande Guerra**

7 maggio_10 giugno 2014

In collaborazione con Institut Français Italia e Goethe Institut Genua. Hanno partecipato: **Françoise Thébaud, Stefano Catucci, Manon Pignot, John Horne, Alan Kramer.**

■ **Psico_pato_logie**

15 maggio_5 giugno 2014

Hanno partecipato: **Mario Rossi Monti, Vittorio Lingiardi, Franco Del Corno, Francesco Mancini.**

■ **La democrazia dopo la democrazia**

2 ottobre_26 novembre 2014

Hanno partecipato: **Stefano Rodotà, Anna Canepa, Elena Cattaneo.**

■ **Le meraviglie filosofiche**

3 ottobre_16 dicembre 2014

Hanno partecipato: **Giulio Giorello, Adriana Cavarero, Massimo Cacciari, Salvatore Veca, Nicla Vassallo, Roberta De Monticelli, Eva Cantarella.**

■ **Il mondo di Frida Kalho e Diego Rivera**

20 ottobre_2014_13 gennaio 2015

Hanno partecipato: **Anna Orlando, Demetrio Papani, Vittorio Lingiardi, Pino Cacucci.**

■ **Incontri con la grande musica**

6 novembre_11 dicembre 2014

In collaborazione con GOG Giovine Orchestra Genovese.

Hanno partecipato: **Philippe Daverio, Giorgio Pestelli, Marco Beghelli, don Luigi Garbini, Quirino Principe.**

B) CONFERENZE

■ **Incontro con Serge Latouche**

Cibo e parsimonia alimentare

4 marzo 2014

Anticipazione della quinta edizione de *la Storia in Piazza - I tempi del cibo.*

■ **Incontro con Gianni Berengo Gardin**

25 marzo 2014

Ha partecipato **Denis Curti**, curatore della mostra nel Sottoporticato.

■ **Incontro con Jane McAdam Freud**

La famiglia Freud

6 maggio 2014

In collaborazione con International Association for Art and Psychology e Galleria Martini e Rocchetti, Genova.

■ **Coloratamento**

17 maggio 2014

Reading e incontri a cura del Coordinamento Liguria Rainbow per la Giornata internazionale contro l'omofobia e la transfobia e proiezione del video "Questa fobia è una abietta mania - Intellettuali contro l'omofobia" prodotto da Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura e Comune di Genova.

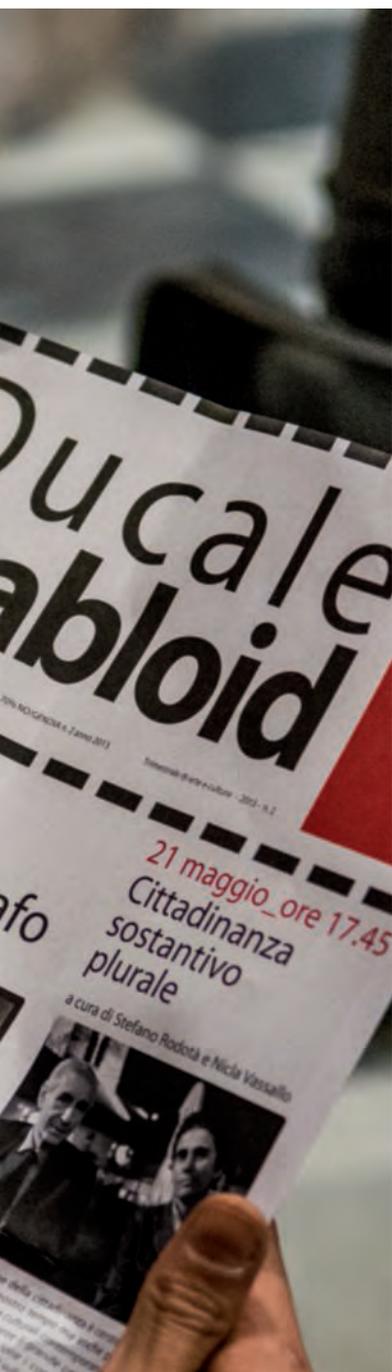
■ **Identità e maschera**

Giornate di incontro e formazione con Mario Buchbinder

24_25 maggio 2014

A cura di APRAGIPsicodramma - Associazione per la Ricerca e la Formazione in Psicoterapia Individuale, di Gruppo, Analisi istituzionale e Psicodramma analitico.





■ **Colui che appiccò il fuoco al mondo**
28 giugno 1914 l'attentato di Sarajevo

28 giugno 2014

Conversazione con **Silvio Ferrari**, immagini di **Antonio Leverone** e **Guido Risicato**.

■ **Il mondo diseguale. Lezione di Romano Prodi**

18 settembre 2014

In collaborazione con *L'Europa che vogliamo*.

■ **Le maschere del califfo**

Presentazione del nuovo numero di Limes

26 settembre 2014

In collaborazione con Limes - Rivista italiana di geopolitica. Hanno partecipato: **Umberto De Giovannangeli** e **Lucio Caracciolo**.

■ **Paesaggi in tutte le stagioni**

10 novembre_1 dicembre 2014

In collaborazione con Associazione culturale Giardini e Paesaggi. Hanno partecipato: **Guido Giubbini**, **Maria Pia Cunico**, **Maria Adriana Giusti**, **Gabriella Carapelli**.

■ **Vito Mancuso. Amor sacro e amor profano**

25_27 novembre 2014

Corso intensivo su tematiche socio-religiose con il teologo Vito Mancuso a cura della Scuola di Alta Formazione Don Antonio Balletto.

C) INOLTRE

■ **Più gustoperlavita**

6 marzo_22 maggio 2014

In collaborazione con la Casa di Cura Montallegro.

Hanno partecipato:

Giuseppe Canavese, **Paolo Cristoforoni**, **Carlo Introini**, **Alfreda Ricci**, **Antonio Spataro**, **Luca Gatteschi**, **Amedeo Baldari**, **Pietro Gatto**, **Roberto Della Vecchia**, **Francesco Filippi**, **Alberto Sobrero**, **Paolo Bellotti**, **Gian Paolo Bezante**, **Samir Sukkar**, **Franco Ameli**, **Fabio Bandini**, **Riccardo Berti Riboli**, **Marco Guelfi**, **Gerolamo Bianchi**, **Alberto Ferrando**.

■ **Lilith 2014**

Festival della musica d'autrice

6_8 giugno giugno 2014

Musica e incontri per esplorare la nuova scena cantautorale 'al femminile' con **Lene Lovich**, **Ginevra Di Marco**, **Nada**.

■ **Venti di poesia - parole spalancate**

20° Festival Internazionale di Poesia di Genova

6_16 giugno 2014

Oltre 120 eventi tra letture, concerti, *performance*, mostre, visite guidate, presentazioni editoriali con più di 70 poeti e artisti stranieri. A cura del Circolo dei viaggiatori nel tempo.

■ **Giornate del cinema tunisino**

3_6 settembre 2014

A cura del Consolato della Repubblica Tunisina di Genova. Hanno partecipato: **Mahmoud Ben Mahmoud, Nouri Bouzid, Naceur Khemir.**

■ **23° Festival del Mediterraneo**

5_14 settembre 2014

Tre concerti organizzati dall'Associazione Echoart nell'ambito del Festival che promuove le culture dei popoli mediterranei. Hanno partecipato: **Tetra, Sainkho Namtchylak, Dzong Chen, Januradha Pal, Antonia Jimenez, Gema Moneo.**

■ **Corpi Urbani / Urban Bodies**

6_14 settembre 2014

XII edizione del Festival internazionale di danza in paesaggi urbani, a Genova e a Finale Ligure. A Palazzo Ducale hanno partecipato: **Le Specificke, Umma Umma Dance & Manuel Rodriguez, Manfredi Perego, La Veronal.** A cura di Associazione ARTU.

■ **L'Italia s'è desta?**

Quattro dialoghi per capire se al punto interrogativo possiamo sostituire il punto esclamativo

22 ottobre_3 dicembre 2014

In collaborazione con la Fondazione Edoardo Garrone. Hanno partecipato: **Tito Boeri, Oscar Farinetti, Philippe Daverio, Luca Mercalli.**

■ **Mondo in pace. Nessun uomo è un'isola
La fraternità come progetto di umanizzazione**

La Fiera dell'educazione alla pace - 10ª edizione

19_22 novembre 2014

Progetto di LaborPace - Caritas diocesana di Genova, con il patrocinio di Regione Liguria, Comune di Genova, Università di Genova - Facoltà di Scienze della Formazione e Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria.

■ **Circumnavigando 2014**

Festival internazionale di teatro e circo -XIII edizione

26 dicembre 2014_6 gennaio 2015

A cura dell'Associazione Culturale Sarabanda.





sala
DOGANA
 GIOVANI IDEE IN TRANSITO
 PALAZZO DUCALE PIAZZA MATTEOTTI GENOVA

Il 2014 è stato un anno di intenso lavoro e sperimentazione per il progetto **Sala Dogana _ Giovani idee in transito**, con un ricco programma aperto ai diversi linguaggi artistici - dalla scultura al teatro, passando per la fotografia, la performance, l'installazione e la musica elettronica - si è presentato alla città attraverso **16 eventi** tra workshop, personali e collettive, **2 concorsi nazionali**, con il coinvolgimento di **315 artisti under 35** e **11.143 presenze**.

- **Kostja**
territorio straniero interno
 10_11_12 gennaio 2014
 Performance. Progetto di Riccardo Raffaele Bozano e Lara Franceschetti
- **Storie al lavoro**
 17 gennaio_2 febbraio 2014
 Studenti di sceneggiatura e narrativa della scuola StudioStorie di Sergio Badino
- **Biografia di un sogno**
 7_23 febbraio 2014
 Progetto di Alessandra Elettra Badoino e Chiara Morando, a cura di Roberto Matrioanni
- **Electropark: make your sound!**
 7_8_9 marzo 2014
 Festival di musica elettronica, concorso per artisti emergenti e workshop
- **3b**
 14_30 marzo 2014
 Progetto di Alexandru Nicolae Teodorescu a cura di Monica Russotto
- **No seconds, comfort food e fotografia**
 18_21 aprile 2013
 Fotografie di Henry Hargreaves, progetto di Mauro Zardetto
- **Premio Fedriani "La vita è sogno"**
 9_25 maggio 2014
 concorso nazionale a cura di Ass.ne Fedriani
- **Uomini del mare**
i pescatori del Mediterraneo
 30 maggio_15 giugno 2014
 Progetto fotografico di Stratis Vogiatzis a cura di Afrodite Oikonomidou
- **Generation Y**
 12_28 settembre 2014
 Progetto di Selena Candia e Jacopo Tedeschi - Studio_IN2
- **Prima luce - III edizione**
 3_19 ottobre 2014
 Mostra concorso, a cura di Angela Ferrari - Associazione Culturale Profondità di Campo
- **Electropark: make your sound!**
 24_25 ottobre 2014
 3ª edizione a cura di Associazione Forevergreen.fm
- **Wandering - Through the Memory - of Photography**
 31 ottobre_16 novembre 2014
 a cura di Juliana Mrvová
- **Moving memory: i giovani testimoniano la Shoah**
 21 novembre_7 dicembre 2014
 Studenti del Liceo Artistico Klee-Barabino
- **Frammenti d'Italia #3**
 12_28 dicembre 2014
 Sedici artisti e collettivi, a cura di Francesca Guerisoli



Il Servizio Didattica ed Eventi Culturali progetta e realizza iniziative ed attività educative rivolte a tutte le fasce di pubblico, con particolare riferimento alle tematiche dei grandi eventi e delle mostre organizzate dalla Fondazione.

Una programmazione estremamente variegata, che si articola durante tutti i mesi dell'anno, è studiata per rispondere alle differenti esigenze del pubblico delle scuole e dell'utenza singola dei giovani e delle famiglie con bambini.

SCUOLE

Laboratori, percorsi e progetti speciali sono espressamente studiati per stimolare i bambini e i ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado ad un approccio partecipe e creativo al mondo dell'arte e della cultura.

Per gli insegnanti, **incontri, seminari di aggiornamento e visite guidate** intendono promuovere la conoscenza delle proposte culturali della Fondazione, offrire momenti di formazione e consentono di creare rapporti sempre più diretti con il mondo della scuola.

Uno **staff permanente di quattro persone e una vasta e qualificata équipe di collaboratori – artisti, atelieristi, musicisti, scienziati ed educatori** – garantisce una programmazione estremamente articolata e multidisciplinare,

sempre aggiornata sulle novità di settore.

Per il lavoro rivolto al mondo della scuola, tra le istituzioni di riferimento vi sono il **MIUR**, e in particolare la **Direzione Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria**, e l'**Assessorato Scuola Sport e Politiche Giovanili del Comune di Genova**, con le quali negli anni si è andato rafforzando un rapporto diretto e una collaborazione sempre più stretta, traducendo la condivisione dei comuni obiettivi in fattive azioni concrete.

Un grande impegno è stato rivolto all'incremento dei **rapporti con realtà culturali non solo cittadine, ma anche nazionali ed internazionali** che hanno generato esperienze e dialoghi di grande importanza per i servizi educativi di Palazzo Ducale e per la città.

Tra gli altri, solo per citarne alcuni, abbiamo collaborato con:

- **Tate Modern**, Londra
- **Stedelijk Museum**, Amsterdam
- **Mart**, Trento e Rovereto
- **Castello di Rivoli**, Torino
- **NABA**, Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Da evidenziare il fatto che la partecipazione delle scuole ai festival – in termini di presenze e di progetti correlati inseriti nell'attività curricolare - non sembra trovare riscontro in nessuna delle esperienze analoghe a livello nazionale.



BAMBINI E FAMIGLIE

Un'attenzione costante al pubblico dell'utenza singola dei bambini e delle famiglie ha negli anni consolidato una programmazione ad hoc, che trova espressione in diversi appuntamenti settimanali:

- **Playing Art in English**
(attività condotta in inglese)
- **Sabati per le famiglie**
- domeniche **Per i piccolissimi**
- **Eventi Speciali**

Le iniziative, tutte molto apprezzate dal pubblico, sono in continuo aumento e di pari passo è evidente una crescita dei numeri dei partecipanti. Questo sottolinea un'attenzione crescente da parte delle famiglie nei confronti delle attività di svago che sia opportunità di crescita creativa e culturale.

TEMPO D'ESTATE A PALAZZO DUCALE

giugno-luglio 2014

Per il **sesto anno consecutivo** i bambini dai 5 agli 11 anni hanno potuto trascorrere negli spazi aperti di Palazzo Ducale **cinque settimane** di atelier, giochi e letture dedicate interamente a loro.

Tutte le mattine dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 il cortile maggiore è stato invaso dai piccoli partecipanti che, opportunamente condotti da artisti, atelieristi, educatori e musicisti, hanno trascorso, in un clima sereno, un tempo di svago in cui sperimentare, conoscere, imparare.



La qualità dell'offerta formativa e il gradimento da parte del pubblico vengono costantemente monitorati e, unitamente agli ottimi risultati numerici (+1% rispetto al 2013), evidenziano un successo sempre maggiore delle iniziative, frutto anche di una stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche e di un dialogo serrato con i docenti.

PRINCIPALI MEZZI DI COMUNICAZIONE

I programmi educativi di Palazzo Ducale sono raccolti, a partire dal 2004, in una pubblicazione che ad ogni inizio anno scolastico è spedita a insegnanti e scuole di ogni ordine e grado per informare su tutte le iniziative proposte.

Il libretto **Impararte**, la cui redazione è interamente curata dal Servizio Didattica ed Eventi Culturali, raccoglie inoltre le proposte didattiche delle principali realtà culturali della città di Genova.

Impararte è:

- stampato in **10.000 copie**
- spedito a casa di oltre **5.000 docenti**
- inviato entro la fine di agosto di ogni anno a **3.000 scuole** di Liguria, Piemonte e Lombardia nonché diffusa attraverso molteplici canali, anche multimediali. Questa attività conferma l'impegno della Fondazione nella promozione reciproca delle attività culturali cittadine.

Impararte nel 2014 ha rinnovato la sua veste grafica.

Ogni anno a settembre, la Sezione Didattica di Palazzo Ducale organizza un **workshop delle attività didattiche** invitando tutte le istituzioni culturali che hanno aderito al libretto *Impararte*. **Nel 2014 hanno partecipato circa 300 insegnanti.**

Anche le **attività pensate per le famiglie** hanno dépliant dedicati. Nello specifico, una brochure, stampata in **15.000 copie** nel mese di settembre, è dedicata alle proposte di laboratori per gli utenti singoli di bambini con le loro famiglie con un calendario di atelier previsti per il periodo da ottobre a maggio, un ulteriore dépliant, stampato e inoltrato poi nel mese di maggio, aggiorna le famiglie sugli atelier del

Tempo d'estate.

L'occasione de **La Storia in Piazza** vede la pubblicazione di una brochure che, stampata in **15.000 copie**, raccoglie tutte le proposte destinate alle della scuola e delle famiglie.

Mondo della scuola e famiglie vengono poi costantemente aggiornati con newsletter e attraverso i social da noi principalmente impiegati: facebook e blog.

Nel 2014 è stato per la prima volta pubblicato un **libretto** interamente **dedicato al lavoro della Sezione Didattica**, al percorso svolto dal 1992 in poi, alle principali finalità perseguite e ai risultati raggiunti.

IN EVIDENZA

Il 2014 evidenzia un numero sempre maggiore di attività educative organizzate dal Servizio Didattica ed Eventi Culturali, molte le novità presenti nei programmi legate a soddisfare nuove esigenze del mondo della scuola, come visite guidate in lingua e conferenze.

Molte delle iniziative di successo sono a pagamento e questo, tenendo conto della contingente situazione economica e delle sempre maggiori difficoltà del mondo della scuola nell'organizzare uscite, è segnale importante e tangibile di apprezzamento.

Parallelamente continua in questi ultimi anni la realizzazione di un fitto programma di attività gratuite, volte alla

sensibilizzazione e al coinvolgimento di ampie fasce di pubblico di ogni età, e alla costruzione di una sempre più stretta relazione con il territorio.



MOSTRE	23.507
Edvard Munch (gennaio – 4 maggio 2014)	
Laboratori didattici	studenti 4.042
Ingressi in mostra (di cui 11.552 visite guidate)	studenti 14.391
Robert Doisneau. Paris en liberté (1-26 gennaio 2014)	
Ingressi in mostra	studenti 851
Fascismo Ultimo atto (7 febbraio -16 marzo 2014)	
Ingressi in mostra	studenti 293
Frida Kahlo e Diego Rivera (dal 20 settembre)	
Ingressi in mostra (di cui 2.572 studenti partecipanti a visite guidate)	studenti 3.842
Laboratori didattici	studenti 666
Nickolas Muray. Celebrity Portraits (dal 15 ottobre)	
Ingressi in mostra (con biglietto congiunto Frida + Muray)	studenti 88
GRANDI EVENTI	14.272
La Storia in Piazza - I tempi del cibo (10-13 aprile 2014)	
Presentazioni, laboratori didattici, spettacoli, conferenze, eventi per le famiglie	7.165
Installazione I tempi del cibo (10-13 aprile 2014)	
Visitatori	5.000
L'altra metà del libro (14-16 novembre)	
Incontri a scuola, laboratori scuole e famiglie	602
ALTRI EVENTI	1.505
Festival di Limes	
Incontro con gli studenti a scuola (16 maggio)	180
Paganini's Songbook (21 ottobre)	
Concerti	1.245
Le meraviglie filosofiche	
Gli studenti incontrano Eva Cantarella (16 dicembre)	80
ATTIVITÀ PERMANENTI	1.217
Palazzo Ducale e Torre Grimaldina	
Laboratori didattici e visite guidate	738
Laboratori permanenti	
Laboratori didattici	479
PARTECIPAZIONE INSEGNANTI	2.390
Seminari di formazione relativi a mostre: Edvard Munch, Frida Kahlo, Espressionismo tedesco - Corsi - Presentazioni, visite guidate e ingressi in mostra con coupon - Impararte. Workshop delle attività didattiche	
BAMBINI E FAMIGLIE	2.446
I sabati per le famiglie, Letture per i piccoli, Playing art with Kate - Tempo d'estate	
Eventi speciali: La Storia in Piazza, L'altra metà del libro, Remida Day, Dipingiamo il loro futuro	
TOTALE PARTECIPANTI	45.337

■ CREAMCAFÉ

Prosegue per il secondo anno l'esperienza del Creamcafé, un punto di aggregazione, di ascolto e di proposta per *caregiver*, malati con demenza e persone che vorrebbero provare a mantenere attivo il proprio cervello. Dall'inaugurazione (ottobre 2013), quasi **4.000 persone** hanno partecipato alle iniziative di Creamcafé. Il caffè si articola in due grandi categorie di proposte. La prima fa riferimento ad **attività o laboratori specifici** che sono **rivolti essenzialmente a caregiver o a malati in fase iniziale**. Si discutono temi quali le malattie che portano alle demenze, come interagire con il malato in presenza di disturbi cognitivi o comportamentali e come giungere alla comprensione del proprio vissuto rispetto alla malattia. La seconda è **rivolta a tutti** e parte dal

presupposto scientifico della **riserva cognitiva**, condizione che "scientificamente" sembra in grado di ritardare la comparsa dei sintomi della demenza. I laboratori del Creamcafé vogliono, se possibile, aumentare la "riserva cognitiva" e propongono molte attività individualizzate, tutte in grado di favorire il richiamo di memorie passate e la formazione di nuove.

■ DUCALE SPAZIO APERTO

Uno spazio di Palazzo Ducale **aperto alle associazioni culturali, di solidarietà, del territorio per poter esporre la propria produzione artistica**. Uno spazio a rotazione, gratuito e autogestito, per valorizzare saperi diffusi, iniziative solidali e di promozione civile, percorsi di ricerca sociale e di integrazione.





■ QUARTO PIANETA

Quarto Pianeta è un progetto che nasce dal Coordinamento per Quarto, una realtà che si è costituita **per difendere l'area dell'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto**, uno spazio pubblico di ricca complessità dove si intrecciano funzioni socio-sanitarie e culturali, dove operano e si sono formate competenze professionali importanti. Attraverso un intenso programma di attività socioculturali, *Quarto pianeta* è stato l'occasione per far scoprire o riscoprire alla cittadinanza il complesso architettonico ottocentesco dell'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto e i suoi abitanti. **Un modo per riportare la città dentro luoghi troppo spesso dimenticati** e in parte degradati che sono ancora sede di attività vitali di natura terapeutica, artistica, culturale e sociale.

Dopo la firma (novembre 2013) dell'accordo di programma tra Comune, Arte, Regione Liguria e Asl 3, che ha sancito che i due terzi del complesso ottocentesco rimarranno a funzione pubblica, il Coordinamento per Quarto consapevole che l'accordo rappresenta solo il punto di partenza per ripensare lo spazio dell'ex OP e che il processo amministrativo e istituzionale intrapreso **richiede di un'azione costante di pressione pubblica attraverso un lavoro di cittadinanza attiva**, insieme alla Fondazione per la Cultura ha proseguito nella **progettazio-**

ne e realizzazione di una serie di iniziative.

Conferenze, tavole rotonde, mostre, laboratori, proiezioni di film e documentari, concerti e spettacoli, sia nell'area dell'ex OP che a Palazzo Ducale, aperte alla cittadinanza attiva e sensibile affinché tale processo rigenerativo possa diventare un punto di eccellenza e di riferimento per contribuire a presidiare un discorso pubblico sulla differenza. Il rilancio di un luogo come questo richiede tempo, impegno, capacità di lavorare insieme e di mediazione, soprattutto in un momento in cui le poche risorse a disposizione devono essere usate in modo puntuale e sinergico.

■ COLORIAMO SAMPIERDARENA

Il progetto **ColoriAmo Sampierdarena**, nato nel 2013, su iniziativa del Comune, del Municipio Centro Ovest e di Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, con la collaborazione dell'Ufficio Scolastico Regionale nel corso del 2014 ha cominciato la sua prima fase di sperimentazione sul territorio.

Sono diverse le associazioni, gli operatori commerciali, le istituzioni scolastiche, i soggetti culturali e i cittadini interessati a fronteggiare questo senso di abbandono. La costruzione di una visione comune presuppone un lavoro educativo e culturale che ColoriAmo Sampierdarena avvia, struttura e realizza. È per questo che la

centralità è assegnata alle **scuole**, alle **associazioni**, al **Teatro Modena**, al **Centro Civico Buranello** e alle loro capacità di interconnessione, scambio e coprogettazione. Si tratta di soggetti che sono protagonisti in quel territorio, quotidianamente dedicati a prendersi cura delle attuali forme di convivenza ed ad immaginare quelle possibili future.

In campo sono state messe parole come **cittadinanza attiva**, **responsabilità collettiva**, **bellezza** individuando nella rigenerazione degli spazi pubblici il primo terreno di lavoro comune perché non vi è dubbio che gli spazi mutano solo se ritrovano un significato e una funzione e se sono, per questo, vissuti dai cittadini, diventando in tal modo anche più "sicuri".

■ UNIVERSITÀ DEI GENITORI III edizione - Il coraggio di educare

Un progetto di Laborpace - Caritas di Genova in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale. Hanno partecipato: **Daniele Novara**, **Raffaella Iafrate**, **Mario Pollo**, **Massimiliano Verga**.

■ OLTRE IL GIARDINO

Prosegue la riflessione del Circolo Oltre il giardino e Palazzo Ducale, nell'intento di provare a migliorare la dinamica dei servizi alla persona e per aprire uno spazio di riflessione pubblico. Nel 2014 con il ciclo **Gioventù maturità vecchiaia** si è ragionato di dimensioni personali, categorie del Welfare e beni comuni. Hanno partecipato: **Laura Pennacchi**, **Antonio Guerci**, **Duccio Demetrio**, **Rocco Ronchi**.

■ X CONGRESSO MONDIALE DI MEDIAZIONE CULTURALE

Per la sua decima edizione, il Congresso Mondiale di Mediazione ha lasciato, per la prima volta, l'America Latina ed è approdato a Palazzo Ducale (22_27 settembre 2014). L'obiettivo era creare un contesto dove la dimensione culturale, quella della solidarietà e del dialogo partecipativo interagissero in un confronto mondiale aprendo a pratiche di mediazione al servizio delle comunità. La mediazione è un avvicinamento ai conflitti o ai potenziali conflitti basato sul dialogo che cerca

di ristabilire la comunicazione laddove questa è interrotta o tesa. Prima di essere una tecnica, la mediazione è uno stile di vita che scommette su una partecipazione attiva di tutte le persone. A cura della Fondazione San Marcellino ONLUS, Dipartimento di Lingue e Culture Moderne Università di Genova e Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura.

Nell'ambito del Movimento dei Congressi Mondiali di Mediazione promossi e realizzati grazie all'Istituto de Mediación de México e alla Universidad de Sonora (Hermosillo).

■ INOLTRE

La Fondazione ha promosso diverse attività con l'obiettivo di abbassare la soglia di accesso alla cultura, attraverso agevolazioni per la fruizione delle strutture e degli eventi culturali da parte di tutti i cittadini, con una particolare attenzione alla terza età, i disabili, gli stranieri.

Nell'ambito di una relazione concertata con i Municipi, la Fondazione, insieme alla Amministrazione Civica, ha partecipato, oltre ai già citati progetti per Sampierdarena e dell'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto, alle iniziative progettuali per il rilancio come spazio pubblico e bene comune dell'**area dell'ex caserma Gavoglio al Lagaccio** ed ha contribuito a favorire processi di cittadinanza partecipata nell'**area di Piazzale Adriatico**.

Infine un altro tassello importante nelle attività della Fondazione è stato il sostegno all'articolata rassegna **Bellezza e Legalità** ideata ed organizzata dal **Comitato Liberi cittadini di Certosa**, in collaborazione con le Librerie Indipendenti, Il SOC San Bartolomeo della Certosa, il Civ Vivi Certosa, i Poeti a Piede Libero, la Casa della Legalità, l'Anpi, Ic Certosa, Le Vie del Canto e TVB Certosa ed alcuni commercianti del quartiere, un progetto partito "dal basso", da chi a Certosa abita, per essere liberi di uscire la sera, riprendersi gli spazi comuni ed imparare a riconoscere e difendere la Bellezza come diceva Peppino Impastato cui il Comitato propone d'intitolare una piazza del quartiere.

MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA DI VILLA CROCE

Nei confronti di Villa Croce, dal 2012 la Fondazione Palazzo Ducale si è fatta promotrice di un innovativo modello di gestione pubblico-privato che riunisce un gruppo di finanziatori privati (Fondazione Edoardo Garrone, HoFiMa, Villa Montallegro, Costa Crociere, Coe & Clerici, Banca Carige) insieme al Comune di Genova. Un'operazione che, grazie alla flessibilità offerta dal privato e alle possibilità di sviluppo del pubblico, ha rivitalizzato l'attività espositiva del Museo trasformandolo in uno spazio d'incontro aperto alla città.

Grazie a Ilaria Bonacossa, la curatrice del Museo selezionata attraverso un bando nazionale, Villa Croce è diventata un importante centro per la produzione di arte contemporanea in Italia e uno dei luoghi di scambio e fruizione dell'arte contemporanea europea come la Kunsthalle di Zurigo o di Nizza o di Lisbona, oltre alla curatela e al coordinamento del Progetto Comunità Europea CREART (Valladolid, Lecce, Arad).

Villa Croce ha presentato le seguenti mostre: Zhang Enli Landscape (6.11.2013 – 17.05.2014) - Desertmed. Le isole deserte del Mediterraneo (12.12.2013 - 9.02.2014), Jackie Saccoccio Portrait Gallery/Galleria di ritratti (16.01-9.03.2014), BOOOOM! Pino Pascali e il gioco delle armi (12.02-30.03.2014), **Thomas Grünfeld Homey** (21.3-11.5.2014), **Cosmic Jive: Tomás Saraceno - THE SPIDER SESSIONS** (13.6-2.11.2014), Philip Corner – More than music (29.5-30.6.2014), Jol Thomson – Titano (13.6-2.11.2014), A Constructed World A Dangerous Critical Present (21.11.2014-8.2.2015), Goldschmied & Chiari La democrazia è illusione (14.11.2014-18.1.2015), A proposito di A G Fronzoni (26.9-26.10.2014).



GESTIONE DEL SITO UNESCO

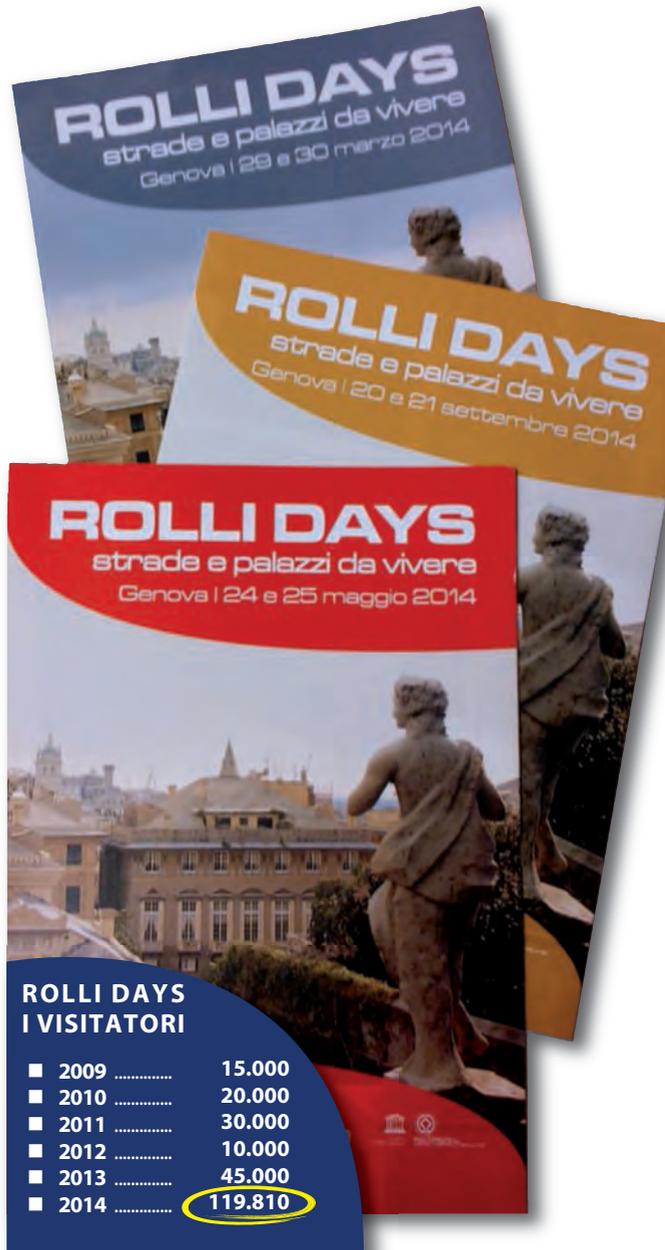
Nel corso del 2014 le tre edizioni dei **Rolli Days** hanno riscosso un crescente successo di pubblico che ha permesso di chiudere la manifestazione con quasi 120.000 presenze. Dato significativo, inoltre, è quello relativo alla tipologia di visitatori: nelle edizioni di marzo e maggio l'affluenza dei non genovesi è stata mediamente del 40% di cui il 5% circa (3,7 e 6%) di provenienza straniera.

I Rolli Days organizzati da oltre sei anni da Fondazione Palazzo Ducale con i contributi del Sistema Turistico Locale del Genovesato e della Camera di Commercio sono diventati un appuntamento fisso del panorama culturale genovese.

Oltre alla danza e all'arte contemporanea nel 2014 si è aggiunta un'ulteriore manifestazione in cui si è posta maggiore attenzione ai "contenitori Palazzi" piuttosto che ai contenuti.

Continua il ruolo di referente della Fondazione presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali per il sito Genova: le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli.

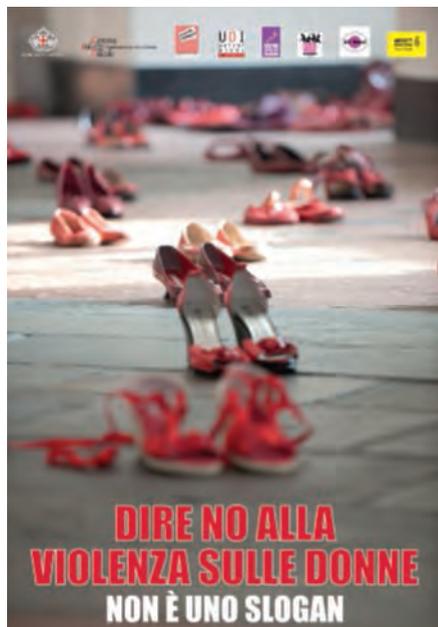
Nel luglio 2014 è terminata la raccolta dei dati e il relativo invio al focal point nazionale del Secondo Rapporto Periodico. L'analisi delle criticità emerse sarà fondamentale punto di partenza per l'elaborazione del nuovo piano di gestione.



Prosegue la Convenzione Quadro tra **Comune di Genova**, Fondazione Palazzo Ducale, **Società Porto Antico** e **Società per Cornigliano**, finalizzata alla definizione e realizzazione di un programma coordinato di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino.

Il sistema di rete con i vari enti che si occupano di produzioni culturali in città, e non solo, (**musei, biblioteche, teatri e istituzioni culturali**), ha favorito le opportunità di coproduzione di eventi e lo sviluppo di sinergie anche in termini di sostenibilità economica e capacità di ampliare il pubblico di riferimento.

Su indicazione della Civica Amministrazione, è stata inoltre ampliata la collaborazione con alcuni **Municipi**, per progetti tesi a favorire la coesione sociale e lo sviluppo di reti territoriali. Con **Porto Antico, Teatro Stabile, Teatro Carlo Felice, Acquario, Fiera di Genova e Camera di Commercio** sono in corso rapporti volti a favorire reciproca promozione e a finalizzare progetti co-



muni di comunicazione e marketing turistico.

Nell'ambito dell'istruzione e formazione esistono accordi quadro con l'**Università di Genova** e la **Direzione Didattica Regionale** con l'obiettivo comune di fornire opportunità, strumenti e servizi per lo sviluppo educativo, culturale e artistico dei giovani della città e della regione, e attivare specifiche collaborazioni con facoltà, dipartimenti, professori, singoli istituti scolastici e studenti.

In ambito regionale, al protocollo d'intesa siglato con l'**Istituzione per i Servizi Culturali del Comune di La Spezia** si è aggiunta la significativa collaborazione con la **Federazione Operaia** e il **Comune di Sanremo** per l'organizzazione comune di incontri e conferenze.

La Fondazione nel corso del 2014 ha ideato e prodotto, o ha contribuito a realizzare attraverso la concessione dei propri spazi e tecnologie ed il lavoro del proprio personale, 358 eventi di carattere istituzionale e socioculturale, ad ingresso gratuito.

Il totale di queste iniziative, se gli spazi fossero stati affittati applicando le sole tariffe d'uso e senza contare il lavoro impegnato, avrebbe prodotto un ricavo virtuale, di oltre 1.850.000,00 euro, il che può dare una misura della consistenza di questa forma di contributo della Fondazione alla collettività.

Fra gli eventi di carattere istituzionale realizzati da o in collaborazione con il Comune di Genova si possono citare: **Giornata della Memoria, Giornata contro l'Omofobia e la Transfobia, Cerimonia per il Giorno di Genova e di Colombo, Premio Primo Levi, Giornata contro la Pena di Morte, Giornata internazionale contro la violenza sulle donne.**

Infine, è sempre più significativo il numero di enti, istituzioni, associazioni, circoli culturali che hanno collaborato alla realizzazione e/o alla capillare diffusione sul territorio degli eventi che la Fondazione ha ideato, prodotto o sostenuto nel corso del 2014.

In collaborazione tra gli altri con

- Acquario di Genova
- Agrinsieme (aziende e cooperative di Cia, Confagricoltura e Alleanza delle cooperative italiane)
- Allegro con fuoco - Operapolis
- Amnesty International
- ANPI
- APRAGIP Genova, Associazione per la ricerca e la formazione in psicoterapia individuale, di gruppo, istituzionale e psicodramma analitico
- Archivio Storico del Comune di Genova
- Arci
- Arci Gay
- ASL 3 Genovese
- Associazione degli Amici dei Musei Liguri e di Palazzo Ducale
- Associazione di Promozione Sociale Barikamà
- Associazione Gezmataz
- Auser
- Bollati Boringhieri
- CAI
- Celso
- Centro antiviolenza Mascherona
- Centro culturale primo Levi
- Centro studi Antonio Balletto
- Centro studi Medi
- Circolo Risorgimento Musicale
- Coldiretti Liguria
- CEP – consorzio sportivo PIANACCI
- Comunità di San Benedetto al Porto
- Conservatorio N. Paganini
- Coordinamento per Quarto
- Coro Daneo
- Corpi urbani – Artu
- C.R.E.A., Centro Recupero Eccedenze Alimentari
- CreamCafé
- Emergency
- FEPAG Genova, Federazione Esercizi Pubblici Associati
- Festival del Mediterraneo
- Festival della Musica d'autrice Lilith
- Festival della Poesia
- Festival della scienza
- Fiera di Genova
- Filarmonica Sestrese
- Fondazione Amga
- Fondazione Ansaldo
- Fondazione Casamerica
- Fondazione Corriere della Sera
- Fondazione Giangiacomo Feltrinelli
- Fondazione Edoardo Garrone
- Fondazione Novaro
- Fondazione Nuto Revelli
- Fondazione San Marcellino
- Galleria Nazionale di Palazzo Spinola
- Genova Film Festival
- GenovaGaya
- GGR Genova, Gruppo Giovani Riuniti Fondazione AMGA
- GhettUp
- Goethe Institut Genua
- GOG - Giovine Orchestra Genovese
- Habanero
- Il Canneto Editore
- Il Circolo dei Lettori di Torino
- Il Melangolo
- Il tempietto
- ILSREC - Istituto Ligure per La Storia della Resistenza e dell'Età Contemporanea
- Istituto di Istruzione Superiore Bernardo Marsano
- IIT - Istituto italiano di Tecnologia
- Jonas
- Laboratorio Expo (un progetto di Expo Milano 2015)
- Labor Pace - Caritas
- Laterza edizioni
- Legambiente
- Les Rendez-Vous De L'Histoire di Blois
- Liberodiscrivere
- Libertà e giustizia
- Limes
- Lunaria Teatro
- Matefitness
- Micromega
- Monastero di Bose
- Movimento federalista europeo
- MUCAS - Museo del Caos
- Municipio I Centro-Est
- Municipio II Centro-Ovest
- Municipio III Bassa Val Bisagno
- Municipio V Genova Valpolcevera
- Musei Civici
- Museo del jazz
- Museo delle Forme Inconsapevoli
- Museo di Storia e Cultura Contadina
- Musicaround
- NABA
- Oltre il giardino
- Pinksummer
- Porto Antico
- Provincia di Genova
- Quarto Pianeta
- ReMida Genova
- Rete di Donne per la Politica
- Sant'Egidio
- Sarabanda - Circumnavigando
- Scuola Musicale Conte
- Sistema Bibliotecario Urbano
- SNOQ
- Società Dante Alighieri
- S.O.M.S. La Fratellanza - Pontedecimo
- SPI - Società per Azioni Politiche di Donne
- SUQ Genova
- Teatri Possibili Liguria
- Teatro Cargo
- Teatro dell'Archivolto
- Teatro della Tosse
- Teatro dell'Ortica
- Teatro Necessario
- Teatro Nudo
- Teatro Stabile
- Terres des Hommes
- UUAR
- UDI - Archivio Biblioteca
- Università di Genova
- Università di Pavia

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Anche nel 2014 la Fondazione ha promosso e comunicato i suoi eventi attraverso cinque strumenti pensati secondo una scansione temporale:

■ **il libretto del programma delle attività annuali della Fondazione** una pubblicazione stampata in 10.000 copie che viene presentata alla stampa e al pubblico verso la metà di settembre

■ **ducaletabloid** il trimestrale di arte e cultura della Fondazione, registrato presso il Tribunale di Genova (reg. n.3802/12 del 15/10/2012), un vero e proprio giornale formato tabloid, realizzato da una redazione interna e dedicato alle attività di Palazzo Ducale, agli approfondimenti e, talvolta, a contributi esterni, stampato in 25.000 copie;

■ **ducale mese** il supplemento mensile (stampato in 10.000 copie);

■ **ducalenewsletter** una newsletter web settimanale, dedicata alla promozione delle attività della Fondazione inviata ad un indirizzario che nel corso dell'anno è cresciuto da 11.860 a 17.154 indirizzi mail anche grazie all'acquisizione della mailing list della Wolfsoniana;

■ **la Nota Stampa** con taglio giornalistico inviata settimanalmente a circa 200 contatti stampa;

Inoltre:

■ l'Ufficio Promozione cura e realizza la produzione di materiali di comunicazione e adv di diversi formati e tipologie (dal cartaceo al web) pensati ad hoc, a seconda degli eventi da promuovere (i numeri relativi alla produzione di materiali cartacei per i principali eventi sono riportati a seguire). Inoltre, nel corso dell'anno, ha provveduto ad implementare e a mettere a sistema il reciproco scambio di materiali e informazioni promozionali con i molti soggetti (istituzioni, associazioni etc.) con cui la Fondazione collabora, una rete relazionale preziosa che consente di raggiungere, praticamente a costo zero, pubblici diversi e nuovi potenziali portatori d'interesse.

■ l'Ufficio Stampa realizza un'azione costante e puntuale verso i vari media locali, nazionali ed internazionali, presenti in un indirizzario di oltre 3.000 contatti (i risultati dell'attività di comunicazione svolta sono i dati complessivi della rassegna stampa qui presentati).

Nel corso dell'estate 2014 si è lavorato per poter arrivare all'inizio della stagione autunnale con due novità relative alla comunicazione web della Fondazione:



■ un restyling completo del sito **www.palazzoducale.genova.it**, sia dal punto di vista grafico che infrastrutturale, con l'obiettivo di dare sempre maggiore visibilità alla diversa moltitudine delle manifestazioni di Palazzo Ducale. Nel corso dell'anno il numero di utenti unici è cresciuto del 3,34%, mentre le pagine visualizzate sono state oltre 1.200.000 pari ad un incremento del 32,43% rispetto al 2013; sono 170 i paesi dai quali provengono le visite e il tempo medio di permanenza è aumentato di alcuni secondi mantenendosi intorno ai due minuti.

■ un nuovo approccio comunicativo del canale di facebook più informale e più attento ad una maggior interazione con il pubblico. Anche grazie alla programmazione espositiva dell'autunno **la pagina della Fondazione ha raggiunto 17.901 like con un incremento pari al 31,5% rispetto al 2013**. Inoltre, continua da essere molto apprezzata dall'utenza la pubblicazione delle registrazioni audio e video delle nostre attività culturali, nel 2014 sul canale **Youtube le visualizzazioni sono passate da 63.829 a 72.823** per un totale di 679.701 minuti.

Nel 2014 sono stati pubblicati quasi 70 video e oltre 170 gli audio registrati durante le nostre attività culturali.

RASSEGNA STAMPA

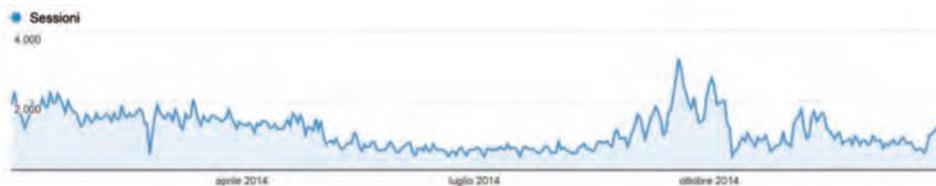
Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	166
Segnalazioni su stampa nazionale	56
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	948
Segnalazioni su stampa locale	1.290
WEB	1.746
Totale articoli su attività Fondazione	1.114
Totale segnalazioni su attività Fondazione	3.092





	manifesti locandine	depliant programmi flyer/cartoline	striscioni standardi
EVENTI/CONFERENZE/CICLI			
Grandi incontri 2014_gennaio/marzo		20.000	
Ciclo "Psico_pato_logie"		2.500	
Ciclo "Non solo numeri_Matematica a Palazzo"		4.500	
Ciclo "La Grande Guerra"		2.500	
Identità e maschera		5.000	
L'eredità dei grandi imperi_1° Festival Limes	1.420	15.000	1
Università dei genitori		10.000	
Gioventù_Maturità_Vecchiaia - Oltre il Giardino		7.500	
Mondo in Pace		7.500	
Operàpolis	2.350	10.000	1
X Congresso Mondiale di Mediazione	1.260	11.500	
Scuola di Teologia_Vito Mancuso		1.000	
Il mondo diseguale_Romano Prodi		2.000	
Genova legge	1.460	15.000	1
La Storia in Piazza	4.100	117.000	
Creamcafé		10.000	
Paganini's Songbook_Conservatorio		1.000	
Ciclo "Il mondo di Frida Kahlo e Diego Rivera"		10.000	
Colui che appiccò il fuoco al mondo	250		
Quarto Pianeta 2014		5.000	
Rolli Days marzo_maggio_settembre	3.000	160.000	
Bellezza e legalità_Municipio V	100	2.500	
Little Jazz Festival_Municipio V	50		
MOSTRE			
Edvard Munch	100	264.000	
Robert Capa in Italia	3.205	30.000	2
Gianni Berengo Gardin	60	5.000	3
Fascismo ultimo atto		10.000	1
I Colori del Mondo		5.000	1
Robert Doisneau_Paris en liberté	1.730	70.000	2
Le Stanze della Fantasia_Antonio Rubino		7.500	3
Valter Vogel_Genua 1964_2014		7.500	2
Lorenzo Capellini_vita e sguardi di un fotografo		11.000	1
L'Italia farà da sè		7.500	1
Il viaggio. Angelo Baghino	100	1.000	
Andrei Molodkin			
Frida Kahlo e Diego Rivera	13.735	10.000	1
Nickolas Muray_Celebrity Portraits	6.120	90.000	7
Scatti d'Industria_Centro Civico Buranello		2.500	6
Christian Lebrat		1.000	
Segrete		2.500	
DIDATTICA			
Estate a Palazzo Ducale_Centri estivi	250	10.000	
Bambini e famiglie / Sabati al Ducale		15.000	
Programmi Storia in Piazza		15.000	
Imparare		10.000	
ISTITUZIONALE			
Calendari gennaio-dicembre		78.000	
Ducaletabloid		105.000	
Programma annuale Palazzo Ducale		4.000	
Bilancio Sociale 2013		5.000	
Estate al Ducale	250	11.000	
TOTALE	39.450	1.177.000	33

TIPOLOGIA UTENTI DEL SITO INTERNET



PANORAMICA DEL PUBBLICO	
nuovi visitatori	34,2%
visitatori che ritornano	65,8%
sessioni	410.216
utenti	286.213
visualizzazioni pagina	1.200.920
pagine/sessione	2,93
durata sessione media	00:01:59
frequenza di rimbalzo	49,24%
% nuove sessioni	65,76%

LINGUA	SESSIONI	% SESSIONI
it-it	210.782	51,38%
it	153.075	37,32%
en-us	19.917	4,86%
en	9.028	2,20%
fr	2.262	0,55%
en-gb	1.990	0,49%
fr-fr	1.623	0,40%
de-de	1.377	0,34%
de	1.230	0,30%
es	1.185	0,29%

PAESE

ACQUISIZIONE

COMPORTEMENTO

	SESSIONI	% NUOVE SESSIONI	NUOVI UTENTI	FREQUENZA DI RIMBALZO	PAGINE SESSIONE	DURATA SESSIONE MEDIA
	410.216 % del totale 100,00% (410.216)	65,83% media per visita 65,76% (0,11%)	270.047 % del totale 100,11% (269.744)	49,24% media per visita 49,24% (0,00%)	2,93 media per visita 2,93% (0,00%)	00:01:59 media per visita 00:01:59 (0,00%)
Italia	384.722 (93,79%)	64,91%	249.723 (92,47%)	49,07%	2,94	00:02:01
Francia	3.677 (0,90%)	79,00%	2.905 (1,08%)	45,58%	3,01	00:01:53
USA	3.109 (0,76%)	86,78%	2.698 (1,00%)	59,88%	2,08	00:01:00
Svizzera	2.562 (0,62%)	76,07%	1.949 (0,72%)	51,01%	2,71	00:01:29
Germania	2.478 (0,60%)	74,66%	1.850 (0,69%)	47,54%	2,91	00:01:37
Inghilterra	2.168 (0,53%)	77,91%	1.689 (0,63%)	51,75%	2,62	00:01:18
Spagna	1.353 (0,33%)	72,80%	985 (0,36%)	49,52%	3,05	00:02:01
Russia	742 (0,18%)	88,01%	653 (0,24%)	53,10%	2,66	00:01:30
Olanda	622 (0,15%)	80,23%	499 (0,18%)	51,61%	2,59	00:01:15
Belgio	599 (0,15%)	79,13%	474 (0,18%)	47,25%	2,88	00:01:36
CATEGORIA DISPOSITIVO						
desktop	269.372 (65,67%)	67,26%	181.189 (67,10%)	46,01%	3,24	00:02:14
mobile	95.730 (23,34%)	64,23%	61.489 (22,77%)	57,45%	2,17	00:01:21
tablet	45.114 (11,00%)	60,67%	27.369 (10,13%)	51,14%	2,67	00:01:54



RACCOLTA DATI E RICERCA

La riconferma della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità, ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2008 ci impone la tenuta sotto controllo del gradimento dei principali processi oggetto della certificazione attraverso la distribuzione e la successiva valutazione della customer satisfaction.

I modelli per la raccolta dei dati, del tutto anonimi, ci aiutano ad identificare non solo il visitatore tipo della mostra o dell'evento, ma soprattutto il suo gradimento delle diverse offerte della struttura, dai servizi di accoglienza all'allestimento dell'esposizione.

Quest'anno i modelli compilati sono stati 108 per la mostra "Berengo Gardin", 175 per la mostra "Fascismo ultimo atto", 73 per "Vogel", 139 per "Robert Capa", 325 per Capellini, e 265 per la mostra "Frida Kahlo e Diego Rivera", per un totale di 1085.

A seguire l'analisi puntuale dei dati.

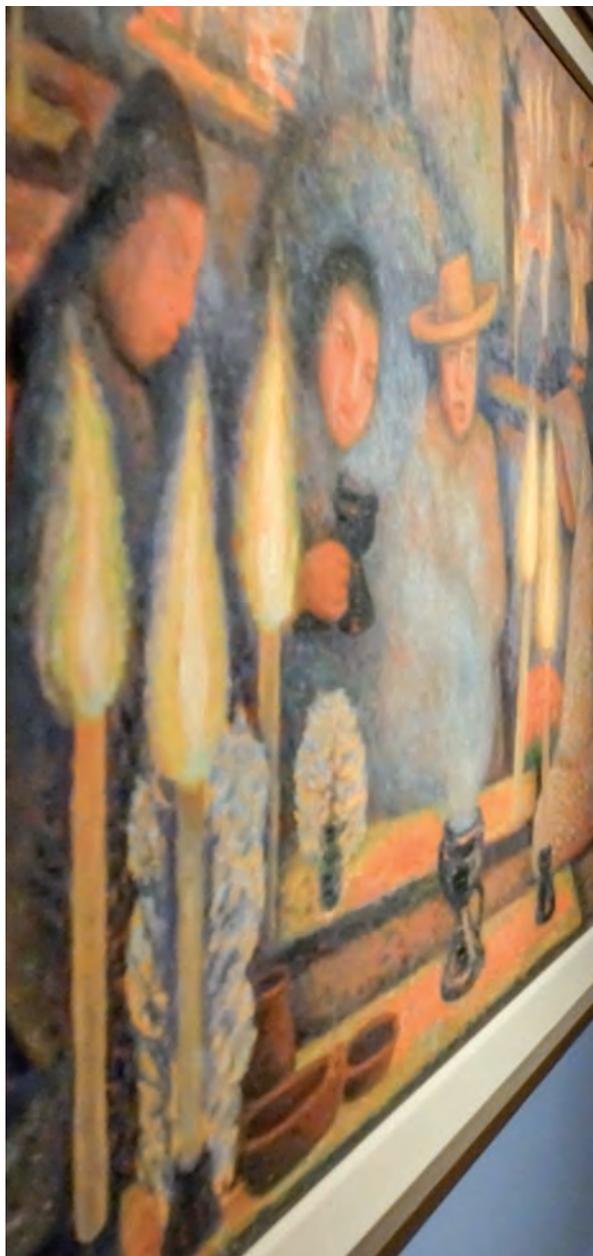


foto Veronica Onofri



CUSTOMER SATISFACTION

Sono stati ricevuti 1.085 questionari che hanno dato i seguenti risultati

	FASCISMO ULTIMO ATTO 08.02.14 16.03.14	BERENGO GARDIN 14.02.14 08.06.14	CAPA 07.06.14 05.10.14	CAPELLINI 14.06.14 21.09.14	VOGEL 01.07.14 07.09.14	FRIDA KAHLO 20.09.14 08.02.15
DISTRIBUZIONE PER SESSO, ETÀ PROVENIENZA, ATTIVITÀ LAVORATIVA DEI VISITATORI						
SESSO						
MASCHIO	61,1	49,1	41,0	40,0	34,2	23,8
FEMMINA	38,3	50,9	58,3	59,1	65,8	74,3
NON RISPONDE/ALTRO	0,8	–	0,7	0,9	–	1,9
ETÀ						
FINO A 25 ANNI	–	7,4	11,5	8,6	5,5	12,1
26-45 ANNI	17,7	42,6	32,4	42,5	36,6	34,3
46-60 ANNI	28,6	33,3	36,7	30,8	39,7	34,3
OLTRE 60 ANNI	–	16,7	18,7	17,5	19,2	18,1
NON RISPONDE/ALTRO	53,7	–	0,7	0,6	–	1,1
PROVENIENZA						
MONDO	–	0,9	10,1	5,8	4,1	4,5
ITALIA	31,4	23,1	30,2	28,6	19,2	56,2
LIGURIA	1,1	10,2	8,6	11,7	4,1	9,8
GENOVA	67,4	56,5	48,2	52,6	72,6	27,9
NON RISPONDE	–	9,3	2,9	1,2	–	1,5
ATTIVITÀ LAVORATIVA						
CASALINGA	4,0	2,8	4,3	4,3	11,0	7,2
IMPIEGATO	17,7	31,5	25,9	23,7	28,8	26,4
INSEGNANTE	4,6	12,0	10,8	9,2	5,5	11,7
LIBERO PROFESSIONISTA	16,0	25,0	20,9	18,8	8,2	19,6
OPERAIO	3,4	0,9	6,5	4,9	1,4	3,0
STUDENTE	24,6	10,2	14,4	14,5	11,0	11,7
PENSIONATO	16,0	10,2	5,8	10,8	12,3	6,0
NON RISPONDE/ALTRO	13,7	7,4	11,5	13,8	21,9	14,3
RISONANZA SUI MEDIA DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE						
COME HA SAPUTO DELLA MOSTRA?						
DEPLIANT	6,3	12,0	8,6	6,8	4,1	4,9
GIORNALI/PERIODICI	–	20,4	8,6	7,1	11,0	34,0
MANIFESTI	4,0	19,4	36,0	19,1	12,3	16,6
PASSAPAROLA	21,1	13,9	7,2	16,6	8,2	18,1
TV	1,1	0,9	1,4	1,5	1,4	1,5
RADIO	–	–	1,4	0,3	–	0,8
TROVANDOSI NEL PALAZZO	18,3	10,2	10,8	19,7	17,8	1,9
INTERNET	16,0	14,8	20,9	21,5	26,0	12,8
NON RISPONDE/ALTRO	33,1	3,8	5,0	7,4	19,2	9,4
È LA PRIMA VOLTA CHE VISITA UNA MOSTRA A PALAZZO DUCALE?						
SI	13,2	33,3	18,0	17,2	11,0	26,0
NO	85,7	65,7	72,7	58,5	50,7	38,9
NON RISPONDE/ALTRO	1,1	1,0	9,3	24,3	38,4	35,1

CUSTOMER SATISFACTION

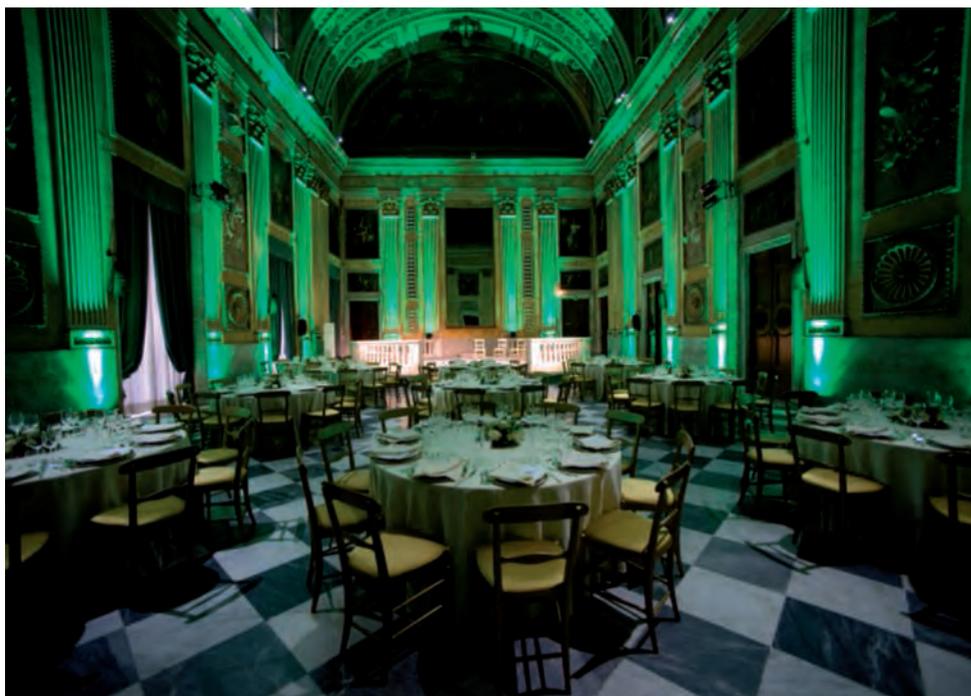
	FASCISMO ULTIMO ATTO 08.02.14 16.03.14	BERENGO GARDIN 14.02.14 08.06.14	CAPA 07.06.14 05.10.14	CAPELLINI 14.06.14 21.09.14	VOGEL 01.07.14 07.09.14	FRIDA KAHLO 20.09.14 08.02.15
GRADIMENTO MOSTRA ORGANIZZAZIONE MOSTRA						
COME GIUDICA I SERVIZI DI ACCOGLIENZA?						
NON RISPONDE	3,4	–	5,0	0,3	–	2,3
INSUFFICIENTE	–	–	–	–	1,4	1,1
SUFFICIENTE	–	6,5	–	4,0	5,5	5,7
BUONO	36,0	46,3	41,7	36,0	41,1	38,5
OTTIMO	60,6	47,2	53,3	59,7	52,1	52,5
COME CONSIDERA LA MOSTRA NEL COMPLESSO?						
NON RISPONDE	–	–	–	0,6	–	6,8
NON INTERESSANTE	–	–	–	2,8	–	1,1
POCO INTERESSANTE	–	4,6	–	4,3	–	0,8
INTERESSANTE	32,6	46,3	28,8	33,5	30,1	30,9
MOLTO INTERESSANTE	67,4	49,1	71,2	58,8	69,9	60,4
COME GIUDICA L'ALLESIMENTO DELLA MOSTRA?						
PERCORSO MOSTRA						
NON RISPONDE	2,3	–	6,5	–	–	2,6
INSUFFICIENTE	–	–	–	1,8	–	1,5
SUFFICIENTE	1,7	7,4	–	9,5	4,1	4,9
BUONO	38,3	53,7	56,1	40,8	50,7	42,6
OTTIMO	57,7	38,9	37,4	48,0	45,2	48,3
DIDASCALIE						
NON RISPONDE	0,6	1,9	15,8	4,6	5,5	7,2
INSUFFICIENTE	2,9	3,7	–	3,4	5,5	1,9
SUFFICIENTE	12,0	13,0	–	14,2	13,7	6,4
BUONO	41,1	48,1	42,4	42,2	43,8	40,4
OTTIMO	43,4	33,3	41,7	35,7	31,5	44,2
ILLUMINAZIONE						
NON RISPONDE	8,6	2,8	12,9	4,0	2,7	6,8
INSUFFICIENTE	1,1	–	–	6,5	12,3	1,9
SUFFICIENTE	–	7,4	–	14,2	17,8	8,3
BUONO	41,2	50,0	52,5	39,7	47,9	47,9
OTTIMO	49,1	39,8	34,5	35,7	19,2	35,1

AREA CLIENTI EVENTI CONGRESSUALI

Anche quest'anno **i clienti e i fornitori** sono accreditati, seguendo le procedure della certificazione, rinnovata nuovamente, di qualità ISO 9001:2008, in base a criteri di affidabilità, i rapporti sono impostati sulla massima correttezza e trasparenza. Non si riscontrano contenziosi, interruzioni di forniture o altro e i pagamenti sono regolari nei due sensi.

Tutto ciò dimostrerebbe a sufficienza l'apprezzamento.

<i>Customer satisfatcion</i>	% questionari inviati % questionari compilati giudizio medio	83 27 vedi tabella a seguire
Prodotti e servizi	fatturato	370.000
Reclami e contenzioso	tasso incidenza reclami % reclami risolti entro x tempo	- -



È SODDISFATTO DELLA CORTESIA E DISPONIBILITÀ CHE LE SONO STATE OFFERTE AL TELEFONO DAL NOSTRO PERSONALE?

non so	3,7%
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	7,4%
completamente soddisfatto	88,9%

È SODDISFATTO DELLA COMPETENZA DEL NOSTRO PERSONALE?

non so	-
insoddisfatto	3,7%
discretamente soddisfatto	11,1%
completamente soddisfatto	85,2%

È SODDISFATTO DELLA CORTESIA E DISPONIBILITÀ DEL NOSTRO PERSONALE?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	11,1%
completamente soddisfatto	88,9%

È SODDISFATTO DELLA CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLA DOCUMENTAZIONE INVIATALE?

non so	-
insoddisfatto	7,4%
discretamente soddisfatto	25,9%
completamente soddisfatto	66,7%

È SODDISFATTO DEL RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO DEI PRODOTTI/SERVIZI FORNITI?

non so	-
insoddisfatto	7,4%
discretamente soddisfatto	33,3%
completamente soddisfatto	59,3%

È SODDISFATTO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI FORNITI?

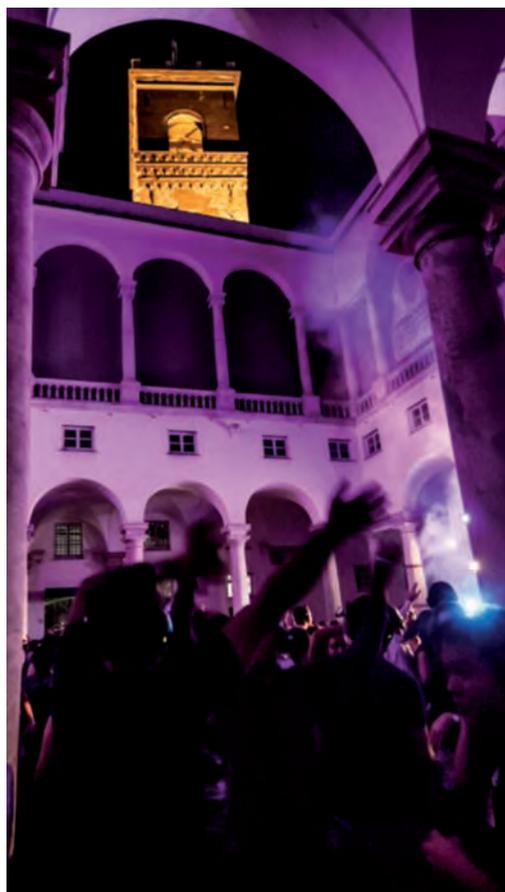
non so	-
insoddisfatto	3,7%
discretamente soddisfatto	7,4%
completamente soddisfatto	88,9%

È SODDISFATTO DEL RISPETTO DEI TEMPI CONCORDATI?

non so	-
insoddisfatto	3,7%
discretamente soddisfatto	11,1%
completamente soddisfatto	85,2%

RIPENSANDO ALLE PRECEDENTI ESPERIENZE AVUTE CON LA NOSTRA AZIENDA, HA RISCOTRATO UN MIGLIORAMENTO?

non so	11,1%
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	18,5%
completamente soddisfatto	48,1%



AREA FORNITORI

Fornitori	% fornitori per tipologia n. fornitori qualificati (nel sistema di qualità) n. fornitori non qualificati n. fornitori in prova n. fornitori qualificati con riserva	vedi tabella 1 211 4 13 12
Tipologia fornitori	% fornitori per area geografica	vedi tabella 2
Customer acquisition	% nuovi fornitori	17,06%
Reclami e contenzioso	tasso incidenza reclami % reclami risolti entro x tempo	- -

PERCENTUALE FORNITORI PER TIPOLOGIA

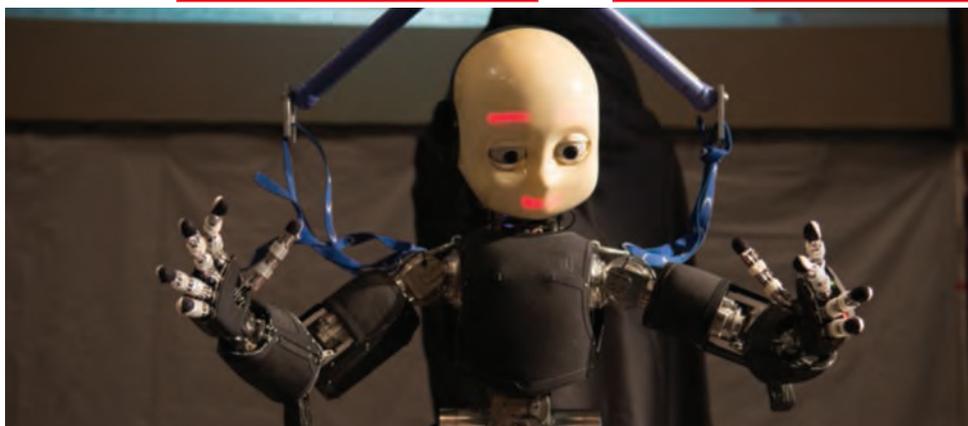
tabella 1

allestimenti	9,48%
catering	6,64%
professionisti	1,90%
convegnistica	9,95%
edili	2,84%
elettrici	2,84%
formazione	1,90%
multimediali	8,06%
promozione	10,90%
pulizie	0,47%
restauri	1,90%
sicurezza	0,47%
stampati	8,06%
trasporti	3,79%
varie	30,81%

PERCENTUALE FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

tabella 2

Alessandria	0,47%
Asti	0,47%
Bergamo	0,47%
Bologna	0,47%
Brescia	0,47%
Cuneo	1,90%
Firenze	1,42%
Genova	70,14%
Milano	12,32%
Palermo	0,47%
Padova	0,95%
Pisa	0,47%
Parma	0,47%
Ravenna	0,47%
Reggio Emilia	0,95%
Roma	2,84%
Savona	0,95%
Torino	2,37%
Treviso	0,95%



AREA PERSONALE

Il personale è inquadrato nel Contratto Nazionale del Commercio; i dipendenti a tempo indeterminato sono 34 e 2 fra consulenti e collaboratori fissi.

Il personale è così distribuito (per inquadramento, titolo di studio, sesso e orario di lavoro):

Dirigenti ...	2	Laurea	18
Quadri	7	Diploma	15
Impiegati ...	20	Licenza Media	1
Operai	5		

Femmine	19	Tempo pieno	12
Maschi	15	Tempo parziale	19
I dipendenti in forza nel 2013 erano 31			

Pari opportunità

Il tasso di presenza femminile è passato al 56%. Gli incarichi di Responsabili di settore sono ricoperti al 67% da personale femminile, mentre nel management della Fondazione sono presenti due dirigenti.

Lavoratori svantaggiati

Categorie protette: sono presenti 2 unità.

Salute e sicurezza

Il numero di giorni complessivo di assenza dal lavoro è di 530 così ripartito: - Giorni di malattia 229; - Giorni aspettativa pre e post partum 259; - Giorni infortunio 33 – Assistenza a familiare in grave situazione 9.

Organizzazione del lavoro	% part-time % tempo pieno	35,29% 64,71%
Pari opportunità	% dipendenti per sesso % dirigenti donne n. disabili o appartenenti a categorie protette	F 56% M 44% 100% 2
Composizione e caratteristiche	ripartizione del personale per grado di scolarizzazione	laureati 52% diplomati 45% scuola media 3%
Infortuni sul lavoro e malattie	n. infortuni giornate per infortunio giornate di malattie giornate pre e post partum giornate di assenza dal lavoro % ore assenza per malattia su ore totali lavorate	1 38 229 259 530 3,92%
Assenteismo	% ore assenza su ore totali lavorate (come assenze vengono considerate oltre a ferie, permessi, ex-festività, maternità obbligatoria e facoltativa, allattamento, ore studio, aspettative non retribuite, permesso matrimoniale e scioperi)	17,37%
Organizzazione del lavoro	tasso di sindacalizzazione n. contestazioni disciplinari	58,82% 0

Relazioni funzionali istituzionali con il Comune di Genova



L'art. 3 dello Statuto della Fondazione, approvato dal Consiglio Comunale, in più di un punto pone l'accento sulla collaborazione alle attività istituzionali del Comune in relazione alla crescita culturale e allo sviluppo sociale del territorio, alla valorizzazione del patrimonio esistente, al sostegno dell'innovazione e creatività, al sistema educativo e formativo, alla programmazione culturale. Lo strumento di attuazione di queste finalità, previsto dallo stesso Consiglio Comunale con delibera 113/2007, è una CONVENZIONE QUADRO TRIENNALE.

In fase di rinnovo la Convenzione ha mantenuto inalterate le sue caratteristiche fondamentali:

“La presente Convenzione ha per oggetto la regolamentazione, nell'ambito della normativa vigente e delle rispettive finalità istituzionali e statutarie, del rapporto di collaborazione tra il Comune e la Fondazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale, tangibile e intangibile, alla crescita culturale della comunità locale e alla promozione della città in sinergia con le strategie e gli strumenti della pianificazione urbana.

Il Comune e la Fondazione si impegnano a collaborare con carattere di continuità e organicità nell'ambito delle tematiche di ordine generale elencate di seguito o eventuali tematiche affini:

- programmazione culturale e valorizzazione coordinata delle attività culturali con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati con particolare riguardo al Palazzo Ducale e ai musei cittadini;
- programmazione concertata delle mostre allestite negli spazi di Palazzo Ducale che verranno gestite in autonomia dalla Fondazione con piena titolarità delle stesse;

- marketing, promozione e comunicazione;
- servizi educativi e didattici;
- *fund raising*;
- commercializzazione spazi e servizi all'interno del sistema musei/Ducale;
- progetti culturali.

Tali attività potranno essere svolte per mezzo di integrazione delle funzioni anche attraverso l'elaborazione e la realizzazione di progetti comuni. Inoltre il Comune e la Fondazione potranno impegnarsi a collaborare, mettendo a disposizione le rispettive competenze e professionalità negli ambiti e settori seguenti e affini:

- a) mostre ed eventi nei musei;
- b) manutenzione e gestione tecnica degli immobili - allestimenti;
- c) bilancio sociale della cultura;
- d) servizi informatici, intranet e redazionali web, compreso il supporto alle attività di promozione della città;
- e) progetti europei nella logica della partnership e nel reperimento di fondi comunitari;
- f) carta e biglietti integrati della città;
- g) gestione del sito UNESCO;
- h) attività relative a Comunicazione e Promozione, Relazioni Internazionali, Progetti Europei, Biblioteche;
- i) attività istituzionali del Comune;
- j) attività manutentive e tecniche e servizi tecnici di supporto alle attività del Comune.

Nell'ambito della Convenzione Quadro Triennale che regola i rapporti di collaborazione fra Comune e Fondazione, vengono elaborati entro il mese di dicembre di ciascun anno la programmazione triennale delle attività e il piano annuale per l'anno successivo, con l'individuazione di obiettivi e indicatori quali-quantitativi. Un Comitato di Programmazione e Controllo composto da quattro persone, delle quali due designate dal Comune nell'ambito della Direzione Cultura e Turismo e due dalla Fondazione, è preposto al monitoraggio e controllo delle attività, con verifiche periodiche congiunte nel corso dell'anno.

A fronte del piano di attività programmate, il Comune, a sostegno delle attività stesse, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto, eroga per ciascun anno un contributo ordinario ed eventuali ulteriori contributi, sulla base della programmazione annuale del Comune di Genova e nei limiti delle disponibilità di bilancio.

Il Piano di Attività Culturali per l'anno 2014, in coerenza con le linee guida e gli obiettivi strategici individuati nell'ambito della Convenzione Quadro Triennale, ha seguito le direttive definite dalla Civica Amministrazione con delibera di giunta del 20 marzo 2014, che ha orientato la programmazione culturale al fine di valorizzare la dimensione nazionale e internazionale del patrimonio cittadino e degli eventi mirati alla conoscenza delle diverse culture che si affacciano sul Mediterraneo, e in particolare di valorizzare l'immagine della città anche in collaborazione con Milano per la promozione turistica di Expo 2015. Le priorità strategiche in ambito di cultura, spettacolo ed eventi che connotano gli indirizzi di programmazione per il biennio 2014-2015, sono state aggiornate e integrate come segue:

nell'ambito della tutela e valorizzazione delle grandi istituzioni culturali cittadine con particolare riferimento alle partecipate dal Comune di Genova, Palazzo Ducale si deve confermare quale polo di eccellenza di produzione e fruizione culturale della città anche attraverso

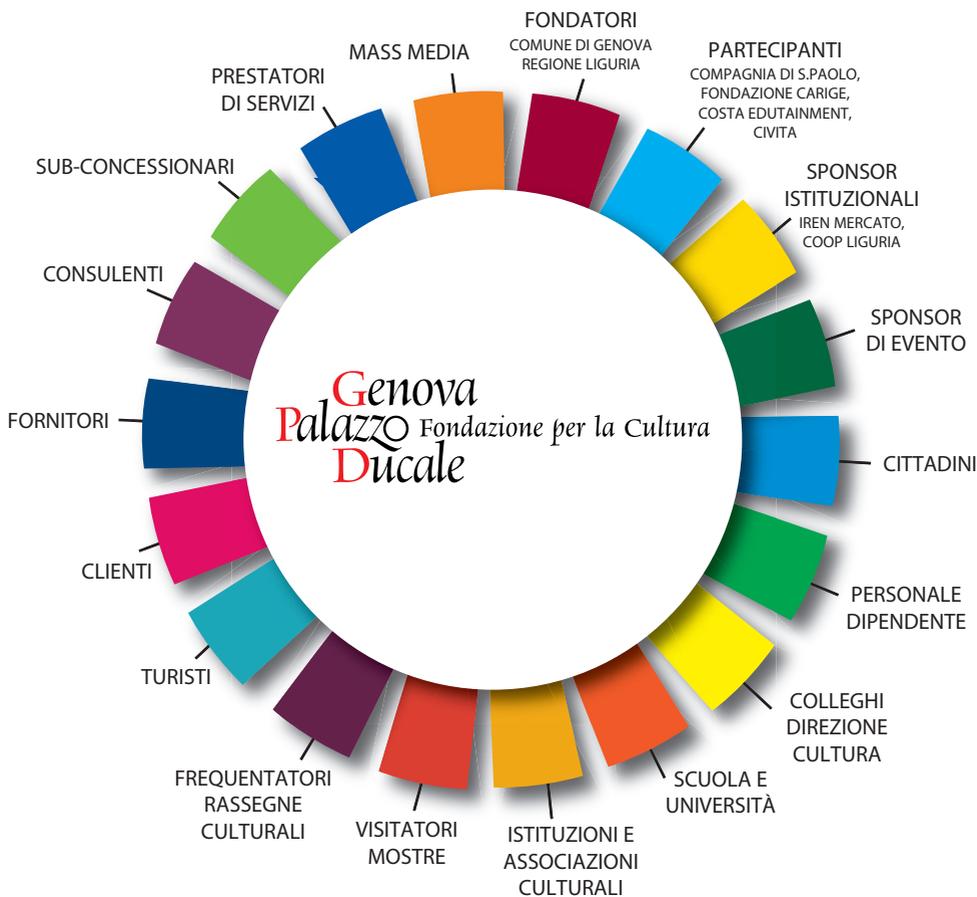
- l'organizzazione e la realizzazione di almeno una grande mostra di richiamo internazionale l'anno, attività ed eventi di arte contempora-

nea, cicli di incontri ed eventi culturali di livello internazionale non espositivi tra i quali la Storia in Piazza

- l'attività Segretariato Patrimonio Unesco (referente presso il MIBACT e responsabile del coordinamento della gestione);
- la valorizzazione delle migliori esperienze nell'ambito della creatività artistica cittadina;
- l'avviamento di una relazione concertata con i Municipi per lo sviluppo di un programma a livello cittadino finalizzato alla coesione ed allo sviluppo di reti territoriali;
- il contributo per la realizzazione - attraverso la messa a disposizione di specifiche competenze e professionalità e nel quadro di una programmazione coordinata di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino - eventi che abbiano garantito nel corso di una pluriennale presenza sul territorio qualità, riconoscibilità e risultati, con particolare attenzione alle seguenti tematiche:
 - dialogo tra le diverse culture, anche attraverso l'utilizzo della musica e la presenza di artisti internazionali
 - rassegna internazionale di poesia
 - proposte di danza contemporanea in contesti non tradizionali
 - canzone d'autore con progetti a tema per la ricerca di nuovi talenti
 - rassegne realizzate da bande musicali

Il Piano delle Attività 2014 ha compreso 4 aree progettuali tematiche i cui indicatori di risultato sono tutti stati raggiunti: valorizzazione del Patrimonio UNESCO e del sistema dei Musei, con particolare riferimento ai Musei di Strada Nuova e Villa Croce, e della centralità di Palazzo Ducale come sede di grandi mostre internazionali, creatività cittadina, grandi eventi, cicli di incontri, iniziative sul territorio, collaborazione coi municipi. E 3 aree trasversali di collaborazione fra gli uffici della Direzione Cultura e Turismo del Comune di Genova e la Fondazione per la Cultura: educational, comunicazione e marketing, raccordo contabile, ricerca sponsor, fund raising, valorizzazione economica spazi commerciali, sviluppo progetti europei e smart city, manutenzioni.

Portatori di interesse_ *stakeholder*



Numerosi sono i gruppi portatori di legittimo interesse all'attività di una Fondazione per la Cultura come la nostra che, per dimensioni, centralità nella vita cittadina e multifunzionalità della prestigiosa sede in concessione, fa sorgere aspettative molteplici.

In primis i nostri **Fondatori**, il Comune di Genova e dal novembre di quest'anno la **Regione Liguria**. Il Comune di Genova, come abbiamo visto, consente attraverso una Convenzione la sopravvivenza della Fondazione come complesso funzionante. Molte di conseguenza e multiformi le legittime aspettative riposte nella nostra attività di supporto istituzionale all'Area Cultura, ma non solamente, dell'Amministrazione.

I **Partecipanti**, Compagnia di San Paolo, Fondazione Carige, Costa Edutainment e Civita, in varia misura consentono, attraverso il loro fondamentale supporto, il regolare svolgimento dell'attività di "produzione culturale" della Fondazione.

Assimilabile ai partecipanti, per consistenza e continuità del supporto, lo **Sponsor Istituzionale**, IREN Mercato, che da anni sostiene tutte le attività di Palazzo Ducale; parimenti COOP Liguria è sponsor istituzionale per le attività didattiche.

I **Cittadini**, intesi come comunità che comprende non solo i fruitori di cultura in senso tradizionale, ma tutte le categorie del territorio, dagli anziani ai giovani, ai soci di circoli ricreativi, ai portatori di *handicap*.

Il **Personale dipendente**, essenziale, per competenze acquisite e organizzazione coordinata e partecipativa, per il raggiungimento degli obiettivi indicati nella missione della Fondazione. In questo gruppo vanno compresi, ancorché non dipendenti della Fondazione ma del Comune di Genova, tutti i colleghi

dell'Area Cultura e Promozione che a vario titolo collaborano all'attività della Fondazione e ne favoriscono i risultati.

Gli **Sponsor di evento**, che intervengono su iniziative singole, per la valenza socio-culturale, l'affinità con il proprio campo di attività, o semplicemente per il ritorno di immagine derivante dalla sponsorizzazione.

Scuola e Università, attraverso una sempre maggiore integrazione di iniziative, codificata da una serie di protocolli d'intesa firmati con la Fondazione.

Parimenti le molte **Istituzioni e Associazioni Culturali**, non solo cittadine o liguri, che hanno stretto con noi rapporti di collaborazione sovente anche formalizzati.

Inoltre i **Visitatori delle mostre** e i **Frequentatori di rassegne culturali**, settore di pubblico evoluto ed esigente, cui si possono aggiungere i **Turisti**, "culturali" e non.

Infine tutti i soggetti che hanno rapporti "commerciali" con la Fondazione, **Clienti**, **Fornitori**, **Sub-concessionari**, **Prestatori di servizi**, **Consulenti**.



foto Verónica Oneffri

Valutazione degli *stakeholder*



La fiducia e l'apprezzamento dell'Amministrazione Comunale, dei Partecipanti e dello Sponsor Istituzionale per i buoni risultati ottenuti nella gestione e programmazione sono stati riconfermati anche quest'anno, con la volontà di continuare a sostenere il percorso culturale della Fondazione.

Nel corso dell'annuale visita, tenutasi lo scorso 29 aprile, la Commissione Cultura della Compagnia di San Paolo ha espresso un giudizio molto positivo sia sulla centralità del ruolo della Fondazione nel coinvolgimento delle molteplici realtà socio-culturali attive sul territorio, sia sulla capacità di mantenere un alto livello quantitativo e qualitativo dell'offerta culturale nonostante la riduzione delle risorse economiche.

Analogamente, IREN Mercato ha valutato positivamente le attività della Fondazione e il conseguente significativo ritorno di immagine ottenuto anche dai finanziatori. Ne è testimonianza la conferma di Carispezia quale main sponsor della mostra dedicata a Frida Kahlo.

Il numero delle presenze, in aumento rispetto al 2013, dà la misura del gradimento del nostro programma da parte del pubblico degli utenti, così come positivi sono i risultati del rilevamento della customer satisfaction della procedura in qualità ISO9001:2008 adottata.



foto Veronica Onofri

Conclusioni



Il 2014 registra un evento importante nel percorso di Palazzo Ducale: l'avvenuta incorporazione della Fondazione Regionale per la Cultura e lo Spettacolo, con il conseguente affiancamento della Regione Liguria al Comune di Genova tra i Fondatori, oltre al conferimento della Collezione Wolfson.

L'esplicito riconoscimento della rilevanza dell'attività svolta e della capacità organizzativa della nostra Fondazione è motivo di orgoglio e ci sarà d'aiuto, se avremo il necessario supporto economico, per l'ampliamento del nostro raggio d'azione a livello regionale.

Sempre più Palazzo Ducale si conferma come "piazza delle idee della città", un luogo aperto al grande pubblico con una costante e variata proposta culturale; una struttura aperta 365

giorni l'anno con una pluralità di iniziative, una fondamentale e continuativa sinergia con l'associazionismo culturale, un forte segmento didattico rivolto alle scuole e con significative aperture al territorio e al rapporto cultura/sociale. Di ciò sono testimonianza le circa 520.000 presenze a coronamento del successo di iniziative come *La Storia in Piazza*, *L'altra metà del Libro* e *I Grandi Incontri*, e di mostre come *Edvard Munch* e *Robert Capa*.

In conclusione, auspichiamo che lo strumento del Bilancio Sociale, che si cerca di rendere sempre più completo come contenuti, numero e qualità degli indicatori, unitamente ai risultati del Bilancio dell'Esercizio 2014, contribuisca ad alimentare l'apprezzamento che la città e il territorio hanno manifestato nei confronti della Fondazione.





Indice

Il sesto Bilancio Sociale (note metodologiche)	2
La Fondazione	3
Attività e risultati	4
Palazzo Ducale nella percezione dei Genovesi	8
Mostre	14
Festival	24
Grandi incontri	28
Creatività giovanile	34
Didattica, scuola e famiglie	36
Cultura / Sociale	40
Museo d'arte contemporanea di Villa Croce	43
Gestione del sito UNESCO	44
Fare sistema	45
Promozione e comunicazione	47
Raccolta dati e ricerca	52
Relazioni funzionali istituzionali con il Comune di Genova	60
Portatori di interesse - stakeholder	62
Valutazione degli stakeholder	64
Conclusioni	65

Finito di stampare nel mese di luglio 2015
presso Rubettino Srl Soveria Mannelli (CZ)

Genova
Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura

Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura
Sede Legale: Piazza Matteotti 9 - 16123 Genova
Iscritta alla prefettura di Genova al n. 87 del Registro
Pag. 4 parte generale e Pag. 88 parte analitica
C.F. 03288320157 - Partita IVA 03137910109



COMUNE DI GENOVA



REGIONE LIGURIA

