



Genova Palazzo Ducale

fondazione per la cultura

bilancio sociale | 2013

www.palazzoducale.genova.it



COMUNE DI GENOVA

Comune di Genova
Assessorato Cultura e Turismo

Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura Ducale

Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura
Sede Legale: Piazza Matteotti 9 - 16123 Genova
Iscritta alla prefettura di Genova al n. 87 del Registro
Pag. 4 parte generale e Pag. 88 parte analitica
C.F. 03288320157 - Partita IVA 03137910109

partecipanti alla Fondazione Palazzo Ducale



sponsor istituzionale della
Fondazione Palazzo Ducale



sponsor attività didattiche
Fondazione Palazzo Ducale



Introduzione

Il Bilancio Sociale viene presentato poco dopo l'approvazione del Bilancio d'Esercizio, costituendone complemento indispensabile per la piena valutazione del risultato di attività complesse: il risultato contabile dell'esercizio, positivo come tutti gli anni precedenti, da solo non sarebbe sufficiente per la piena comprensione del livello quantitativo e qualitativo dell'output complessivo, del suo impatto sul pubblico, del gradimento degli stakeholder, in sostanza del grado di assolvimento dell'incarico affidatoci.

Note metodologiche

Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura ha elaborato il suo quinto Bilancio Sociale con gli obiettivi di supportare i processi della *governance* aziendale e di promuovere e migliorare la comunicazione con i principali portatori di interesse, esprimendo non solo le finalità e i valori della missione aziendale, ma fornendo un quadro complessivo delle attività svolte e dei risultati ottenuti utilizzando correttamente le proprie risorse.

Ai fini della stesura del presente documento, la ricerca è stata condotta attraverso le seguenti fasi operative:

pianificazione (planning)

definizione della strategia e delle politiche con particolare riferimento al ruolo che l'Istituzione svolge per lo sviluppo del territorio, analisi degli ambiti di intervento, mappatura dei portatori d'interesse da coinvolgere

raccolta dati (accounting)

raccolta e analisi delle informazioni quantitative e qualitative relative ai singoli ambiti d'intervento, sia di tipo economico-finanziario sia di tipo sociale

verifica, elaborazione e comunicazione delle risultanze (auditing e reporting)

elaborazione del documento finale da diffondere e condividere con i portatori di interesse mediante gli strumenti di comunicazione su indicati

coinvolgimento dei portatori di interesse (stakeholder engagement)

la valutazione del gradimento registrato nell'anno da parte degli stakeholder; nei confronti di alcuni, come i Partner o Sponsor Istituzionali, la misurazione è precipuamente induttiva, fondandosi sulla continuità del supporto ricevuto, sulle dichiarazioni dei rispettivi rappresentanti nel Consiglio Direttivo, sui numerosi incontri bilaterali tra vertici, sulla condivisione dei programmi.

Per altri, i clienti e i fornitori, viene monitorata la soddisfazione con le procedure della qualità ISO 9001:2008 attraverso la compilazione dei moduli della *customer satisfaction*.

Per il grande pubblico ha valore la capacità di generare benessere attraverso la proposizione di eventi culturali a ingresso gratuito, principalmente in un momento di grave crisi economica.

Finalità e scopo della Fondazione

Art. 3 dello Statuto



foto Eugenio Cappetti

“La Fondazione, centro di ideazione e produzione di cultura, persegue finalità di promozione culturale, promuovendo, realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale, anche attivando forme di collaborazione con altri soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove la crescita culturale della comunità locale, anche allo scopo di contribuire allo sviluppo sociale ed economico del territorio genovese e ligure.

La Fondazione valorizza, operando in ambito locale, nazionale ed internazionale e perseguendo obiettivi di efficacia e di efficienza, il patrimonio culturale del territorio, tangibile ed intangibile, in coerenza e continuità con la storia della comunità e con le vicende legate alla creazione degli Istituti di conservazione e di ricerca, dei Musei e di Palazzo Ducale.

La Fondazione stimola e sostiene l'innovazione culturale e la creatività, favorendo e facilitando il diritto alla cultura e la partecipazione di tutti i cittadini, in particolare i giovani, promuovendo una città creativa e interculturale, in collaborazione con il Comune, con il sistema educativo e formativo e con altri soggetti pubblici e privati, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e sviluppo del territorio.

La Fondazione, operando in ambito culturale, sviluppa e consolida l'immagine di Genova e della Liguria a livello nazionale ed internazionale, collaborando con i soggetti pubblici e privati.

La Fondazione promuove una programmazione culturale coordinata, finalizzata alla realizzazione di reti nazionali e internazionali tra istituzioni e altri soggetti pubblici e privati.”

Fondatori, Partecipanti, Organi Sociali

In attesa dell'incorporazione della Fondazione Regionale per la Cultura e lo Spettacolo con conseguente ingresso della Regione Liguria tra i Fondatori, previsto per il 2014, unico Fondatore è il Comune di Genova, che detiene il 94% del Fondo di dotazione.

Questi gli Organi Statutari attualmente attivati:

- il **Comitato dei Fondatori**, composto da due membri indicati dal Comune di Genova, garante del perseguimento delle finalità istituzionali della Fondazione:

Giuseppe Pellegrini - Presidente

Raffaele Gazzari

- il **Consiglio Direttivo**, nominato dal Sindaco di Genova, è l'organo di Amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione:

Luca Borzani

Luca Beltrametti

Giorgio Nannetti

-il **Presidente**, eletto dal Consiglio Direttivo a maggioranza dei componenti, esercita tutti i poteri di iniziativa necessari per il funzionamento della Fondazione:

Luca Borzani

- il **Collegio dei Revisori dei Conti**, composto da tre membri, tra cui un Presidente, nominati per un triennio dal Comitato dei Fondatori:

Andrea Traverso – Presidente

Paolo Macchi

Giovanni Poggio

- l'**Assemblea dei partecipanti**: partecipanti sono la Compagnia di San Paolo, la Fondazione CARIGE, la Costa Edutainment e Civita; per la quantificazione delle risorse economiche a disposizione della Fondazione rimandiamo al Bilancio di Esercizio; i rappresentanti presso il Consiglio Direttivo sono:

Stefano Delle Piane (per Compagnia di San Paolo)

Silvio Ferrarri (per Fondazione Carige)

Beppe Costa (per Costa Edutainment)





Attività e analisi dei risultati

a) analisi economica

Rimandando alla lettura del Bilancio d'Esercizio pubblicato per un'analisi più approfondita (www.palazzoducale.genova.it), nei grafici che seguono si dà conto di alcuni parametri significativi che dimostrano la capacità della Fondazione di massimizzare l'utilizzo delle risorse impiegate.

Nel corso del 2013 il contributo diretto del Comune di Genova ha rappresentato solamente il 26% delle entrate, il rimanente 74% è derivato da contributi di Partecipanti e Sponsor della Fondazione (32%) e da proventi da bigliettazione, subconcessioni, eventi e altri ricavi (42%).

Il 65% dei costi si riferiscono alle spese di gestione, che sono stati coperti per il 54% da risorse proprie e per il restante 46% dal contributo del Comune di Genova.

Il restante 35% è stato destinato ad attività culturali coperte per il 73% dal contributo di Sponsor e Partecipanti e per il restante 27% da risorse della Fondazione.

Riguardo alle mostre si rileva che gli importi indicati sono solamente una quota del budget necessario per la produzione e la realizzazione.

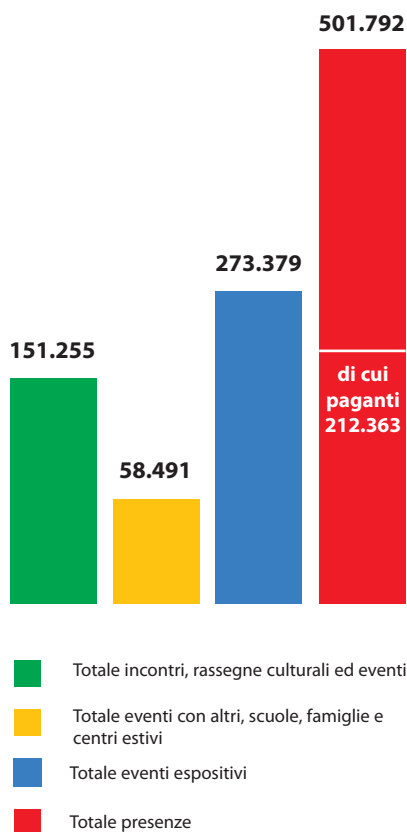
In questo senso la Fondazione ha operato come soggetto di attrazione sul territorio di investitori privati. La formula di partnership pubblico/privato ha permesso un'attività espositiva non fondata sul finanziamento pubblico della città.

Tutto questo in un contesto di sempre minori risorse economiche infatti, seppur rimasto costante nell'ultimo esercizio, nel corso degli ultimi tre anni il contributo dell'Amministrazione Comunale si è ridotto del 25%.

Questa gestione oculata delle risorse unitamente al costante impegno economico degli

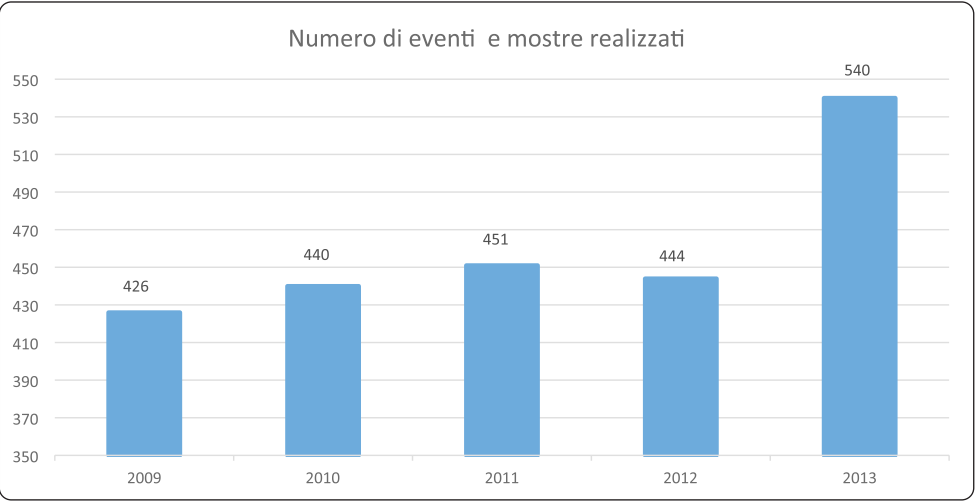
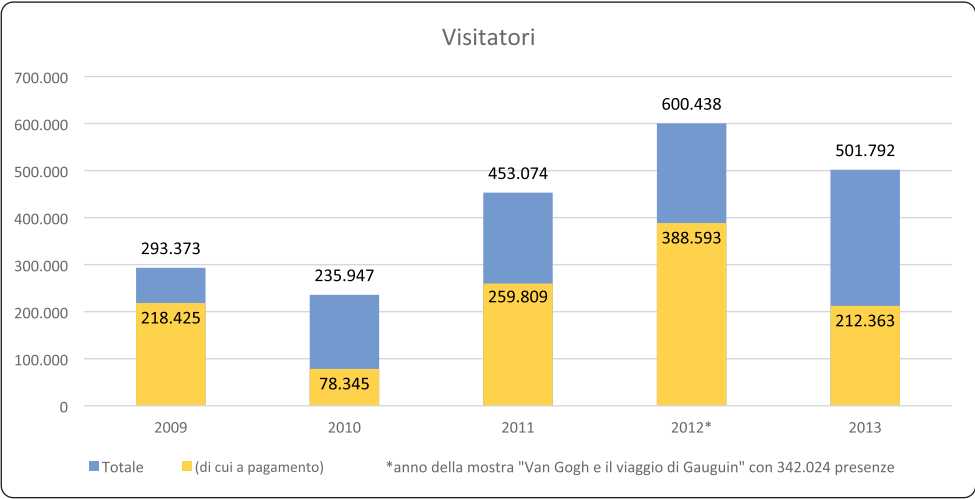
importanti stakeholder ci ha consentito di chiudere il Bilancio con un piccolo utile, come negli anni precedenti riuscendo ad aumentare il fondo di dotazione.

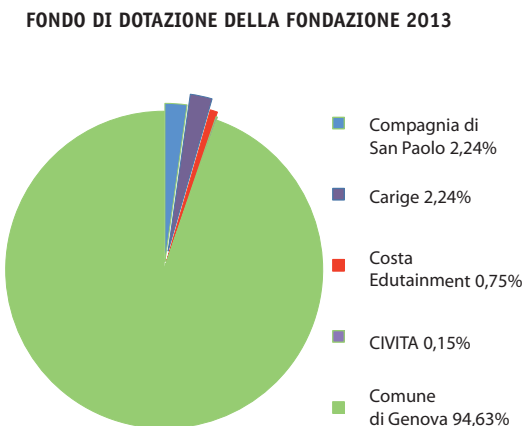
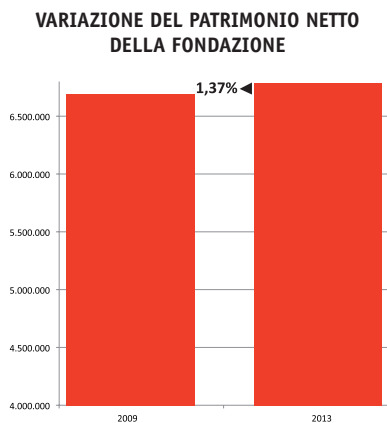
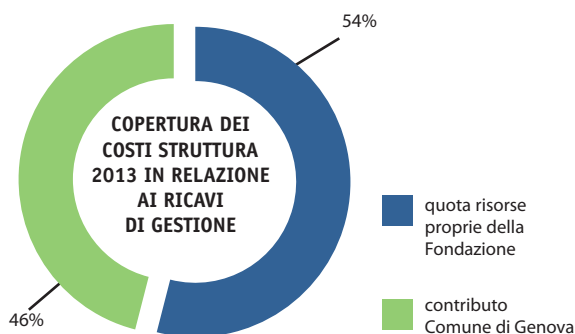
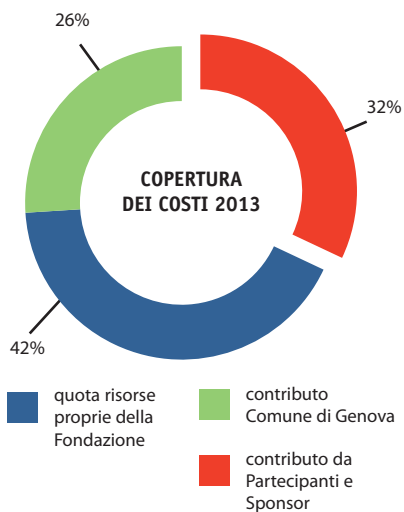
Presenze 2013



PRESENZE dal 1 gennaio al 31 dicembre

■ CICLI DI CONFERENZE, INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI	122.955
■ LA STORIA IN PIAZZA	20.300
■ L'ALTRA METÀ DEL LIBRO	8.000
TOTALE INCONTRI, RASSEGNE CULTURALI ED EVENTI	151.255
■ EVENTI CON ALTRI	40.029
■ LABORATORI PER LE SCUOLE, ATTIVITÀ PER LE FAMIGLIE E CENTRI ESTIVI	18.462
TOTALE EVENTI CON ALTRI, SCUOLE, FAMIGLIE E CENTRI ESTIVI	58.491
■ Mostra EDVARD MUNCH 6/11-31/12/2013 (complessivamente 122.047)	32.532
■ Mostra ROBERT DOISNEAU 29/09-31/12/2013 (complessivamente 26.532)	17.545
■ Mostra SCATTI D'INDUSTRIA	18.420
■ Mostra MIRÓ! POESIA E LUCE 1/01-7/04/2013 (complessivamente 95.164)	56.233
■ Mostra Steve McCurry. Viaggio intorno all'uomo 1/01-7/04/2013 (complessivamente 101.204)	63.154
■ ALTRI EVENTI ESPOSITIVI (Beyond Science, Piero Simondo, Fukushi Ito, Sacrosante risate, Donna Faber, Pensare la pagina, Jazz Gigs, Gruppo 63, Fosco Maraini, Tina Modotti, Tristanoil, Le Fontane di Genova, Fambris, Grieco, Latitudini, Il Cile in Italia)	49.883
TOTALE EVENTI ESPOSITIVI	273.379
■ VISITE ALLA TORRE (E AL PALAZZO)	7.287
■ SALA DOGANA	11.380
TOTALE PRESENZE	501.792
DI CUI PAGANTI	212.363





b) mostre

MIRÓ! Poesia e luce

Appartamento del Doge

5 ottobre 2012_7 aprile 2013

Promossa da Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, è stata prodotta e organizzata da Arthemisia Group e 24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE, in collaborazione con Fundació Pilar i Joan Miró e Ajuntament De Palma De Mallorca

Visitatori dal 1.01 al 7.04.2013: 56.233
TOTALE 95.164

Articoli di commento e recensioni
su **stampa nazionale** 43
Segnalazioni su **stampa nazionale** 9
Articoli di commento e recensioni
su **stampa locale** 199
Segnalazioni su **stampa locale** 212
WEB 119

Steve McCurry.

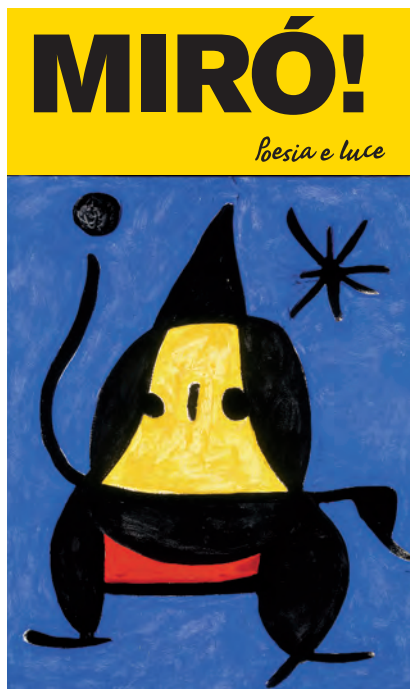
Viaggio intorno all'uomo

Sottoporticato, 18 ottobre 2012_24 febbraio 2013 (prorogato al 7 aprile 2013)

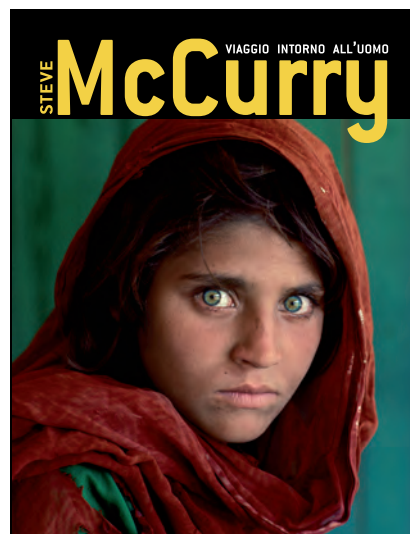
Organizzata da Civita e Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura in collaborazione con Sud Est 57

Visitatori dal 1.01 al 7.04.2013: 63.154
TOTALE 101.204

Articoli di commento e recensioni
su **stampa nazionale** 26
Segnalazioni su **stampa nazionale** 4
Articoli di commento e recensioni
su **stampa locale** 48
Segnalazioni su **stampa locale** 73
WEB 66



Joan Miró, Senza titolo, 1979, olio su tela, 97 x 73 cm - Fundació Pilar i Joan Miró, Mallorca - © Successió Miró by SAE 2012 - Foto: © Joan Ramon Bonet & David Bonet / Cortesia Archivo Fundació Pilar i Joan Miró a Mallorca



Sharbat Gula, ragazza afgana al campo profughi di Nair, Bagh'vicho a Peshawar, Pakistan, 1984 - © Steve McCurry

Geishe e Samurai. Esotismo e fotografia nel Giappone dell'800

Loggia degli Abati

18 aprile_25 agosto 2013

Realizzata in collaborazione con il Museo delle Culture di Lugano, la Fondazione Ada Ceschin Pilone e Giunti Arte mostre musei

Visitatori	9.914
Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	62
Segnalazioni su stampa nazionale	10
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	36
Segnalazioni su stampa locale	98
WEB	104



Stanley Kubrick fotografo

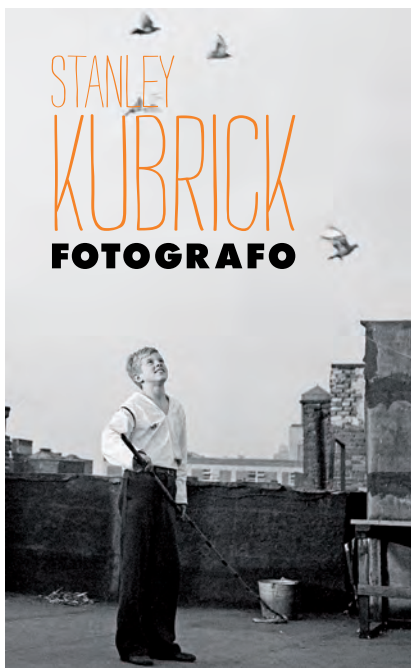
Sottoporticato

1° maggio_25 agosto 2013

(prorogata al 1° settembre 2013)

Realizzata in collaborazione con il Museum of the City of New York e Giunti Arte mostre musei

Visitatori	18.497
Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	27
Segnalazioni su stampa nazionale	114
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	9
Segnalazioni su stampa locale	98
WEB	104



Il Gran Teatro dei Cartelami Scenografie tra mistero e meraviglia

Appartamento del Doge

11 maggio_25 agosto 2013

Realizzata in collaborazione con Regione Liguria, Soprintendenza ai Beni Storici, artistici ed etnoantropologici della Liguria, Fondazione regionale per la cultura e lo spettacolo e Fondazione Carige

Visitatori	7.201
Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	13
Segnalazioni su stampa nazionale	114
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	30
Segnalazioni su stampa locale	78
WEB	72

Robert Doisneau Paris en liberté

Sottoporticato

29 settembre 2013_26 gennaio 2014

Un'iniziativa di Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Atelier Doisneau, Fratelli Alinari Fondazione per la storia della fotografia e Civita con il patrocinio della Ville de Paris

Visitatori (29/09_31/12/2013)	17.545
Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	30
Segnalazioni su stampa nazionale	74
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	30
Segnalazioni su stampa locale	117
WEB	158

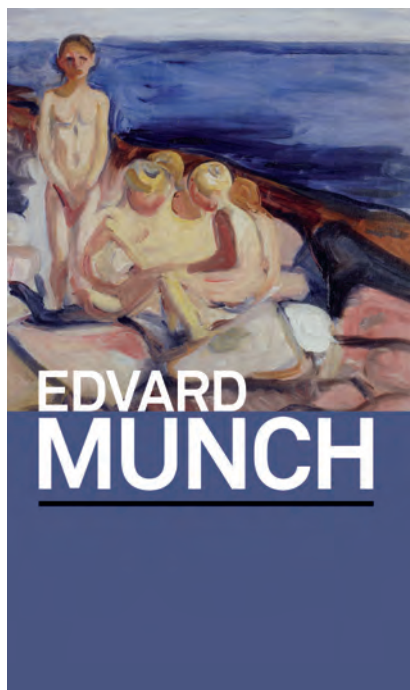


Edvard Munch

Appartamento del Doge

6 novembre 2013_27 aprile 2014

Promossa da Genova Palazzo Ducale
Fondazione per la Cultura, la mostra è stata
prodotta e organizzata da Arthemisia Group,
24 ORE Cultura - Gruppo 24 ORE



Visitatori (06/11_31/12/2013) 32.532
TOTALE 122.047

Articoli di commento e recensioni

su **stampa nazionale** 50

Segnalazioni su **stampa nazionale** 118

Articoli di commento e recensioni

su **stampa locale** 49

Segnalazioni su **stampa locale** 116

WEB 444

RADIO 2

Segnalazioni su **stampa estera**..... 2

SCATTI DI INDUSTRIA

**160 anni di immagini
dalla Fototeca Ansaldo**

Munizioniere

29 ottobre_1° dicembre 2013

A cura della Fondazione Ansaldo



Visitatori 18.420

Articoli di commento e recensioni

su **stampa nazionale** 13

Segnalazioni su **stampa nazionale** 14

Articoli di commento e recensioni

su **stampa locale** 13

Segnalazioni su **stampa locale** 33

WEB 78

TV 4

■ **IL MONDO DI GIUSEPPE
E FRIEDA BACIGALUPO**

**Cultura internazionale a Rapallo
1912-1999**

Sala Liguria Spazio Aperto

7 dicembre 2012_11 gennaio 2013

Mostra realizzata in collaborazione con la
Fondazione Regionale per la Cultura e lo
Spettacolo della Regione Liguria

■ **GEORGIA FAMBRIS PITTURA**

Cortile Maggiore, Spazio 36 rosso

19 gennaio_3 febbraio 2013

A cura di ART Commission

■ **SEGRETE**

Tracce di Memoria - V edizione

Torre Grimaldina

26 gennaio_10 febbraio 2013

A cura di Virginia Monteverde, in collabo-
razione con Genova Palazzo Ducale
Fondazione per la Cultura

■ **CARTA CANTA**

La geopolitica a Palazzo Ducale

Sala Liguria Spazio Aperto

30 gennaio_15 febbraio 2013

In collaborazione con la Fondazione
Regionale per la Cultura e lo Spettacolo
della Regione Liguria

■ **OROGRAFIA, IDROGRAFIA E CLIMA
a Genova in età moderna
nei documenti dell'Archivio Storico
del Comune**

Archivio Storico del Comune di Genova

5 febbraio_14 giugno 2013

■ **IL MIRAMONDO. FOSCO MARAINI
Sessanta anni di fotografia**

Loggia degli Abati

23 febbraio_7 aprile 2013

Iniziativa del Gabinetto Vieusseux di
Firenze, prodotta e organizzata da Eventi
Polistampa, e promossa dalla Fondazione
Lanfranco Colombo





Fosco Maraini - La principessa Pemà a 4.000 metri nei pressi del passo Natu, tra Sikkim e Tibet, 1948

- **TINA MODOTTI. Un nuovo sguardo**
Cortile Maggiore, Spazio 42 rosso
16 marzo_21 aprile 2012
Organizzata in collaborazione con
l'Ambasciata del Messico in Italia e la
Fondazione Casa America di Genova

- **LE FONTANE DI GENOVA**
Cortile Maggiore
1_7 aprile 2013
Organizzata dalla Fondazione AMGA

- **NANNI BALESTRINI**
Tristano il film più lungo del mondo
Cortile Maggiore
25 aprile_15 maggio 2013
Organizzata in collaborazione con Il
Canneto Editore di Genova e la curatela di
Caterina Gualco di UnimediaModern
Contemporary Art

- **EURHOPE**
Immagini dal futuro
Liguria Spazio Aperto
4_12 maggio 2013
Concorso promosso da Enrico Testino in
collaborazione con l'Autorità Portuale di
Genova

- **GIANFRANCO JOHNNY GRIECO**
Antologica
Cortile Maggiore_Spazio 36 rosso
16 maggio_2 giugno 2013
A cura di ART Commission

- **DOMINO**
XXVII Collettiva d'Arte ceramica
Liguria Spazio Aperto
25 maggio_9 giugno 2013

- **DIALOGO E CONOSCENZA**
PER ABBATTERE I MURI
Un anno di lavoro dei Ctp
Cortile Maggiore
3_16 giugno 2013

■ **CITTADINI ALL'OPERA... D'ARTE**

Cortile Maggiore e Porticato

20_30 giugno 2013

A cura Tavoli della Cultura

■ **LE LATITUDINI DELL'ARTE**

Finlandia Italia

Sala Munizioniere

29 giugno_28 luglio 2013

A cura di ART Commission

■ **10 ANNI DI GEZMATAZ A GENOVA**

Porticato

10_24 luglio 2013

■ **ROBERTO CACCIO**

Lucematrice. L'ombra del Bianco

Salone del Maggior Consiglio

20 luglio_25 agosto 2013

A cura di Remo Bodei e Anna Orlando

■ **IL CILE IN ITALIA**

**Solidarietà, lotte e politiche
della sinistra**

Cortile Maggiore, Spazio 46 rosso

12_29 settembre 2013

Organizzata dall'Associazione per un
Archivio dei movimenti con il patrocinio
del Comune e della Provincia di Genova

■ **UNIONE FEMMINILE NAZIONALE**

Cortile Maggiore, Spazio 42 rosso

14_22 settembre 2013

A cura dell'Unione femminile nazionale,
Milano

■ **PINO NINFA. JAZZ GIGS**

musica e immagine

1983-2013

Loggia degli Abati

14 settembre_13 ottobre 2013

■ **GENOVA E LA CRIMEA**

secc. XIII - XV

Archivio Storico del Comune

19 settembre 2013_17 gennaio 2014



foto Pino Ninfa



- **VERDIANA**
Impressioni d'arte dalle musiche di Giuseppe Verdi
 Loggiato Minore
 1_13 ottobre 2013
 A cura di ART Commission

- **ARNALDO POMODORO**
Pensare la pagina
 Cortile Maggiore_Spazio 44-46 rosso
 17 ottobre_3 novembre 2013
 A cura della Fondazione A. Pomodoro

- **I LIBRI DEL GRUPPO 63**
 Cortile Maggiore_Spazio 42 rosso
 17 ottobre_3 novembre 2013
 A cura di Giuliano Galletta e Sandro Ricaldone

- **IL LIBRO ERRANTE
 DEL POPOLO ERRANTE**
 Sala Camino
 17_20 ottobre 2013
 A cura di Leandra Scappaticci

- **LA HAGGADAH DI SARAJEVO**
 Sala Camino
 17_20 ottobre 2013
 A cura di Alberto Rizzerio e Daniele Sulewic

- **FULVIO MAGURNO**
Librarium
 Corridoio Piano nobile
 18_20 ottobre 2013
 A cura di Anna Orlando

- **FUKUSHI ITO**
Luce, spazio e tempo
Storia di una ricerca artistica tra Italia e Giappone (1983-2013)
 Liguria Spazio Aperto
 6_30 novembre 2013

- **DONNA FABER. Lavori maschili, sessismo e altri spereotipi**
 Cortile Maggiore_Spazio 42 rosso
 8_25 novembre 2013

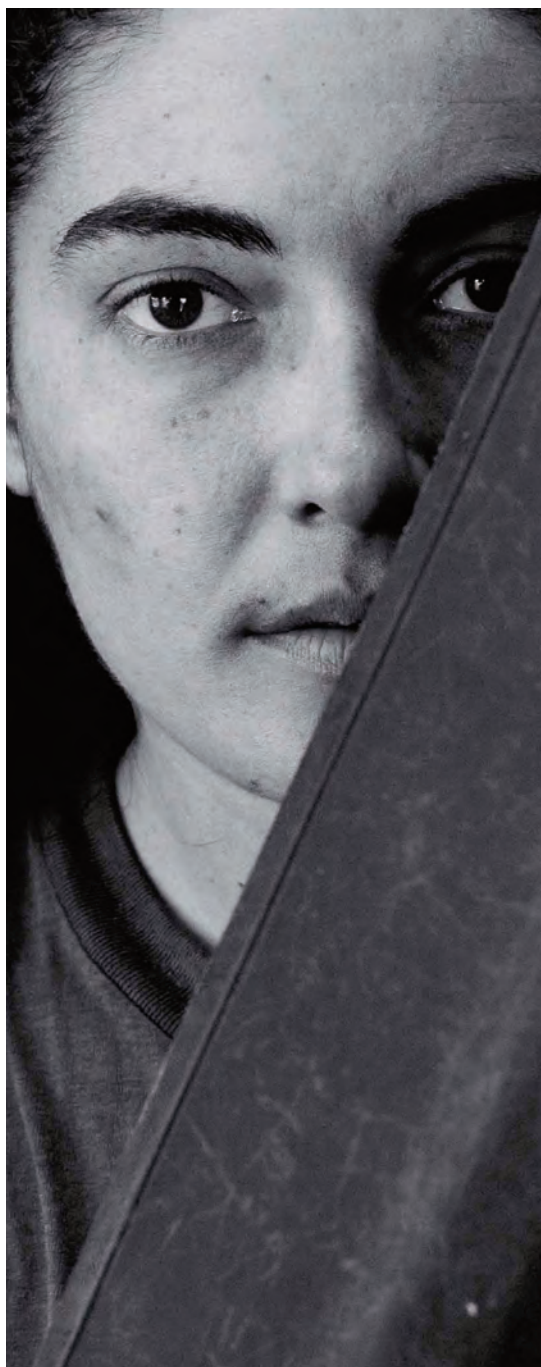




foto 36° Fotogramma Circolo Fotografico - Genova

In collaborazione con Laboratorio di Sociologia Visuale - Università di Genova e Associazione Culturale 36° Fotogramma, con il patrocinio del Comune di Genova

■ **JONAS ONLUS**

Porticato

12_14 novembre 2013

A cura dell'Accademia Ligustica di Belle Arti di Genova

■ **SACROSANTE RISATE**

Cortile Maggiore_Spazio 46 rosso

15_24 novembre 2013

A cura di Mirko Melis, Circolo UAAR di Genova

■ **IL LIMITE OLTREPASSATO**

Fotografie di Erica Canepa

Testi di Cristina Oddone

Porticato

22_29 novembre 2013

A cura di Rete provinciale antiviolenza e Centro antiviolenza Mascherona

■ **PIERO SIMONDO. I MONOTIPI
(1954-1958)**

Cortile Maggiore_Spazio 42 rosso

29 novembre_14 dicembre 2013

A cura di Sandro Ricaldone

■ **NULLA SU DI NOI SENZA DI NOI**

Porticato

4_11 dicembre 2013

A cura di Fish Onlus

■ **BEYOND SCIENCE**

La scienza in uno scatto

Loggia degli Abati

6 dicembre 2013_19 gennaio 2014

In collaborazione con IIT Genova

■ **20 ANNI DI LIMES**

Liguria Spazio Aperto

14_22 dicembre 2013

In collaborazione con Limes

sala DOGANA

GIOVANI DEE IN TRANSITO

PALAZZO DUCALE PIAZZA MATTEOTTI GENOVA

Anche il 2013 è stato un anno di intenso lavoro e sperimentazione per il progetto **Sala Dogana _ Giovani idee in transito** con un ricco programma aperto ai diversi linguaggi artistici - dalla scultura al teatro, passando per la fotografia e i rapporti tra audio video ed elettronica - si è presentato alla città attraverso **16 eventi**, il coinvolgimento di **140 artisti under 35** e **11.380 presenze**.

- **LIGHT, FLOW, THRESHOLD**
11_27 gennaio 2013
personale di Mauro Panicchella, a cura di
Alessandra Gagliano Candela - Caterina Gualco
- **L'INTANGIBILE FILO**
1_17 febbraio 2013
personale di Valeria Dapino
- **OUR POSSESSION UNSEEN**
21 febbraio_10 marzo 2013
studenti Accademia, a cura di Simona Barbera
- **EAST OF EDEN**
15_31 marzo 2013
personale di Coccorese e Capozzi,
a cura di Raul Zamudio
- **GRAFICA+DESIGN=COMUNICAZIONE**
5_14 aprile 2013
a cura di Mario Benvenuto
- **IN BETWEEN**
18_21 aprile 2013
fotografia di Vera Compoj, in collaborazione con
il Museo d'arte contemporanea di Villa Croce
- **APOKALYPSE BACK**
26 aprile_5 maggio 2013
a cura del Klee/Barabino e Chan
- **ELECTROPARK 2013**
11 maggio 2013
workshop in collaborazione con Goethe
Institut, Forevergreen e Teatro della Tosse
- **PREMIO FEDRIANI "LA VITA È SOGNO"**
17 maggio_2 giugno 2013
concorso nazionale a cura di Associazione Fedriani
- **RITUAL OF UNRESTRICTED WORK**
7_23 giugno 2013
Personale di Ronny Faber Dahl
- **PRIMA LUCE**
28 giugno_14 luglio 2013
concorso nazionale a cura di Associazione
Profondità di campo
- **SHOT**
6_22 settembre 2013
installazione di Tvrtko Buric, a cura di Stella Seitun
- **NON È UN PAESE PER VECCHI?**
4_20 ottobre 2013
concorso nazionale GIOVANI CURATORI, progetto
e curatela di Antonella Croci e Federico Florian
- **ELECTROPARK 2013. MAKE YOUR SOUND!**
25_26 ottobre 2013
2ª edizione a cura di Associazione Forevergreen.fm
- **L'EFFIMERO COLTO DAL VELO D'ORGANZA**
8_24 novembre 2013
di Federica Gonnelli, cura di Adriana M. Soldini /
neRoPOP + Arts Factory
- **IL FILO DELLA MEMORIA**
6_22 dicembre 2013
personale di di Natalia Serrano e Giulia Ferreri



d) Festival e grandi incontri

LA STORIA IN PIAZZA - IV edizione

Identità sessuali

18_21 aprile 2013

«Dobbiamo studiare la natura mutevole dei rapporti tra i due sessi, sia dal punto di vista della realtà sociale sia dal punto di vista delle immagini che i sessi hanno l'uno dell'altro. Mi rallegro che il prossimo appuntamento della Storia in Piazza si dedichi appunto a un tema così importante. Buon lavoro!».

Eric Hobsbawm

Per la quarta edizione di **La Storia in Piazza** si è scelto di indagare l'idea che l'identità maschile e quella femminile siano in gran parte il risultato di costruzioni culturali, a cui corrispondono di volta in volta ruoli e stereotipi diversi, mutevoli nel tempo.

Il concetto di femminile e di maschile cambia infatti a seconda dei paesi, delle classi sociali e dei periodi storici: cosa vuol dire essere uomo o donna nell'antica Roma, nel Medioevo oppure tra i cinesi moderni?

Solo di recente gli storici si sono seriamente occupati di questi cambiamenti, che si rivelano oggi come una prospettiva nuova attraverso la quale guardare i percorsi della storia umana. Seguendo questa visione trasversale si possono analizzare la storia della famiglia e del diritto, ma anche la storia della società e della politica: da come è cambiato il matrimonio nelle varie epoche alle lotte per l'emancipazione femminile, dal controllo delle nascite al sessismo, dai grandi movimenti sociali del Novecento alle nuove icone create dai mass media.





Anche per l'edizione 2013 si è cercato di coniugare un alto livello di aggiornamento scientifico con un'ampia capacità divulgativa attraverso conferenze, ma anche spettacoli, presentazioni di libri, reading, mostre, laboratori e giochi per tutti.

La Storia in Piazza è il più importante appuntamento con la Storia in Italia ed è gemellato con **Les Rendez-vous de l'histoire** di Blois.

Hanno partecipato:

Marco **AIME**, Marzio **BARBAGLI**, Sandro **BELLASSAI**, Lorenzo **BENADUSI**, Giulia **CALVI**, Elena **CANADELLI**, Benedetto **CARUCCI VITERBI**, Francesco **CASSATA**, Michela **CATTO**, Naila **CLERICI**, Fernanda **CONTRI**, Mireille **CORBIER**, Marina **D'AMELIA**, Francesco Paolo **DE CEGLIA**, Maya **DE LEO**, Paula **DIEHL**, Ida **FAZIO**, Sabine **FRÜHSTÜCK**, Ernesto **GALLI DELLA LOGGIA**, Antonio **GIBELLI**, Roberta **GIOMMI**, Mariella **GRAMAGLIA**, Germaine **GREER**, Laura **GUIDI**, Ombretta **INGRASCÌ**, Luce **IRIGARAY**, Mirella **IZZO**, Erica **JONG**, Renato **MANNHEIMER**, Dacia **MARAINI**, Armando **MASSARENTI**, Guido **MONGINI**, Yolande **MUKAGASANA**, Daniele **NOVARA**, Catia **PAPA**, Tamar **PITCH**, Adriano **PROSPERI**, Francesco **REMOTTI**, Marco **REVELLI**, Roberto **ROMBOLI**, Bia **SARASINI**, Donald **SASSOON**, Lucetta **SCARAFFIA**, Simonetta **SOLDANI**, Alain **TOURAINÉ**, Gabriella **TURNATURI**, Maddalena **VIANELLO**, Amanda **VICKERY**, Marina **WARNER**, Gabriella **ZARRI**, Ida **ZILIO GRANDI**.

Presenze **20.300**

Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	20
Segnalazioni su stampa nazionale	3
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	67
Segnalazioni su stampa locale	23
WEB	92



L'ALTRA METÀ DEL LIBRO - II edizione

Irruzioni di memoria

Il Festival di quelli che leggono

18_20 ottobre 2013

Un libro di memoria, una cronaca storica, significano, per il lettore di oggi, una storia vera, qualcosa che è avvenuto così come si racconta nelle pagine che si stanno leggendo. Memorie e cronache non sono libri di finzione, ma non è stato sempre così.

Per gli storici una cronaca storica non deve mentire: la memoria deve recuperare i fatti così come avvennero, così come li vissero Ulisse, Ecuba e Achille. Gli storici hanno un grande fede nella memoria umana. Però per i lettori la memoria che si dice verace non basta per convincere, la storia deve anche essere verosimile malgrado includa il fantastico, l'assurdo, il quasi inimmaginabile. I sei volumi della *Storia della Seconda Guerra Mondiale* di Sir Winston Churchill sono impressionanti e (secondo quel che dicono gli storici) fedeli, però per un lettore che vuole capire qualcosa di quell'avventura e di quell'orrore, sono più convincenti, più illuminanti (e perché no più certi) il *Limonov* di Emmanuel Carrère, *I ragazzi Burgess*, di Elizabeth Strout, *La donna che leggeva troppo* di Bahiyyih Nakhjavani, la *Memoria del fuoco* di Eduardo Galeano, il *K* di Roberto Calasso, come anche le straordinarie macchine della memoria investigate da Lina Bolzoni. Probabilmente la letteratura è, in questo senso, l'incarnazione più felice delle nostre memorie.

Tra gli altri hanno partecipato: Bruno **ARPAIA**, Lina **BOLZONI**, Roberto **CALASSO**, Emmanuel **CARRÈRE**, Giuseppe **CEDERNA**, Luca **FORMENTON**, Eduardo **GALEANO**, Alberto **MANGUEL**, Melania **MAZZUCCO**, Bahiyyih **NAKHJAVANI**, David **RIONDINO**, Elizabeth **STROUT**, Lilian **THURAM**, Timur **VERMES**.

Presenze	8.000
Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	12
Segnalazioni su stampa nazionale	8
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	21
Segnalazioni su stampa locale	12
WEB	52
TV	5
RADIO	7





PALAZZO DUCALE CULTURA PER LA CITTÀ

■ AUTORITÀ SACRA. Il potere nelle religioni

14 gennaio_25 febbraio 2013

In collaborazione con il Centro Studi Antonio Balletto. Hanno partecipato: **Vito Mancuso, Paolo Bettolo, Adriano Prosperi, Paolo Ricca, Marco Ansaldo, Ida Zilio Grandi, Giovanni Filoramo.**

■ LA RELIGIONE DEL CORPO

16 gennaio_6 marzo 2013

In collaborazione con la Fondazione Edoardo Garrone. Hanno partecipato: **Massimo Recalcati, Marco Aime, Pierangelo Sequeri, Gabriella Turnaturi, Rocco Ronchi.**

■ UNIVERSITÀ DEI GENITORI

L'essenziale per crescere

novembre 2012_marzo 2013

■ I CAPOLAVORI RACCONTATI

Storie, segreti e avventure delle più celebri opere d'arte italiane

24 gennaio_7 marzo 2013

In collaborazione con la Fondazione Edoardo Garrone. Hanno partecipato: **Cristina Acidini, Piero Boccardo, Marco Carminati, Ferdinando Mazzocca, Stefano Zuffi, Antonio Paolucci.**

■ LA VISIONE DI JEAN-CLAUDE IZZO

25 gennaio 2013

Musica, parole e testimonianze per ricordare Jean-Claude Izzo e la sua Marsiglia. Hanno partecipato: **Bruno Arpaia, Elisabetta Bucciarelli, Massimo Carlotto, Sandro Ferri, Sebastien Izzo, Bruno Morchio, Stefania Nardini, Gianmaria Testa, Luca Crovi,** immagini di **Danae Mauro e Giulio Raimondi.**

■ DOV'È IL POTERE?

Incontri tra geografia e geopolitica

29 gennaio_5 febbraio 2013

In collaborazione con Limes. Hanno partecipato: **Fabrizio Barca, Lucio Caracciolo, Marco Hamam, Giorgio Musso.**

■ COM'È FATTO IL MONDO?

Viaggio nella fisica del '900

6 febbraio_8 maggio 2013

Hanno partecipato: **Enrico Beltrametti, Enrico Massa, Patrizia Caraveo, Carlo Maria Becchi, Francesco Guerra, Roberto Fieschi.**

■ VIVERE IN RETE

Il mondo a portata di click

13 febbraio_23 aprile 2013

In collaborazione con Fondazione Corriere della Sera e Fondazione Edoardo Garrone. Hanno partecipato: **Beppe Severgnini, Maurizio Ferraris, Michele Ainis, Carlo Ratti.**

■ RIDARE SENSO ALLE PAROLE

27 febbraio_28 marzo 2013

In collaborazione con il Centro Studi Antonio Balletto e il Monastero di Bose. Hanno partecipato: **Enzo Bianchi, Gherardo Colombo, Roberto Mancini, Salvatore Natoli.**

■ AFRICA OLTRE

Conoscere l'Africa al di là degli stereotipi

7 marzo_14 maggio 2013

In collaborazione con l'Università di Genova - Dipartimento di Scienze Politiche, l'Università di Pavia - Dipartimento di Studi Politici e Sociali e l'ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale.

Hanno partecipato: **Ismael Diadié Haidara, Marco Aime, Adekeye Adebajo, Giorgio Musso, Yvonne Mhango, Enrica Chiappero Martinetti, Gian Paolo Calchi Novati, Giampiero Cama, Paola Germano, Maria Giovanna Parodi da Passano.**

■ PSICOANALISI

Un metodo pericoloso?

15 marzo_31 maggio 2013

Hanno partecipato: **Vittorio Lingiardi, Gherardo Amadei, Silvio A. Merciai, Antonino Ferro, Anna Ferruta.**

■ PENSARE ALLA GIUSTIZIA E ALLA LEGALITÀ

Viaggio intorno ai luoghi di detenzione

Uomini dentro 3ª edizione

8_24 maggio 2013

In collaborazione con Comunità di Sant'Egidio, Comunità di San Benedetto al porto, Teatro Necessario, Terres des Hommes, Ass. Antigone, Amnesty International Italia, Ass. LasciateCientrare, Ass. A buon diritto e Il Biscione. Hanno partecipato: **Anna Canepa, Fabrizio Gatti, Gabriella Guido, Pietro Marcenaro, Giusi Nicolini, Pino Petruzzelli, Claudio Burlando, Roberto Di Giovan Paolo, Patrizio Gonnella, Vladimiro Zagrebelsky, Riccardo Noury, Silvia Marangoni, Marco Doria, Ilaria Cucchi, Lucia Uva, Fabio Anselmo, Sandra Zampa, Luigi Manconi, Alessandra Ballerini, Stefano Savi.**





■ FINE DELL'IMMAGINE

tra media, neuroscienze e filosofia

13 maggio_17 giugno 2013

In collaborazione con MUCAS - Museo del caos. Hanno partecipato: **Laura Albers, Mario Perniola, Riccardo Manzotti, Paolo Spinicci, Giuseppe Pagnoni, Baingio Pinna, Andrea Pinotti, Emiliano Ricciardi, Anna Li Vigni, Tiziana Andina, Maria Bettetini, Simone Regazzoni.**

■ METTIAMOCI LA VOCE

17 maggio 2013

Reading per la Giornata internazionale contro l'omofobia e la transfobia e proiezione del video "Questo è amore/This is love" di Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura.

■ CITTADINANZA SOSTANTIVO PLURALE

21 maggio_18 giugno 2013

Hanno partecipato: **Elena Paciotti, Stefano Rodotà, Maria Chiara Tallacchini, Chiara Saraceno, Pietro Costa.**

■ JAZZ GIGS

13 settembre_7 ottobre 2013

Tre concerti nell'ambito della mostra di Pino Ninfa "Jazz Gigs. Musica e immagine". Hanno partecipato: **Enrico Pieranunzi, Gianni Azzali, Attilio Zanchi, Paolo Fresu, Dado Moroni.**

■ VERDI E WAGNER

4_5 ottobre 2013

Giornate di studio con interventi musicali a cura del Conservatorio di Musica N. Paganini di Genova e del Mo. Dario Bonuccelli. Hanno partecipato: **Raffaele Mellace, Elisabetta Fava.**

■ STORIE DI MONTAGNA

nel 150° anniversario del CAI - 1863-2013

11 ottobre_4 dicembre 2013

Hanno partecipato: **Annibale Salsa, Giorgio Bertone, Marco Albino Ferrari, Leonardo Bizzarro, Gian Carlo Nardi, Rossana Podestà.**

■ IDOLA_Scelte che pensiamo obbligate, certezze che crediamo salde. È ora di metterle alla prova

21 ottobre_11 novembre 2013

Hanno partecipato: **Federico Rampini e Anna Gialluca, Loredana Lipperini e Silvia Neonato.**

■ LE PAROLE DEL NOSTRO TEMPO

22 ottobre_2 dicembre 2013

Hanno partecipato: **Edoardo Boncinelli, Marco Aime, Gilberto Corbellini e Carlo Freccero.**

■ INCONTRO CON TZVETAN TODOROV

14 novembre 2013

Nell'ambito della sesta edizione del Premio Mondi Migranti

■ VITO MANCUSO. TEOLOGIA DELLA NATURA

14_16 novembre 2013

La Scuola di Alta Formazione Don Antonio Balletto propone per il corso intensivo su tematiche socio-religiose di quest'anno il teologo Vito Mancuso che ha trattato il tema della teologia della natura.

■ INCONTRO CON CRISTINA COMENCINI

25 novembre 2013

Nell'ambito della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, in collaborazione con Se Non Ora Quando Genova.

■ 313 D.C. COSTANTINO TRA STORIA E LEGGENDA

28 novembre_5 dicembre 2013

Due giornate di incontri a 1700 anni dalla promulgazione dell'Editto della tolleranza di Costantino. Hanno partecipato: **Antonio Paolucci, Franco Cardini, Aldo Schiavone, Giovanni Maria Vian.**

■ ELÉMIRE ZOLLA

Un'opera e un pensiero visti dall'alto, da dentro e da lontano in un'epoca di transito

11 dicembre 2013

Hanno partecipato: **Grazia Marchianò, Riccardo Bernardini, Pier Paolo Dal Monte, Angelica Palumbo.**

■ IL GIRO DEL MONDO IN TRE GIORNI_Festa di LIMES

13_15 dicembre 2013

In occasione dei vent'anni di Limes, un giro strategico del mondo esplorando scenari chiave in compagnia dei massimi esponenti nazionali e internazionali di geopolitica. Hanno partecipato: **Lucio Caracciolo, Federico Fubini, Giorgio Arfaras, Alessandro Aresu, Brunello Rosa, Mattia Toaldo, Lapo Pistelli, Nicola Pedde, Marco Ansaldo, Marco Margheri, Laura Canali, Francesco Vitali, Carlo Jean, Germano Dottori, Luca Mainoldi, Adriano Rocucci, Aldo Ferrari, Mauro De Bonis, Sergei Startsev, Orietta Moscatelli, Massimo Nicolazzi, Fabrizio Maronta, Maria Dassù, Dario Fabbri, Giuseppe Cucchi, Fabio Mini, Andrea Riccardi, Giorgio Musso, Margherita Paolini, Giulio Albanese, Roberta Pellizzoli, Leonardo Baroncelli, Niccolò Locatelli, Mario Giro, Miguel-Ruiz Cabañas, Roberto Vecchi, Danilo Manera, Ilvo Diamanti.**





e) eventi culturali con altri

■ VIAGGIAR PER STORIE

Per sfida, conoscenza e per ardore

29 aprile_27 maggio 2013

In collaborazione con la Fondazione Edoardo Garrone

Hanno partecipato: **Gianni Berengo Gardin, Sergio Valzania, Francesco Perfetti, Alex Bellini, Helene Elisabeth Heyerdahl.**

■ LILITH 2013

Festival della musica d'autrice

7_9 giugno 2013

Tre serate di musica e di incontri per esplorare la nuova scena cantautorale 'al femminile' con **Cristina Donà, Paola Turci, Marina Rei.**

■ PAROLE SPALANCATE

19° Festival Internazionale di Poesia di Genova

16_23 giugno 2013

Palazzo Ducale e altri luoghi del centro storico, sono stati gli scenari di oltre 100 eventi gratuiti tra letture, concerti, *performance*, mostre, visite guidate, presentazioni editoriali con poeti e artisti da tutto il mondo. Tra gli altri hanno partecipato: **Alessandro Haber, Greg Lake, Mo. Kuruyama Masaaki, Bas Böttcher.** A cura del Circolo dei viaggiatori nel tempo.

■ 22° FESTIVAL DEL MEDITERRANEO

6_15 settembre 2013

Tre concerti organizzati dall'Associazione Echoart nell'ambito del Festival che promuove le culture dei popoli mediterranei. Hanno partecipato: **Aki Nawaz, Nacera Belaza Abdenbi El Gadari, Olubatà, Marco Fossati, Galatas Dervisci Mevlevi Sema Ensemble.**

■ CORPI URBANI / URBAN BODIES

7_17 settembre 2013

XI edizione del Festival internazionale di danza in paesaggi urbani. Hanno partecipato: **Aki Nawaz, Nacera Belaza Abdenbi El Gadari,** in collaborazione con il Festival del Mediterraneo.

■ GENOVA PER VOI

Il primo talent per autori di canzoni

16_21 settembre 2013

Fase finale del primo concorso italiano per cantautori a cura di Gian Piero Alloisio. Hanno partecipato: **i finalisti della sezione "Canzoni", i Tutor, la Band "Genova per voi", Claudio Buja,**

Franco Zanetti, Carlo Marrale, Franco Fasano, Claudio Guidetti, Oscar Prudente, Maurizio Maggiani, Alessandra Torre, Claudia Pastorino, Gianni Martini, Roberta Alloisio, Coro 44 Hippies.

■ **MONDO IN PACE. Ad-agio con le regole.**
Cosa serve davvero per vivere insieme

La Fiera dell'educazione alla pace - 9ª edizione
20_23 novembre 2013

Expò progetti, mostre, seminari, laboratori, conferenze, *Mondo in Pace* è un progetto di LaborPace - Caritas diocesana di Genova, con il patrocinio di Regione Liguria, Comune di Genova, Università di Genova - Facoltà di Scienze della Formazione e Ministero della Pubblica Istruzione, Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria. Hanno partecipato tra gli altri: **Gherardo Colombo, Fernanda Contri.**

■ **CIRCUMNAVIGANDO 2013**
Festival internazionale di teatro e circo

21 dicembre 2013_6 gennaio 2014

Giunto alla XIII edizione, il Festival anche quest'anno ha portato in Liguria un cartellone di spettacoli con artisti italiani e internazionali che spazia dal teatro di figura alla narrazione, dal circo alle parate di teatro di strada e musica, dall'acrobatica all'escapologia. In particolare Palazzo Ducale ha ospitato il 29 dicembre lo spettacolo del Teatro Necessario con la NUOVA BARBERIA CARLONI. A cura dell'Associazione Culturale Sarabanda.

CICLI, CONFERENZE, EVENTI

Totale 508 di cui:

Eventi a ingresso gratuito	402
Eventi congressuali a pagamento (parziale o totale)	106
Presenze cicli conferenze, eventi, lezioni	151.255





A Palazzo Ducale tra gli altri

Carmine Abate
David Abulafia
Cristina Acidini
Eraldo Affinati
Marco Aime
David Albahari
Darina Al-Joundi
Giovanni Allevi
Giuliano Amato
Kwame Antony
Arjun Appadurai
Kwama Anthony Appiah
Bruno Arpaia
Marc Augé
Pupi Avati
Maurice Aymard
Michel Balard
Marco Baliani
Etienne Balibar
Alberto Maria Banti
Marzio Barbagli
Alessandro Barbero
Fabrizio Barca
Ulrich Beck
Marco Bellocchio
Tahar Ben Jelloun
Thomas Bender
Seyla Benhabib
Gianni Berengo Gardin
Alessandro Bergonzoni
Carlo Bernardini
Mohammed Berrada
Enzo Bianchi
Robin Blackburn
Remo Bodei
Laura Boella
Tito Boeri
Edoardo Boncinelli
Achille Bonito Oliva
Joanna Bourke
Michelangelo Bovero
Anna Bravo
Massimo Cacciari
Omar Calabrese
Roberto Calasso
Luciano Canfora
Eva Cantarella

Lucio Caracciolo
Gabriella Caramore
Andrea Carandini
Patrizia Caraveo
Franco Cardini
Emmanuel Carrère
Massimo Carlotto
Eugenio Carmi
Marco Carminati
Antonio Caronia
Benedetto Carucci Viterbi
Franco Cassano
Valerio Castronovo
Alessandro Cavalli
Luigi Luca Cavalli-Sforza
Ascanio Celestini
Javier Cercas
Vincenzo Cerami
Iain Chambers
Innocenzo Cipolletta
Daniel Cohn-Bendit
Gherardo Colombo
Vincenzo Consolo
Gilberto Corbellini
Youssef Courbage
Tony Cragg
Guido Crainz
Umberto Curi
Philippe Daverio
Giancarlo De Cataldo
Concita De Gregorio
Erri De Luca
Giovanni De Luna
Tullio De Mauro
Mario Deaglio
Angelo Del Boca
Duccio Demetrio
Fernando J. Devoto
Ilvo Diamanti
Ugo Dighero
Gioele Dix
Mario Dondero
Piero Dorflès
Gillo Dorflès
Roberto Esposito
Richard J. Evans
Jan Fabre

Maurizio Ferraris
Antonino Ferro
Giovanni Filoramo
Marcello Flores
Dario Fo
Anna Foa
Goffredo Fofi
Marcello Fois
Luca Formenton
Bruno Forte
Paolo Fresu
Carlo Freccero
Massimiliano Fuksas
Donna Gabaccia
Umberto Galimberti
Eduardo Galeano
Vittorio Gallese
Ernesto Galli Della Loggia
Luciano Gallino
Don Andrea Gallo
Beppe Gambetta
Andrea Giardina
Antonio Gibelli
Costantino Gilardi
Alicia Giménez-Bartlett
Paul Ginsborg
Lisa Ginzburg
Giulio Giorello
Antonio Gnoli
Nilüfer Göle
Germaine Greer
Vittorio Gregotti
David Grossman
Antonio Guerri
Margherita Hack
Joumana Haddad
Veit Heinichen
Ágnes Heller
Anilda Ibrahimi
Luce Irigaray
Mario Isnenghi
Sebastien Izzo
Paul Jankowski
Erica Jong
Dževad Karahasan
Gilles Kepel
Etgar Keret



Yasmina Khadra
Hans Küng
Franco La Cecla
Björn Larsson
Raniero La Valle
Amara Lakhous
Serge Latouche
Marina Lewicka
Nicolai Lilin
Vittorio Lingiardi
Loredana Lipperini
Adrian Lyttelton
Massimo Livi Bacci
Marco Lodoli
Uliano Lucas
Daniele Luttazzi
Maurizio Maggiani
Claudio Magris
Claudia Mancina
Roberto Mancini
Vito Mancuso
Alberto Manguel
Renato Mannheimer
Fiorella Mannoia
Dacia Maraini
Grazia Marchianò
Neri Marcorè
Petros Markaris
Giacomo Marramao
Lauro Martines
Guido Martinotti
Mario Martone
Citto Maselli
Paola Mastrocola
Predrag Matvejević
Fernando Mazzocca
Melania Mazzucco
Ian McEwan
David Meghnagi
Mariangela Melato
Luca Mercalli
Ottavio Missoni
Massimo Montanari
Rosa Montero
Dado Moroni
Yolande Mukagasana
Luisa Muraro

Bahiyiyih Nakhjavani
Salvatore Natoli
Geoffrey Nowell-Smith
Valerio Onida
Giulio Armando Ottonello
Peter Ostrouskho
Moni Ovadia
Amos Oz
Boris Pahor
Orhan Pamuk
Gino Paoli
Antonio Paolucci
Antonio Pascale
Daniel Pennac
Michel Peraldi
Mario Perniola
Enrico Pieranunzi
Telmo Pievani
Nicola Piovani
Paola Pitagora
Arnaldo Pomodoro
Romano Prodi
Adriano Prosperi
Alberto Quadrio Curzio
Franca Rame
Federico Rampini
Gabriele Ranzato
Enrico Rava
Gianfranco Ravasi
Lidia Ravera
Massimo Recalcati
Francesco Remotti
Marco Revelli
Lucy Riall
Paolo Ricca
Andrea Riccardi
David Riondino
Stefano Rodotà
Sergio Romano
Paolo Rossi
Piero Rossi
Pier Aldo Rovatti
Paolo Rumiz
Gian Enrico Rusconi
Clara Sánchez
Edoardo Sanguineti
Giulio Sapelli

Chiara Saraceno
Saskia Sassen
Donald Sassoon
Lucetta Scaraffia
Aldo Schiavone
Antonio Sciortino
Vauro Senesi
Richard Sennett
Pierangelo Sequeri
Salvatore Settis
Beppe Severgnini
Adriano Sofri
Bartolomeo Sorge
Jonathan Spence
Gayatri Spivak
Sergio Staino
Domenico Starnone
Gino Strada
Elizabeth Strout
Gianmaria Testa
Tzvetan Todorov
Alain Touraine
Mario Tozzi
Enzo Traverso
Lilian Thuram
Gabriella Turnaturi
Nadia Urbinati
Nicla Vassallo
Gianni Vattimo
Salvatore Veca
Silvia Vegetti Finzi
Simone Veil
Marcello Veneziani
Timur Vermes
Carlo Augusto Viano
Amanda Vickery
Paolo Villaggio
Immanuel Wallerstein
Marina Warner
Lina Wertmüller
Michel Wieviorka
Craig Wright
Gustavo Zagrebelsky
Vladimiro Zagrebelsky
Semir Zeki
Ida Zilio Grandi
Stefano Zuffi

ATTIVITÀ DIDATTICHE E RAPPORTI CON LE SCUOLE

Il Servizio Didattica ed Eventi Culturali progetta e realizza iniziative ed attività educative rivolte a tutte le fasce di pubblico, con particolare riferimento alle tematiche dei grandi eventi e delle mostre organizzate dalla Fondazione.

Una programmazione estremamente variegata, che si articola nel corso di tutto l'anno, è studiata per rispondere alle differenti esigenze, in particolare quelle del pubblico delle scuole e dell'utenza singola dei giovani e delle famiglie con bambini.

Incontri, seminari di formazione e visite guidate rivolti agli insegnanti intendono promuovere la conoscenza delle proposte culturali e creare rapporti sempre più diretti tra Fondazione e mondo della scuola.

A questi eventi e attività si affiancano laboratori, percorsi e progetti speciali studiati espressamente per stimolare i bambini e i ragazzi delle scuole di ogni ordine e grado ad un approccio partecipe e creativo al mondo dell'arte e della cultura.

In occasione delle grandi mostre il Servizio Didattica ed Eventi Culturali propone anche un servizio di visite guidate, calibrate sulle diverse fasce di scuole.

Le mostre e i grandi eventi (come **La Storia in Piazza** e **L'altra metà del libro**), oltre a fornire spunti e idee per approfondimenti e attività creative, offrono l'occasione per stringere

rapporti di collaborazione con importanti realtà culturali italiane e straniere e per entrare in una rete internazionale di relazioni come, per esempio, gli ormai consolidati e importanti rapporti con la Tate Modern di Londra, lo Stedelijk Museum di Amsterdam, e Naba Nuova Accademia di Belle Arti di Milano.

Da segnalare il fatto che la partecipazione delle scuole ai festival - in termini di presenze e di progetti correlati inseriti nell'attività curriculare - non sembra trovare riscontro in nessuna delle esperienze analoghe a livello nazionale. In continuo incremento anche le attività rivolte alle famiglie, con proposte che vanno dalle letture animate e le attività ludico-creative dedicate ai più piccoli ad un ventaglio di proposte laboratoriali multidisciplinari dedicate a bambini e ragazzi.

Uno staff permanente di quattro persone e una vasta e qualificata équipe di collaboratori - artisti, atelieristi, musicisti ed educatori - garantiscono una programmazione estremamente articolata, sempre aggiornata sulle novità di settore.

La qualità dell'offerta formativa e il gradimento da parte del pubblico vengono costantemente monitorati attraverso questionari di valutazione attività e *customer satisfaction*, che, unitamente agli ottimi risultati numerici, evidenziano un successo sempre maggiore delle iniziative, frutto anche di una stretta collaborazione con le istituzioni scolastiche e di un dialogo serrato con i docenti.



ATTIVITÀ DIDATTICHE

Bambini e famiglie

Un'attenzione costante al pubblico dell'utenza singola dei bambini e delle famiglie ha negli anni consolidato una programmazione *ad hoc*, che trova espressione negli appuntamenti dei **Sabati per le famiglie**, delle letture **Per i piccolissimi** e in alcuni **Appuntamenti Speciali**. Le iniziative, tutte molto apprezzate dal pubblico, sono in continuo aumento e di pari passo è evidente una crescita dei numeri dei partecipanti.

Questo sottolinea un'attenzione crescente da parte delle famiglie nei confronti di tutte quelle attività di svago che costituiscono una preziosa opportunità di crescita creativa e culturale.

I WEEK-END

I **Sabati per le famiglie** comprendono un programma di atelier sempre nuovi pensati per i bambini dai 5 agli 11 anni e ispirati alle tematiche delle mostre in corso a Palazzo Ducale.

Ai **Piccolissimi**, bambini dai 3 ai 5, e alle loro famiglie sono dedicate invece alcune domeniche: appuntamenti coinvolgenti tra letture ad alta voce e atelier creativi.

Alla programmazione ordinaria si aggiungono **Appuntamenti speciali** collegati a grandi eventi che coinvolgono l'intera Fondazione

come **La Storia in Piazza** e **L'altra metà del libro**. Spettacoli, concerti e laboratori collettivi per far conoscere, apprendere e intrattenere tutta la famiglia.

PLAYING ART WITH KATE

gennaio_giugno e ottobre_dicembre

A Palazzo Ducale i laboratori creativi non si svolgono solo nei week-end: *Playing art with Kate* è l'attività di atelier artistico-espressivo condotta interamente in inglese, per avvicinare i bambini (dai 5 agli 11 anni) alla lingua inglese in maniera ludica ma istruttiva.

Tempo d'estate a Palazzo Ducale

Corpo a corpo

giugno_luglio 2013

Per l'estate 2013 si è scelto il tema del Corpo per legare tra loro cinque settimane di atelier, giochi e letture rivolte ai bambini dai 5 agli 11 anni nel periodo immediatamente successivo alla fine delle scuole.

Le attività si sono svolte dalle ore 9 alle 13, dal lunedì al venerdì, nello Spazio Didattico e nel Cortile Maggiore di Palazzo Ducale.

Artisti, atelieristi, educatori, danzatori hanno guidato i piccoli partecipanti ad esplorare il concetto di corpo attraverso i sensi, la musica, il movimento e la creatività artistica.



MOSTRE

Miró! Poesia e luce (gennaio-aprile 2013)

Laboratori didattici	studenti	4.817
Ingresso in mostra	studenti	11.891
Altre attività legate alla mostra	studenti	1.365

Edvard Munch (novembre – dicembre 2013)

Laboratori didattici	studenti	629
Ingresso in mostra	studenti	3.465

TOTALE **22.167**

Steve McCurry. Viaggio intorno all'uomo (gennaio - aprile 2013)

Geishe e Samurai (aprile – agosto 2013)

Stanley Kubrick fotografo (maggio – settembre 2013)

Robert Doisneau. Paris en liberté (settembre - dicembre 2013)

Scatti d'industria (novembre 2013)

TOTALE **6.500**

GRANDI EVENTI

La Storia in Piazza - Identità sessuali **6.582**

Laboratori didattici, spettacoli, conferenze, presentazioni insegnanti, eventi per le famiglie

L'altra metà del libro **1.554**

Laboratori didattici scuole, spettacoli/conferenze scuole, eventi per le famiglie

SPETTACOLI / EVENTI SPECIALI

Carmina Burana

Spettacolo "L'amavo più della mia vita"

Reading in ricordo di Franca Rame

Limes incontra le scuole

TOTALE **1.874**

ATTIVITÀ PERMANENTI

Palazzo Ducale e Torre Grimaldina **1.146**

Laboratori didattici, e ingressi scuole

PARTECIPAZIONE INSEGNANTI **1.836**

La Storia in Piazza, presentazione

IMPARARTE. Workshop delle attività didattiche

Edvard Munch, presentazione al Ducale e in altre sedi, seminari

Altri corsi per insegnanti

BAMBINI E FAMIGLIE **3.824**

I sabati per le famiglie, Letture per i piccoli, Carmina Burana,

ReMida Day, Giornata Familymuseum, Playing art with Kate,

Tempo d'estate, La Storia in Piazza, L'altra metà del libro,

Asta opere Miró, Dipingiamo il loro futuro

TOTALE PARTECIPANTI

45.483

Principali materiali di comunicazione

I **programmi** educativi di Palazzo Ducale sono raccolti, a partire dal 2004, in un catalogo che ad ogni inizio di anno scolastico è spedito a insegnanti e scuole di ogni ordine e grado per informare su tutte le iniziative proposte.

Il libretto **Impararte** raccoglie inoltre le proposte didattiche delle principali realtà culturali della città di Genova.

Il Servizio Didattica ed Eventi Culturali si occupa interamente del coordinamento, della realizzazione e della promozione di questa pubblicazione, stampata in 10.000 copie, spedita ad oltre 4.000 docenti e a 3.000 scuole di Liguria, Piemonte e Lombardia nonché diffusa attraverso molteplici canali, anche multimediali. Questa attività conferma l'impegno della Fondazione nella promozione delle attività culturali cittadine.

Impararte, a settembre, si trasforma in un **workshop delle attività didattiche** durante il quale la sezione didattica di Palazzo Ducale e i servizi educativi di tutte le realtà culturali coinvolte presentano i loro progetti alle scuole. Nel corso di una intera giornata, i docenti vengono informati e aggiornati su tutte le attività in programma durante l'anno.

Anche i **programmi** pensati **per le famiglie** hanno dépliant dedicati. Nello specifico, una brochure, stampata in 15 mila copie nel mese di settembre, è dedicata alle proposte di laboratori per gli utenti singoli di bambini con le loro famiglie con un calendario di atelier previsti per il periodo da ottobre a maggio, un ulteriore dépliant, stampato e inoltrato poi nel mese di maggio, aggiorna le famiglie sugli atelier del **Tempo d'estate** (attivi dal 2009). L'occasione de **La Storia in Piazza** vede la pubblicazione di una brochure che, stampata in 15.000 copie, raccoglie tutte le proposte destinate al mondo della scuola e delle famiglie.

In evidenza 2012 > 2013

Anche per il 2013 si registra un significativo incremento delle attività educative organizzate dal Servizio Didattica ed Eventi Culturali.

Un grande impegno è stato rivolto all'incremento delle relazioni con istituzioni culturali non solo cittadine, ma anche nazionali ed internazionali, che hanno generato esperienze e dialoghi di grande interesse per i servizi educativi di Palazzo Ducale e per la città.

Tra le istituzioni di riferimento vi sono il MIUR, e in particolare la Direzione Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Liguria, e l'Assessorato Scuola Sport e Politiche Giovanili del Comune di Genova, con cui negli anni si è andato rafforzando un rapporto diretto e una collaborazione sempre più stretta, traducendo la condivisione dei comuni obiettivi in fattive azioni concrete.



g) Museo d'arte contemporanea di Villa Croce

Al fine di favorire la rivalizzazione dell'attività espositiva del Museo di Villa Croce, la Fondazione ha riunito intorno a sé un gruppo di finanziatori privati (Fondazione Edoardo Garrone, HoFiMa, Villa Montallegro, Costa Crociere, Coe & Clerici, Banca Carige) per procurare al Museo un esperto curatore di arte contemporanea cui affidare la programmazione espositiva e a seguito di un bando nazionale, è stata selezionata Ilaria Bonacossa, impegnata con un contratto biennale.

Il primo anno di attività ha cambiato il museo portandolo ad essere un importante centro per la produzione di arte contemporanea in Italia e ad essere uno dei luoghi di scambio e fruizione dell'arte contemporanea europea come la Kunsthalle di Zurigo o di Nizza o di Lisbona, oltre alla curatela e al coordinamento del Progetto Comunità Europea CREART (Valladolid, Lecce, Arad).

Villa Croce ha presentato le seguenti mostre:

Alberto Tadiello, High Gospel (30.11.2012 - 24.02.2013) - *Jorge Mendez Blake, Tutti i libri di Calvino* (30.11.2012 - 20.01.2013) - *A proposito di... Giuseppe Chiari* (2.02 - 7.04.2013) - *Tony Conrad, Farsi la città* (8.03 - 28.04.2013) - *Vera Comploj, In Between* (25.04 - 30.06.2013) - *Julieta Aranda, When a Body Meet a Body* (9.05 - 30.06.2013) - *A proposito di... Vincenzo Agnetti* (18.05 - 14.07.2013) - *Anna Positano, Proprio qui* (9 - 20.07.2013) - *Gintaras Didziapetris, Colore e Dispositivo* (9.07 - 8.09.2013) - *Roberto Ciaccio, Luce Matrice* (20.07 - 29.09.2013) - *Open Maxter* (25.07 - 8.09.2013) - *Cristof Yvoré, Senza titolo* (25 .09 - 31.10.2013) - *Darkened Cities* (24.10 - 24.11.2013) - *Zhang Enli Landscape* (6.11.2013 - 8.01.2014) - *Desertmed. Le isole deserte del Mediterraneo* (12.12.2013 - 9.02.2014).

Inoltre sono stati realizzati due interventi site-specific - *Marta Dell'Angelo, Cariatidi* (25.01 - 26.05.2013) e *Gabriella Ciancimino, All'allerbaggio* (10.07 - 31.12.2013) - e ospitati due festival contemporanei oltre a conferenze, presentazioni editoriali, workshop, concerti e una rassegna cinematografica.



Genova
Palazzo Ducale
Fondazione per la Cultura



h) gestione del sito UNESCO

L'anno che si è chiuso è stato particolarmente impegnativo per la Fondazione nel suo ruolo di referente presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali per il sito *Genova: le Strade Nuove e il Sistema dei Palazzi dei Rolli*.

A luglio è stata presentata una bozza di piano di gestione per il quinquennio 2013-2018 e a settembre è stata avviata la raccolta dei dati per il Secondo Rapporto Periodico UNESCO seguendo le direttive del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e in stretto contatto con gli Enti facenti parte dei piani settoriali del piano di gestione che dovrà terminare entro il luglio 2014.

Organizzati ogni anno da Fondazione Palazzo Ducale con il contributo del Sistema Turistico Locale del Genovesato e della Camera di Commercio, i **Rolli Days** sono diventati un appuntamento fisso del maggio genovese. Nel 2013 una ulteriore apertura straordinaria dei palazzi dedicata alla danza contemporanea è stata proposta nel mese di settembre. La risposta del pubblico è stata in entrambe le edizioni ottima facendo registrare un affluenza complessiva di circa 45.000 persone.

ROLLI DAYS - I VISITATORI

■	2009	15.000
■	2010	20.000
■	2011	30.000
■	2012	10.000
■	2013	45.000

danza
ROLLI DAYS
strade e palazzi da vivere
Genova | 21 e 22 settembre 2013

ROLLI DAYS
strade e palazzi da vivere
Genova | 25 e 26 maggio 2013

arte
musica
percorsi guidati
performance

L'UNESCO ha scoperto Genova
scoprilà anche tu

i) iniziative nel Palazzo per fini istituzionali e socioculturali

La Fondazione nel corso del 2013 ha ideato e prodotto, o ha contribuito a realizzare attraverso la concessione dei propri spazi e tecnologie ed il lavoro del proprio personale, 402 eventi di carattere istituzionale e socioculturale, ad ingresso gratuito.

Il totale di queste iniziative, se gli spazi fossero stati affittati applicando le sole tariffe d'uso e senza contare il lavoro impegnato, avrebbe prodotto un ricavo virtuale, di circa 1.200.000,00 euro, il che può dare una misura della consistenza di questa forma di contributo della Fondazione alla collettività.

Fra gli eventi di carattere istituzionale realizzati da o in collaborazione con il Comune

di Genova si possono citare:

- **Giornata della Memoria**
- **Giornata contro l'Omofobia e la Transfobia**
- **Cerimonia per il Giorno di Genova e Colombo**
- **Premio Primo Levi**
- **Giornata contro la Pena di Morte**
- **Giornata internazionale contro la violenza sulle donne**

Numerose sono le iniziative organizzate con le istituzioni e le associazioni che operano nell'ambito del sociale, fra cui **Sant'Egidio, la Comunità di San Benedetto al Porto, Laborpace-Caritas, San Marcellino, Amnesty International.**

j) attività per il sociale

Il **Centro Civico di Sampierdarena**, realizzato per dotare il quartiere di uno spazio polifunzionale di attività culturali, ricreative, sportive, ha perso progressivamente nel corso degli anni la connotazione originaria e la capacità di svolgere un ruolo attivo nell'ambito del territorio. Si tratta quindi di individuare un nuovo carattere del contenitore in grado di moltiplicare e allargarne la fruizione, assumendo funzioni più corrispondenti ai tempi e soprattutto con una capacità di offerta culturale in grado di rivolgersi direttamente alla città e non solo al quartiere. La Fondazione, in accordo con gli Assessorati Cultura e Servizi Sociali, sta lavorando a un progetto rivolto ad un pubblico potenziale che richiede alla città luoghi di espressività e creatività giovanile, e alla valorizzazione di segmenti di impresa culturale nell'ambito di Smart City. Il Centro Civico di Sampierdarena quindi come spazio di produzione e fruizione, anche laboratoriale, per le giovani generazioni, per ritrovare un'identità forte, in sintonia con le trasformazioni sociali e

culturali, e ridare vita a uno spazio vitale in grado anche di ricostituire un tessuto urbano e comunitario logorato. L'idea del centro civico come "factory" è in questo senso più realistica e concreta dell'idea di un contenitore che è stato pensato nell'età della fabbrica e ad essa rimasto rassegnato superstite.

Dalla Fondazione per la Cultura di Palazzo Ducale e da un gruppo di volontariato è nata l'esperienza genovese del **Creamcafé**, un nuovo punto di aggregazione, di ascolto e di proposta per *caregiver*, malati con demenza e persone che vorrebbero provare a mantenere attivo il proprio cervello. Il caffè si articola in due grandi categorie di proposte.

La prima fa riferimento ad "attività o laboratori specifici" che sono rivolti essenzialmente a *caregiver* o a malati in fase iniziale. Si discutono temi quali le malattie che portano alle demenze, come interagire con il malato in presenza di disturbi cognitivi o comportamentali e come giungere alla comprensione del proprio vissuto rispetto alla malattia. La seconda è

rivolta a tutti e parte dal presupposto scientifico della "riserva cognitiva", condizione che "scientificamente" sembra in grado di ritardare la comparsa dei sintomi della demenza. I laboratori del Creamcafé vogliono, se possibile, aumentare la "riserva cognitiva" e propongono molte attività individualizzate, tutte in grado di favorire il richiamo di memorie passate e la formazione di nuove.

La Fondazione promuove varie attività mirate ad abbassare la soglia di accesso alla cultura, attraverso agevolazioni per la fruizione delle strutture e degli eventi culturali da parte di tutti i cittadini, con una particolare attenzione alla terza età, i disabili, gli stranieri.

Insieme all'Ufficio Cultura e Città, la Fondazione ha collaborato al progetto **Cultura 3**, teso ad ampliare il numero dei cittadini anziani che fruiscono dell'offerta culturale e che ha visto complessivamente la partecipazione di oltre 6.000 anziani associati.

Un'esperienza innovativa è costituita dal progetto *Intrecci Urbani/ Yarn Bombing*, una *street art* proveniente dagli Stati Uniti, che ha avuto l'obiettivo di sviluppare relazioni tra le generazioni, coinvolgendo oltre mille persone di tut-

te le età e provenienze.

Grazie al progetto **Cultura oltre i limiti**, insieme alle Consulte per le persone disabili, si è riusciti ad estendere la partecipazione alle iniziative culturali della Fondazione alle persone con disabilità motorie, sensoriali e cognitive.

Per il progetto **Dialogo, Cultura Mediazione**, si sono svolti laboratori di cittadinanza partecipata condotti in collaborazione con la Fondazione San Marcellino onlus e il dipartimento di Lingue e Culture Moderne dell'Università di Genova, in cui sono state presentate le prime restituzioni del processo avviato a ottobre 2012 in quattro zone della città: Via San Bernardo, Certosa, Piazzale Adriatico e Sampierdarena.

Nell'ambito di una relazione concertata con i Municipi, la Fondazione, insieme alla Amministrazione Civica, ha contribuito, oltre al già citato progetto per Sampierdarena, ad iniziative per promuovere il rilancio delle **aree dell'ex Ospedale Psichiatrico di Quarto** come spazio pubblico e bene comune, a Pontedecimo con la S.O.M.S. "La Fratellanza", all'organizzazione della **Scuola di Cittadinanza**, curata da Alessandro Cavalli.



k) promozione e comunicazione

Nel 2013 la Fondazione ha promosso e comunicato i suoi eventi attraverso:

- "ducaletabloid", nato nell'ottobre 2012, trimestrale di arte e cultura della Fondazione, registrato presso il Tribunale di Genova (reg. n.3802/12 del 15/10/2012), un vero e proprio giornale formato tabloid, realizzato da una redazione interna e dedicato alle attività di Palazzo Ducale, agli approfondimenti e, talvolta, a contributi esterni, stampato in 25.000 copie;

- "ducale" il supplemento mensile (stampato in 10.000 copie);

- "ducalenewsletter" una newsletter web settimanale, dedicata alla promozione delle attività della Fondazione inviata ad un indirizzario che nel corso dell'anno è cresciuto da 10.664 a 11.860. indirizzi mail; da gennaio a dicembre gli utenti iscritti dal sito sono stati 1.698;

- una "Nota Stampa" con taglio giornalistico inviata settimanalmente a 163 contatti stampa;

i numeri relativi alla produzione di materiali di comunicazione per i principali eventi sono riportati a seguire.

L'attività di Ufficio Stampa verso i vari media locali, nazionali ed internazionali, presenti in un indirizzario di oltre 3.000 contatti, è intensa e puntuale, risultato dell'azione di comunicazione svolta sono i dati complessivi della rassegna stampa qui presentati.

Sempre di seguito riportiamo i dati relativi ad accesso e visibilità del sito www.palazzoducale.genova.it: nel corso del 2013 il sito di Palazzo Ducale pur perdendo 11,09% dei suoi visitatori unici rispetto al 2012, anno della mostra "Van Gogh e il viaggio di Gauguin" passando da 311.529 a 276.969, è comunque cresciuto del 36,26% rispetto al 2011.

I paesi dai quali provengono le visite sono divenuti 162 mentre le pagine visualizzate sono oltre 900.000, poco più di 1.000.000 nel 2012 e il tempo medio di permanenza è aumentato di alcuni secondi mantenendosi intorno ai due minuti.

Le pagine della Fondazione su Facebook hanno raggiunto, tra amici e fans, quasi quota 20.000, altri 5.000 sono gli affezionati alla pagina della Storia in Piazza.

Continua da essere molto apprezzata dall'utenza la pubblicazione delle registrazioni audio e video delle nostre attività culturali, nel 2013 il canale Youtube ha ulterior-



rali. Infine le installazioni attive della ducaleAPP, distribuita gratuitamente su sistemi Google Play e app Store, erano al 31 dicembre 2013 1.398.

Articoli di commento e recensioni su stampa nazionale	486
Segnalazioni su stampa nazionale	409
Articoli di commento e recensioni su stampa locale	1.462
Segnalazioni su stampa locale	1.307
WEB	2.930
Articoli di commento e recensioni su stampa straniera	6
Totale articoli su attività Fondazione	4.878
Totale segnalazioni su attività Fondazione	1.716



	manifesti locandine	depliant programmi flyer/cartoline	striscioni standardi
EVENTI/CONFERENZE/CICLI			
Cittadinanza - Sostantivo Plurale		2.500	
Dov'è il potere? + Mostra carta Canta		5.000	
Uomini dentro		1.000	
Fine dell'Immagine		2.500	
Come è fatto il mondo?		5.000	
Grifo d'oro a Settis		1.000	
Africa Oltre		2.500	
Psicoanalisi		2.500	
Presentazione del libro Dal Lagaccio alla Luna		1.000	
Incontro ALSP - Università Genova - 6 marzo		1.000	
Ridare senso alle Parole		2.500	
Rita Pigmore - 12 febbraio	100	5.000	
Osti		100	
Omaggio a Izzo	100	2.500	
Capolavori raccontati	400	5.000	
La religione del corpo		5.000	
Autorità Sacra		5.000	
Mondo in pace		7.500	
Idola		7.500	
Le parole del nostro tempo		7.500	
Teologia della natura		1.000	
Università dei genitori		15.000	
Limes	800	10.000	
La Storia in Piazza	3.180	71.000	
L'altra metà del libro	2.200	32.000	
Operàpolis	800	5.000	
Rolli Days + Rolli Days Danza		30.000	
MOSTRE			
Il Miramondo - Fosco Maraini	250	10.000	
Il Gran Teatro dei Cartelami	3.100	200.000	3
Jazz Gigs	400	10.000	
Stanley Kubrick + Geishe e Samurai	900	10.000	1
EurHOPE		1.000	
DIDATTICA			
Centri Estivi		10.000	
Bambini e famiglie / Sabati al Ducale		15.000	
Programmi Storia in Piazza		15.000	
Impararte		10.000	
ISTITUZIONALE			
Calendari gennaio-dicembre		78.000	
Ducaletabloid		105.000	
Programma annuale Palazzo Ducale		4.000	
Bilancio Sociale 2012		1.000	
TOTALE	12.230	703.600	4

TIPOLOGIA UTENTI DEL SITO INTERNET



http://www.palazzoducale.genova.it - h... [Vai a questo rapporto](#)
www.palazzoducale.genova.it

01/gen/2013 - 31/dic/2013

Panoramica del pubblico



Panoramica

Visite

4 000



Visite

398.959



Visitatori unici

276.969



Visualizzazioni di pagina

906.864



Pagine/visita

2,27



Durata media visita

00:01:58



Frequenza di rimbalzo

60,32%

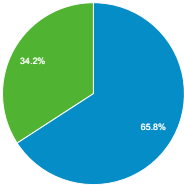


% nuove visite

65,78%



New Visitor Returning Visitor



Lingua

Visite % Visite

1. it	178.902	44,84%
2. it-it	169.713	42,54%
3. en-us	21.876	5,48%
4. en	11.055	2,77%
5. fr	2.989	0,75%
6. de-de	1.820	0,46%
7. fr-fr	1.651	0,41%
8. en-gb	1.376	0,34%
9. es	974	0,24%
10. de	895	0,22%

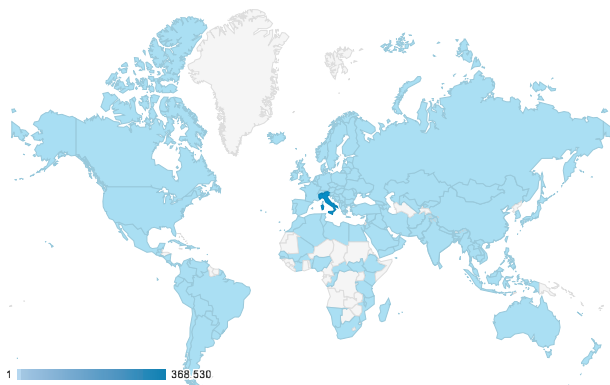
Località

01/gen/2013 - 31/dic/2013

Tutte le visite
100,00%

Overlay mappa

Riepilogo



Paese/zona	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	398.959 % del totale: 100,00% (398.959)	65,85% Media sito: 65,78% (0,10%)	262.710 % del totale: 100,10% (262.441)	60,32% Media sito: 60,32% (0,00%)	2,27 Media sito: 2,27 (0,00%)	00:01:58 Media sito: 00:01:58 (0,00%)	0,00% Media sito: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 US\$ % del totale: 0,00% (0)
1. Italy	368.530 (92,37%)	64,72%	238.524 (90,79%)	59,89%	2,29	00:02:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
2. France	4.019 (1,01%)	78,45%	3.153 (1,20%)	58,75%	2,32	00:01:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
3. United States	3.902 (0,98%)	86,80%	3.387 (1,29%)	76,60%	1,72	00:00:54	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
4. (not set)	3.265 (0,82%)	71,30%	2.328 (0,89%)	66,89%	1,82	00:01:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
5. Germany	2.712 (0,68%)	81,82%	2.219 (0,84%)	63,97%	2,22	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
6. Switzerland	2.548 (0,64%)	71,11%	1.812 (0,69%)	62,24%	2,08	00:01:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
7. United Kingdom	2.118 (0,53%)	82,01%	1.737 (0,66%)	65,44%	1,96	00:01:16	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
8. Spain	1.286 (0,32%)	69,05%	888 (0,34%)	63,53%	2,35	00:01:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
9. Russia	877 (0,22%)	87,12%	764 (0,29%)	54,96%	2,47	00:01:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
10. Finland	767 (0,19%)	73,92%	567 (0,22%)	71,71%	2,06	00:01:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Riache 1 - 10 di 150

Panoramica

01/gen/2013 - 31/dic/2013



Tutte le visite
100,00%

Questo rapporto si basa su 249.816 visite (62,62% delle visite). [Ulteriori informazioni](#)

Esplorazione

Riepilogo

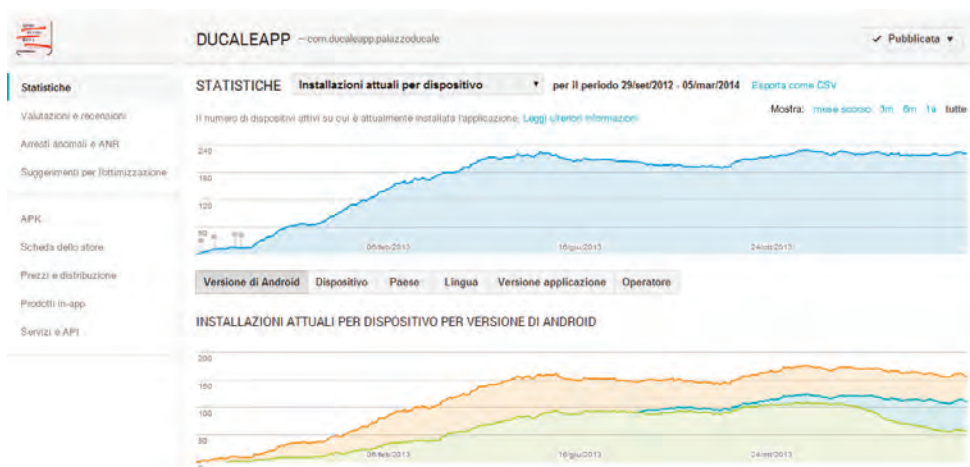
Visite

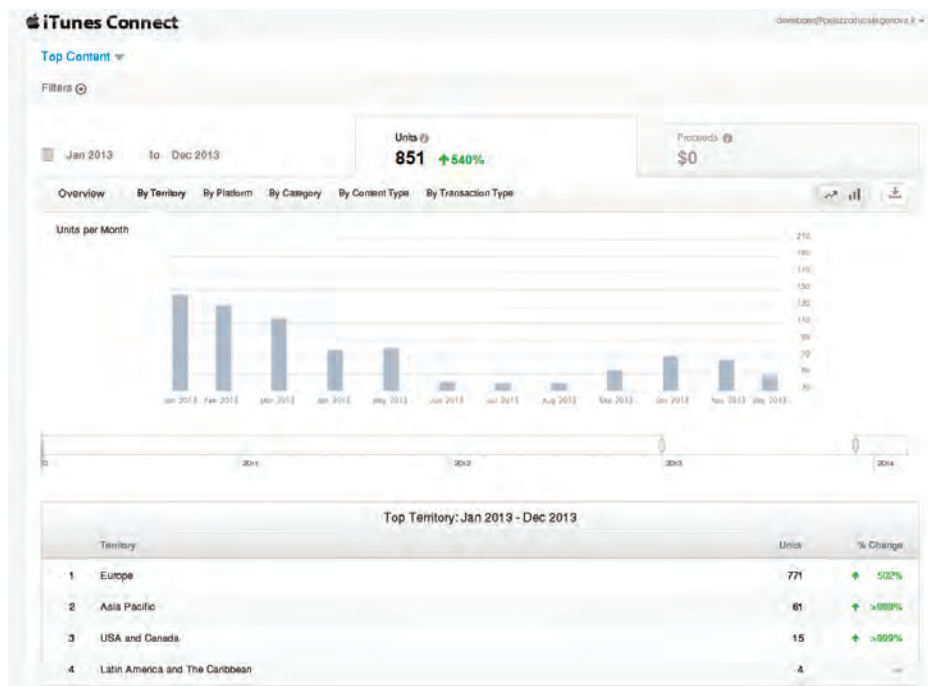
4.000



Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento			Conversioni		
	Visite	% nuove visite	Nuove visite	Frequenza di rimbalzo	Pagine/visita	Durata media visita	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo	Valore obiettivo
	398.959 % del totale: 100,00% (398.959)	66,02% Media sito: 65,78% (0,37%)	263.402 % del totale: 100,37% (262.441)	60,52% Media sito: 60,32% (0,34%)	2,27 Media sito: 2,27 (-0,21%)	00:01:54 Media sito: 00:01:58 (-3,40%)	0,00% Media sito: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)	0,00 US\$ % del totale: 0,00% (0,00 US\$)
1. desktop	309.523 (77,58%)	66,00%	204.298 (77,56%)	58,13%	2,41	00:02:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
2. mobile	58.243 (14,60%)	67,18%	39.127 (14,85%)	71,98%	1,66	00:01:14	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
3. tablet	31.193 (7,82%)	64,04%	19.977 (7,58%)	62,82%	1,99	00:01:43	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)

Rintra 1 - 3 di 3





Panoramica > Dati demografici

Confronto...

Gruppi ▾

⬇ Scarica rapporto

Cerca i tuoi video



Cerca località



Ultimo anno ▾

31

☐ Mostra solo visualizzazioni iscritti



Palazzo Ducale®

Video: 207 • Data di creazione: 10/mag/2007 • Visualizzazioni complessive: 157 616

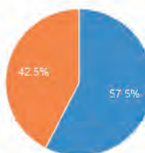
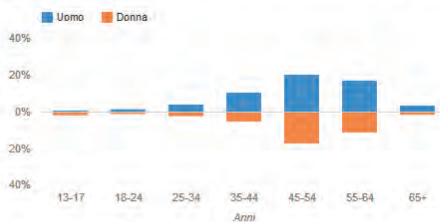
CRASH

Ultimo anno (01/gen/2013 - 31/dic/2013)

TUTTI
100%

UOMO
58%

DONNA
43%



Principali posizioni per visualizzazioni

Visualizzazioni	13-17 anni	18-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55-64 anni	65+ anni	Sesso
Italia	52.579	2,9%	2,9%	6,1%	16%	39%	28%	5,2%

Panoramica > Visualizzazioni

Confronto...

Gruppi ▾

Scarica rapporto

Cerca i tuoi video



Cerca località



Ultimo anno ▾



Palazzo Ducale ^{HD}

Video: 207 • Data di creazione: 10/mag/2007 • Visualizzazioni complessive: 157.816

CANALE

Ultimo anno (01/gen/2013 - 31/dic/2013)

VISUALIZZAZIONI

63.829

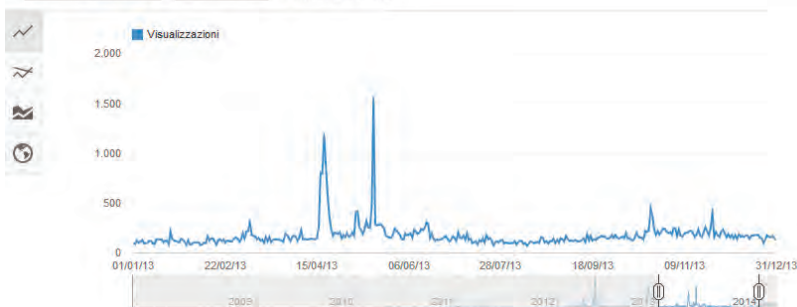
STIMA DEI MINUTI GUARDATI

458.653

Confronta metrica ▾

Giornalieri ▾

☐ Mostra crescita



Panoramica > Visualizzazioni

Confronto...

Gruppi ▾

Scarica rapporto

Panoramica

Confronto...

Gruppi ▾

Scarica rapporto

Cerca i tuoi video



Cerca località



Ultimo anno ▾



Palazzo Ducale ^{HD}

Video: 207 • Data di creazione: 10/mag/2007 • Visualizzazioni complessive: 157.816

CANALE

Ultimo anno (01/gen/2013 - 31/dic/2013)

Rendimento



VISUALIZZAZIONI

63.829 ▲



STIMA DEI MINUTI GUARDATI

458.653



ISCRITTI *

163

Coinvolgimento



N. DI MI PIACE *

264



N. DI NON MI PIACE *

17



COMMENTI

88 ▼



CONDIVISIONI *

237



PREFERITI AGGIUNTI

98 ▲



PREFERITI RIMOSI

13 ▲





"restaurato"

○○○○○ Recensito il 24 giugno 2013

Ben tenuto, "bianco", restaurato di recente mi pare. E' curioso trovarci dentro un bar ma se è un modo per mantenere vivo un palazzo storico ben venga. Mio marito ha partecipato ad un convegno. La location è perfetta tra la piazza e il duomo, non si può non passare di lì

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 7 recensioni di Anna N su Genova

"Mostra Steve McCurry e Mirò"

○○○○○ Recensito il 18 febbraio 2013

Vi consiglio di prendere le audioguide per entrambe perchè non ci sono spiegazioni altrimenti. Quella di McCurry molto più lunga e con foto bellissime anche se lo spazio tra corridoi di foto troppo stretto. Mirò molto molto interessante

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 5 recensioni di AleBori su Genova

"Ogni mese un evento diverso e interessante"

○○○○○ Recensito il 9 gennaio 2014

Luogo culturale di Genova propone ogni mese immagini, eventi, convegni sempre differenti... dall'arte alla scienza, dalla cultura alla storia... Come palazzo è molto semplice, ma per quello che rappresenta a livello culturale per Genova è immenso... Il più degli eventi organizzati sono a pagamento, tuttavia vi è, a volte, qualche cosa gratuita... la durata consigliata varia in dipendenza dell'evento per...

Più ▼

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐ 33

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 44 recensioni di diabolik451 su Genova

"bella mostra di fotografia: "Paris en liberté" Foto di Robert Doisneau"

○○○○○ Recensito il 6 gennaio 2014

Bella mostra di fotografia ben allestita con audioguida gratuita che spiega la genesi delle foto più importanti e anche la vita dell'artista

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 3 recensioni di titi67Pavia su Genova

"Al di sopra delle aspettative"

○○○○○ Recensito il 13 dicembre 2013

Bello, bellissimo, al di sopra delle aspettative. Ci sono stato in occasione di un evento di lavoro, ho quindi visitato solo alcune sale, ma la facciata, l'ingresso, lo scalone principale e le sale che ho visto sono sufficienti per classificarlo come un eccellente luogo per una visita culturale in senso lato

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 22 recensioni di robertocaccia76 su Genova

"La Cultura a Genova"

○○○○○ Recensito il 12 novembre 2013

Col passare degli anni e dell'ottimo lavoro della Fondazione omonima, Palazzo Ducale è diventato una location meraviglioso per le tante, continue mostre qui allestite! Qui si respira un'aria fresca di cultura, ma pesante, anzi leggera, alla portata di tutti. Tantissimi sono le zone utilizzate per Mostre, incontri, Convegni, Conferenze: almeno tanti quanti gli Eventi che vi si tengono senza soluzione...

Più ▼

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐ 1

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 22 recensioni di Edo88GE su Genova

"in fermento"

○○○○○ Recensito il 30 ottobre 2013

Il palazzo è sempre in fermento, sia di giorno che di sera. È un bellissimo modo di aprire le porte di un monumento alla città che risponde con entusiasmo all'invito. Quando l'ho visitato, era in corso il festival delle scienza che ha attirato tanti bambini con genitori e insegnanti a partecipare alle attività e ai laboratori creativi. Di sera si...

Più ▼

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 3 recensioni di BSfera su Genova

"un posto dove la noia non esiste"

○○○○○ Recensito il 17 ottobre 2013

di solito si pensa agli edifici storici come posti da ammirare per qualche secondo e via... palazzo ducale è tutt'altro: è il cuore culturale e artistico di Genova. Insieme all'antistante piazza De Ferrari, di settimana in settimana, mostre, conferenze con relativo di altissimo spessore, eventi per grandi e piccoli. Questo mese è di scena anche il festival della scienza. All'interno...

Più ▼

Questa recensione è stata utile? ☒ ☐ 1

[Problemi con questa recensione?](#)

Vedi tutte le 3 recensioni di eugenio_degregorio su Genova

1) raccolta dati e ricerca

La riconferma della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità, ai sensi della Norma UNI EN ISO 9001:2008 ci impone la tenuta sotto controllo del gradimento dei principali processi oggetto della certificazione attraverso la distribuzione e la successiva valutazione della *customer satisfaction*.

I modelli per la raccolta dei dati, del tutto anonimi, ci aiutano ad identificare non solo il

visitatore tipo della mostra o dell'evento, ma soprattutto il suo gradimento delle diverse offerte della struttura, dai servizi di accoglienza all'allestimento dell'esposizione.

Quest'anno i modelli compilati sono stati 130 per la mostra "Gheishe e Samurai", 160 per la mostra "Kubrick" e 32 per la mostra "Cartelami", per un totale di 322. A seguire l'analisi puntuale dei dati.



CUSTOMER SATISFACTION

Sono stati recepiti 322 questionari che hanno dato i seguenti risultati

	GEISHE E SAMURAI 18.04.13 25.08.13	KUBRICK 01.05.13 25.08.13	CARTELAMI 11.05.13 25.08.13
DISTRIBUZIONE PER SESSO, ETÀ PROVENIENZA, ATTIVITÀ LAVORATIVA DEI VISITATORI			
SESSO			
MASCHIO	48,5	43,1	25,0
FEMMINA	50,8	56,9	75,0
NON RISPONDE/ALTRO	0,8	–	–
ETÀ			
FINO A 25 ANNI	13,1	15,0	9,4
26-45 ANNI	33,1	40,0	15,6
46-60 ANNI	27,7	25,0	3,1
OLTRE 60 ANNI	10,8	18,1	68,8
NON RISPONDE/ALTRO	15,4	1,9	3,1
PROVENIENZA			
MONDO	0,8	2,5	3,1
ITALIA	33,1	20,6	6,3
LIGURIA	5,4	6,9	18,8
GENOVA	60,0	69,4	65,6
NON RISPONDE/ALTRO	0,8	0,6	6,3
ATTIVITÀ LAVORATIVA			
CASALINGA	6,2	3,8	–
IMPIEGATO	24,6	19,4	6,3
INSEGNANTE	9,2	11,9	–
LIBERO PROFESSIONISTA	17,7	16,9	15,6
OPERAIO	3,1	0,6	–
STUDENTE	12,3	10,0	12,5
PENSIONATO	9,2	18,1	56,3
NON RISPONDE/ALTRO	17,7	19,4	9,4
RISONANZA SUI MEDIA DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE			
COME HA SAPUTO DELLA MOSTRA?			
DEPLIANT	3,8	2,5	–
GIORNALI/PERIODICI	13,8	25,6	37,5
MANIFESTI	31,5	30,6	9,4
PASSAPAROLA	10,8	11,3	18,8
TV	0,8	3,8	21,9
RADIO	1,5	–	–
TROVANDOSI NEL PALAZZO	19,2	5,0	12,5
INTERNET	13,8	17,5	56,3
NON RISPONDE/ALTRO	4,6	3,8	9,4
È LA PRIMA VOLTA CHE VISITA UNA MOSTRA A PALAZZO DUCALE?			
SI	20,0	11,3	6,3
NO	72,3	81,9	90,6
NON RISPONDE/ALTRO	7,7	6,9	3,1

CUSTOMER SATISFACTION

	GEISHE E SAMURAI 18.04.13 25.08.13	KUBRICK 01.05.13 25.08.13	CARTELAMI 11.05.13 25.08.13
GRADIMENTO MOSTRA ORGANIZZAZIONE MOSTRA			
COME GIUDICA I SERVIZI DI ACCOGLIENZA?			
NON RISPONDE	4,6	2,5	–
INSUFFICIENTE	–	0,6	–
SUFFICIENTE	3,1	5,6	3,1
BUONO	35,4	36,3	34,4
OTTIMO	56,9	55,0	62,5
COME CONSIDERA LA MOSTRA NEL COMPLESSO?			
NON RISPONDE	1,5	–	–
INSUFFICIENTE	0,8	–	–
SUFFICIENTE	0,8	3,8	–
BUONO	47,7	48,1	28,1
OTTIMO	49,2	48,1	71,9
COME GIUDICA L'ALLESIMENTO DELLA MOSTRA?			
PERCORSO MOSTRA			
NON RISPONDE	8,5	4,4	–
INSUFFICIENTE	3,8	10,0	–
SUFFICIENTE	5,4	16,9	–
BUONO	54,6	53,8	31,3
OTTIMO	27,7	15,0	68,8
DIDASCALIE			
NON RISPONDE	7,7	7,5	–
INSUFFICIENTE	2,3	7,5	–
SUFFICIENTE	12,3	22,5	6,3
BUONO	50,0	47,5	34,4
OTTIMO	27,7	15,0	59,4
ILLUMINAZIONE			
NON RISPONDE	3,1	5,6	3,1
INSUFFICIENTE	3,1	5,0	–
SUFFICIENTE	13,8	5,6	6,3
BUONO	46,2	58,1	46,9
OTTIMO	33,8	25,6	43,8

AREA CLIENTI EVENTI CONGRESSUALI

Anche quest’anno **i clienti e i fornitori** sono accreditati, seguendo le procedure della certificazione, rinnovata nuovamente, di qualità ISO 9001:2008, in base a criteri di affidabilità, i rapporti sono impostati sulla massima correttezza e trasparenza. Non si riscontrano contenziosi, interruzioni di forniture o altro e i pagamenti sono regolari nei due sensi.

Tutto ciò dimostrerebbe a sufficienza l’apprezzamento. Un modello per misurare la soddisfazione dei fornitori è ancora in via di definizione.

Customer satisfatcion	% questionari inviati % questionari compilati giudizio medio	104 35 vedi tabella a seguire
Prodotti e servizi	fatturato	393.000
Reclami e contenzioso	tasso incidenza reclami % reclami risolti entro x tempo	- -



È SODDISFATTO DELLA CORTESIA E DISPONIBILITÀ CHE LE SONO STATE OFFERTE AL TELEFONO DAL NOSTRO PERSONALE?

per niente soddisfatto	-
poco soddisfatto	-
discretamente soddisfatto	-
completamente soddisfatto	100%

È SODDISFATTO DELLA COMPETENZA DEL NOSTRO PERSONALE?

per niente soddisfatto	-
poco soddisfatto	-
discretamente soddisfatto	-
completamente soddisfatto	100%

È SODDISFATTO DELLA CORTESIA E DISPONIBILITÀ DEL NOSTRO PERSONALE?

per niente soddisfatto	-
poco soddisfatto	-
discretamente soddisfatto	-
completamente soddisfatto	100%

È SODDISFATTO DELLA CHIAREZZA E COMPLETEZZA DELLA DOCUMENTAZIONE INVIATALE?

per niente soddisfatto	-
poco soddisfatto	-
discretamente soddisfatto	2,9%
completamente soddisfatto	94,3%

È SODDISFATTO DEL RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO DEI PRODOTTI/SERVIZI FORNITI?

non so	-
insoddisfatto	2,9%
discretamente soddisfatto	11,4%
completamente soddisfatto	82,9%

È SODDISFATTO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI/SERVIZI FORNITI?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	14,3%
completamente soddisfatto	85,7%

È SODDISFATTO DEL RISPETTO DEI TEMPI CONCORDATI?

non so	-
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	-
completamente soddisfatto	100%

RIPENSANDO ALLE PRECEDENTI ESPERIENZE AVUTE CON LA NOSTRA AZIENDA, HA RISCOTRATO UN MIGLIORAMENTO?

non so	8,6%
insoddisfatto	-
discretamente soddisfatto	2,9%
completamente soddisfatto	57,1%



AREA FORNITORI

Fornitori	% fornitori per tipologia n. fornitori qualificati (nel sistema di qualità) n. fornitori non qualificati n. fornitori in prova n. fornitori qualificati con riserva	vedi tabella 1 175 4 5 8
Tipologia fornitori	% fornitori per area geografica	vedi tabella 2
Customer acquisition	% nuovi fornitori	20,69%
Reclami e contenzioso	tasso incidenza reclami % reclami risolti entro x tempo	- -

PERCENTUALE FORNITORI PER TIPOLOGIA

tabella 1

allestimenti	9%
catering	8%
professionisti	2%
convegnistica	7%
edili	4%
elettrici	3%
multimediali	8%
promozione	12%
pulizie	1%
restauri	2%
sicurezza	1%
stampati	6%
trasporti	4%
varie	33%

PERCENTUALE FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA

TABELLA 2

Milano	11%
Pisa	1%
Parma	1%
Ravenna	1%
Reggio Emilia	1%
Roma	3%
Savona	1%
Torino	2%
Treviso	1%
Asti	1%
Bergamo	1%
Bologna	1%
Brescia	1%
Cuneo	2%
Firenze	2%
Genova	73%



AREA PERSONALE

Il personale è inquadrato nel Contratto Nazionale del Commercio; i dipendenti a tempo indeterminato sono 31 e 4 fra consulenti e collaboratori fissi.

Il personale è così distribuito (per inquadramento, titolo di studio, sesso e orario di lavoro):

Dirigenti ...	2	Laurea	16
Quadri	6	Diploma	14
Impiegati ...	18	Licenza Media	1
Operai	5		

Femmine	18	Tempo pieno	19
Maschi	13	Tempo parziale	12
I dipendenti in forza nel 2012 erano 31			

La formazione

Anche nel corso del 2013 per la definizione dei piani formativi sono stati seguiti, quali filoni di intervento fondamentali, lo sviluppo del *know-how*, la formazione e lo sviluppo del personale utilizzando le opportunità finanziarie offerte dai bandi di sistema del fondo interpersonale di Fondimpresa, dai bandi professionali formativi, dai *voucher* della Provincia di Genova e da Fondirigenti.

Alle riunioni settimanali, alla formazione di tipo frontale realizzate con consulenze esterne, individuata di concerto con il personale interessato, si sono aggiunti lo scambio e l'analisi di buone pratiche e la formazione on the job. Nel 2013 sono state erogate complessivamente circa 748 ore di formazione. Tutti i dipendenti, ad eccezione di un dirigente, sono stati coinvolti in iniziative di formazione.

352 sono state le ore dedicate alla sicurezza di cui 288 per un corso sicurezza a basso rischio, obbligatorio per tutti i dipendenti in base al dlgs. 81/2008. Sempre nell'ambito del dlgs. 81/2008 un dipendente ha terminato l'iter formativo superando con successo gli esami finali dei corsi per il ruolo di RSPP.

Infine corsi di lingue (180 ore), excel (144 ore) e illuminotecnica (72 ore) hanno completato l'offerta formativa dell'anno appena terminato.

Pari opportunità

Il tasso di presenza femminile è invariato (58%).

Gli incarichi di Responsabili di settore sono ricoperti al 67% da personale femminile, mentre nel management della Fondazione sono presenti due dirigenti.

Lavoratori svantaggiati

Categorie protette: sono presenti 2 unità.

Salute e sicurezza

Il numero di giorni complessivo di assenza dal lavoro è di 769 così ripartito:

- Giorni di malattia 299; - Giorni aspettativa pre e post partum 408; - Giorni infortunio 0 – Assistenza a familiare in grave situazione: 62.

Organizzazione del lavoro	% part-time % tempo pieno % in aspettativa	41,94% 58,06% 0	38,71% 61,29% 0
Pari opportunità	% dipendenti per sesso % dirigenti donne n. disabili o appartenenti a categorie protette	F 58,06% M 41,94% 100% 2	F 58,06% M 41,94% 100% 2
Composizione e caratteristiche	ripartizione del personale per grado di scolarizzazione ripartizione del personale per sesso	grafico n. 1 grafico n. 2	grafico n. 1 grafico n. 2
Formazione	n. ore formazione erogate n. di persone in formazione n. stage attivati	424 17 4	748 30 5
Infortuni sul lavoro e malattie	n. infortuni giornate per infortunio giornate di malattie giornate pre e post partum giornate di assenza dal lavoro	1 3 203 142 348	0 0 299 408 769
Assenteismo	% ore assenza per malattia su ore totali lavorate % ore assenza su ore totali lavorate (come assenze vengono considerate oltre a ferie, permessi, ex-festività, maternità obbligatoria e facoltativa, allattamento, ore studio, aspettative non retribuite, permesso matrimoniale e scioperi)	2,67% 18,35%	4,00% 22,88%
Organizzazione del lavoro	tasso di sindacalizzazione % ore di straordinario su totali ore lavorate per settore medie % ore di straordinario su totali ore lavorate per settore totale % ore assemblee sindacali su ore lavoro	74,19% grafico 3 0,33%	70,97% grafico 3 grafico 4 —
Contestazioni disciplinari	n. contestazioni disciplinari	0	2
Provvedimenti disciplinari	n. provvedimenti disciplinari per tipologia n. ricorsi contro provvedimenti disciplinari	0 0	0 0

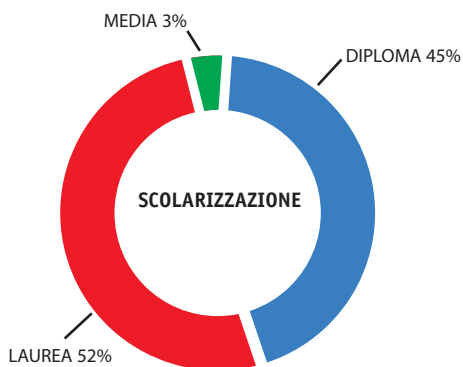


grafico n. 1

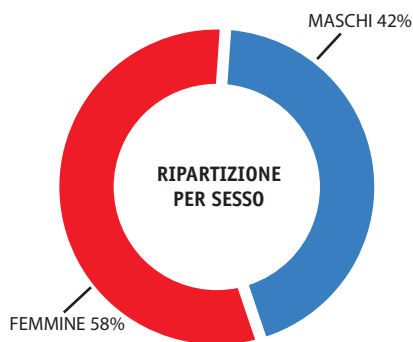


grafico n. 2

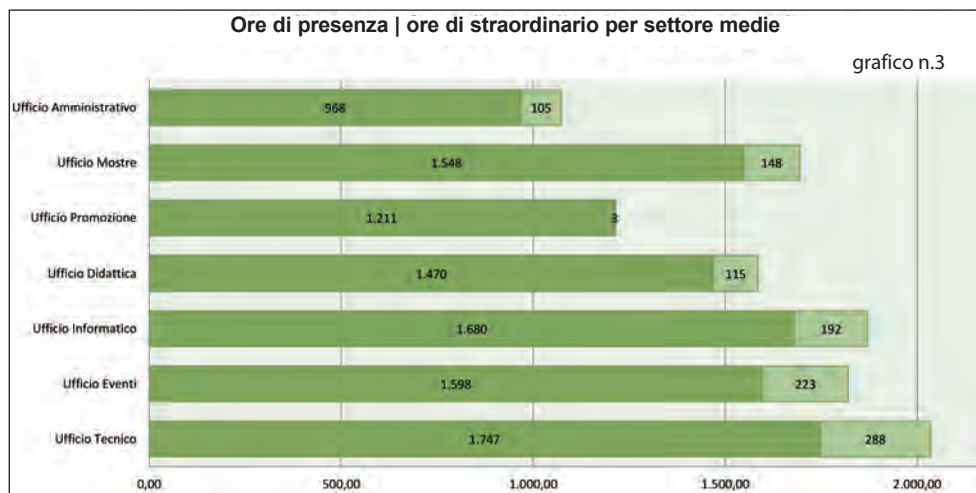


grafico n.3

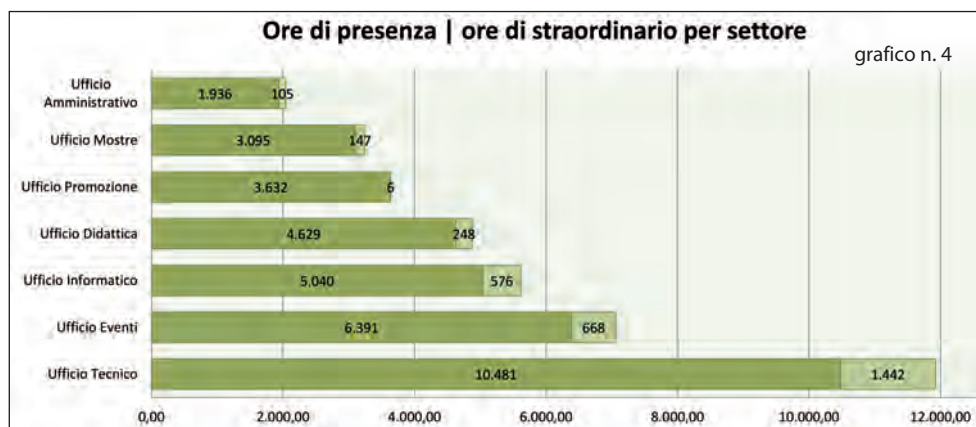


grafico n. 4

SPONSOR





Relazioni funzionali istituzionali

con il Comune di Genova



L'art. 3 dello Statuto della Fondazione, approvata dal Consiglio Comunale, in più di un punto pone l'accento sulla collaborazione alle attività istituzionali del Comune in relazione alla crescita culturale e allo sviluppo sociale del territorio, alla valorizzazione del patrimonio esistente, al sostegno dell'innovazione e creatività, al sistema educativo e formativo, alla programmazione culturale. Lo strumento di attuazione di queste finalità, previsto dallo stesso Consiglio Comunale con delibera 113/2007, è una CONVENZIONE QUADRO TRIENNALE.

Rinnovata nel giugno 2011, la Convenzione ha mantenuto inalterate le sue caratteristiche fondamentali:

“La presente Convenzione ha per oggetto la regolamentazione, nell'ambito della normativa vigente e delle rispettive finalità istituzionali e statutarie, del rapporto di collaborazione tra il Comune e la Fondazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale, tangibile e intangibile, alla crescita culturale della comunità locale e alla promozione della città in sinergia con le strategie e gli strumenti della pianificazione urbana.

Il Comune e la Fondazione si impegnano a collaborare con carattere di continuità e organicità nell'ambito delle tematiche di ordine generale elencate di seguito o eventuali tematiche affini:

- programmazione culturale e valorizzazione coordinata delle attività culturali con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati con particolare riguardo al Palazzo Ducale e ai musei cittadini;
- programmazione concertata delle mostre allestite negli spazi di Palazzo Ducale che verranno gestite in autonomia dalla Fondazione con piena titolarità delle stesse;

- marketing, promozione e comunicazione;
- servizi educativi e didattici;
- *fund raising*;
- commercializzazione spazi e servizi all'interno del sistema musei/Ducale;
- progetti culturali.

Tali attività potranno essere svolte per mezzo di integrazione delle funzioni anche attraverso l'elaborazione e la realizzazione di progetti comuni. Inoltre il Comune e la Fondazione potranno impegnarsi a collaborare, mettendo a disposizione le rispettive competenze e professionalità negli ambiti e settori seguenti e affini:

- a) mostre ed eventi nei musei;
- b) manutenzione e gestione tecnica degli immobili - allestimenti;
- c) bilancio sociale della cultura;
- d) servizi informatici, intranet e redazionali web, compreso il supporto alle attività di promozione della città;
- e) progetti europei nella logica della partnership e nel reperimento di fondi comunitari;
- f) carta e biglietti integrati della città;
- g) gestione del sito UNESCO;
- h) attività relative a Comunicazione e Promozione, Relazioni Internazionali, Progetti Europei, Biblioteche;
- i) attività istituzionali del Comune;
- j) attività manutentive e tecniche e servizi tecnici di supporto alle attività del Comune.

Il Comune e la Fondazione elaborano entro il mese di dicembre di ciascun anno la programmazione triennale delle attività e il piano annuale per l'anno successivo, con l'individuazione degli obiettivi e degli indicatori quali-quantitativi anche ai fini del monitoraggio e del controllo."

Il Comitato di Programmazione e Controllo, composto da quattro persone, delle quali due designate dal Comune nell'ambito della Direzione Cultura e Turismo e due dalla Fondazione, è preposto alla programmazione, di cui all'art. 4 della Convenzione, nonché al monitoraggio e controllo delle attività, con verifiche periodiche congiunte nel corso dell'anno.

A fronte del piano di attività programmate, il Comune a sostegno delle attività stesse, ai sensi dell'art. 5 dello Statuto eroga per ciascun anno un contributo ordinario e ulteriori ed eventuali contributi, sulla base della programmazione annuale del Comune di Genova e nei limiti delle disponibilità di bilancio.

Le linee guida del Piano di Attività culturali per l'anno 2013 seguono le direttive definite dalla Civica Amministrazione con delibera di giunta dell'11 aprile 2013 che ha approvato gli indirizzi di programmazione culturale per il biennio 2013-2014, con particolare riferimento alle seguenti priorità strategiche:

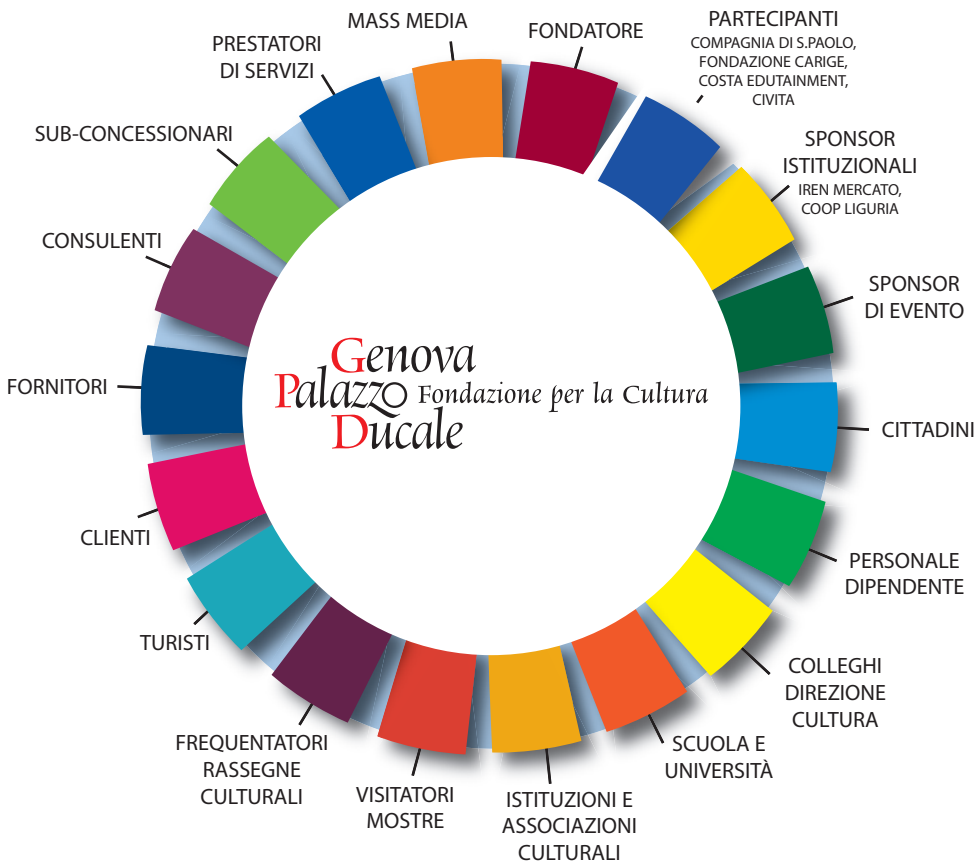
- Valorizzare il patrimonio culturale e ambientale del Sistema delle *Strade Nuove e dei Palazzi dei Rolli* riconosciuto come Patrimonio dell'Umanità Unesco
- Valorizzare il Sistema dei Musei Civici e dei beni culturali;
- Favorire il ruolo di Palazzo Ducale quale polo di eccellenza di produzione e fruizione culturale della città attraverso:
 - l'organizzazione e la realizzazione di almeno una grande mostra di richiamo internazionale,
 - attività ed eventi di arte contemporanea, proseguendo nella collaborazione con il Museo di Villa Croce,
 - iniziative di promozione della creatività giovanile

- cicli di incontri ed eventi culturali di livello internazionale non espositivi tra i quali la IV edizione de *La Storia in Piazza* e la II edizione de *L'altra metà del libro*;

- Valorizzare le migliori esperienze nell'ambito della creatività artistica cittadina;
- Avviare una relazione concertata con i Municipi per lo sviluppo di un programma a livello cittadino finalizzato alla coesione ed allo sviluppo di reti territoriali;
- Contribuire a realizzare attraverso la messa a disposizione di specifiche competenze e professionalità, nel quadro di una programmazione coordinata di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino, iniziative che abbiano garantito nel corso di una pluriennale presenza sul territorio qualità, riconoscibilità e risultati, con particolare attenzione alle seguenti tematiche:
 - dialogo tra le diverse culture, anche attraverso l'utilizzo della musica e la presenza di artisti internazionali
 - rassegna internazionale di poesia
 - proposte di danza contemporanea in contesti non tradizionali
 - canzone d'autore con progetti a tema per la ricerca di nuovi talenti
 - rassegne realizzate da bande musicali.

Il Piano delle Attività 2013 ha compreso 3 grandi aree progettuali tematiche, i cui indicatori di risultato sono tutti stati raggiunti: valorizzazione del Patrimonio Unesco e del sistema dei Musei, con particolare riferimento ai Musei di Strada Nuova e Villa Croce, e della centralità di Palazzo Ducale come sede di grandi mostre internazionali, creatività cittadina, grandi eventi, cicli di incontri, iniziative sul territorio, collaborazione coi municipi.

E 5 aree trasversali di collaborazione fra gli uffici della Direzione Cultura e Turismo del Comune di Genova e la Fondazione per la Cultura: *educational*, comunicazione e marketing, raccordo contabile, ricerca sponsor, *fund raising*, valorizzazione economica spazi commerciali, sviluppo progetti europei e smart city, manutenzioni.



Numerosi sono i gruppi portatori di legittimo interesse all'attività di una Fondazione per la Cultura come la nostra che, per dimensioni, centralità nella vita cittadina e multifunzionalità della prestigiosa sede in concessione, fa sorgere aspettative molteplici.

In primis il nostro **Fondatore**, il Comune di Genova, che, come abbiamo visto, consente attraverso una Convenzione la sopravvivenza della Fondazione come complesso funzionante. Molte di conseguenza e multiformi le legittime aspettative riposte nella nostra attività di supporto istituzionale all'Area Cultura, ma non solamente, dell'Amministrazione.

I **Partecipanti**, Compagnia di San Paolo, Fondazione Carige, Costa Edutainment e Civita, in varia misura consentono, attraverso il loro fondamentale supporto, il regolare svolgimento dell'attività di "produzione culturale" della Fondazione.

Assimilabile ai partecipanti, per consistenza e continuità del supporto, lo **Sponsor Istituzionale**, IREN Mercato, che da anni sostiene tutte le attività di Palazzo Ducale; parimenti COOP Liguria è sponsor istituzionale per le attività didattiche.

I **Cittadini**, intesi come comunità che comprende non solo i fruitori di cultura in senso tradizionale, ma tutte le categorie del territorio, dagli anziani, ai giovani, ai soci di circoli ricreativi, ai portatori di *handicap*.

Il **Personale dipendente**, essenziale, per competenze acquisite e organizzazione coordinata e partecipativa, per il raggiungimento degli obiettivi indicati nella missione della Fondazione. In questo gruppo vanno compresi, ancorché non dipendenti della Fondazione ma del Comune di Genova, tutti i colleghi del-

l'Area Cultura e Promozione che a vario titolo collaborano all'attività della Fondazione e ne favoriscono i risultati.

Gli **Sponsor di evento**, che intervengono su iniziative singole, per la valenza socio-culturale, l'affinità con il proprio campo di attività, o semplicemente per il ritorno di immagine derivante dalla sponsorizzazione.

Scuola e Università, attraverso una sempre maggiore integrazione di iniziative, codificata da una serie di protocolli d'intesa firmati con la Fondazione.

Parimenti le molte **Istituzioni e Associazioni Culturali**, non solo cittadine o liguri, che hanno stretto con noi rapporti di collaborazione sovente anche formalizzati.

Inoltre i **Visitatori delle mostre** e i **Frequentatori di rassegne culturali**, settore di pubblico evoluto ed esigente, cui si possono assimilare i **Turisti**, "culturali" e non.

Infine tutti i soggetti che hanno rapporti "commerciali" con la Fondazione, **Clienti**, **Fornitori**, **Sub-concessionari**, **Prestatori di servizi**, **Consulenti**.



Valutazione degli *stakeholder*



Nel perdurare dell'apprezzamento e della fiducia dei nostri Partecipanti e Sponsor Istituzionali, testimoniata dalla conferma dei contributi annuali, un particolare elemento di gratificazione è stato l'approfondita visita il 21 marzo 2014 della Commissione Cultura della Compagnia di San Paolo, riunitasi a Palazzo Ducale e conclusasi con una valutazione molto positiva della nostra organizzazione e dell'attività svolta nel 2013.

Anche l'Amministrazione Comunale, pure in un momento di contrazione delle risorse e quindi degli impieghi, ha ritenuto la Fondazione meritevole di conferma dell'importo degli anni precedenti, analogamente alla Fondazione Carige e a IREN Mercato.

Il notevole numero di eventi culturali realizzati nell'anno (508, quindi più di uno al giorno!), correlato al numero delle presenze, pari a 501.792, dà la misura del gradimento nostro programma da parte del pubblico degli utenti, così come positivi sono i risultati del rilevamento della *customer satisfaction* della procedura in qualità ISO9001:2008 adottata.



Robert Doisneau - Bacio all'Hotel de Ville - Parigi, 1950 © Ateliers R. Doisneau

Relazione con altri enti, istituzioni, società, associazioni



Nel corso del 2013 è stata siglata una Convenzione Quadro tra **Comune di Genova**, Fondazione Palazzo Ducale, **Società Porto Antico** e **Società per Cornigliano**, finalizzata alla definizione e realizzazione di un programma coordinato di iniziative culturali, artistiche e di spettacolo dal vivo in ambito cittadino.

Il sistema di rete con i vari enti che si occupano di produzioni culturali in città, e non solo, (**musei, biblioteche, teatri e istituzioni culturali**), ha favorito le opportunità di coproduzione di eventi e lo sviluppo di sinergie anche in termini di sostenibilità economica e capacità di ampliare il pubblico di riferimento.

Su indicazione della Civica Amministrazione, è stata inoltre ampliata la collaborazione con alcuni **Municipi**, per progetti tesi a favorire la coesione sociale e lo sviluppo di reti territoriali.

Con **Porto Antico, Teatro Stabile, Acquario, Fiera di Genova e Camera di Commercio** sono in corso rapporti volti a favorire reciproca promozione e a finalizzare progetti comuni di comunicazione e marketing turistico.

Nell'ambito dell'istruzione e formazione esistono accordi quadro con l'**Università di Genova**, **Direzione Didattica Regionale** e la **Consulta degli Studenti** con l'obiettivo comune di fornire opportunità, strumenti e servizi per lo sviluppo educativo, culturale e artistico dei giovani della città e della regione, e attivare specifiche collaborazioni con facoltà, dipartimenti, professori, singoli istituti scolastici e studenti.

In ambito regionale, la collaborazione con la **Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Liguria** e la **Fondazione**

Regionale per la Cultura e lo Spettacolo ha reso possibile la realizzazione della mostra dei Cartelami; al protocollo d'intesa siglato con l'**Istituzione per i Servizi Culturali del Comune di La Spezia** si è aggiunta la significativa collaborazione con la **Federazione Operaia e Comune di Sanremo** per l'organizzazione comune di incontri e conferenze.

Attraverso accordi di *partnership* con le società private **Arthemisia Group** e **24 ORE Cultura – Gruppo 24 ORE e Civita Servizi, Giunti Arte mostre e musei** è stato possibile produrre le principali mostre dell'anno.

Per le attività espositive la Fondazione ha inoltre potuto contare sulla partecipazione di musei, archivi e fondazioni nazionali e internazionali fra cui:

- Atelier Robert Doisneau
- Alinari Fondazione per la Storia della Fotografia
- Museo delle Culture di Lugano
- Museum of the City of New York
- Fondazione Lanfranco Colombo
- Ambasciata del Messico
- Associazione per un Archivio dei Movimenti
- Fondazione Arnaldo Pomodoro
- Biblioteca di Imola
- Fototeca Ansaldo
- IIT - Istituto Italiano di Tecnologia
- Associazione Sud-Est 57
- Fondazione Pilar i Joan Miró di Palma De Mallorca

Infine, è sempre più significativo il numero di enti, istituzioni, associazioni, circoli culturali che hanno collaborato alla realizzazione e/o alla capillare diffusione sul territorio degli eventi che la Fondazione ha ideato, prodotto o sostenuto nel corso del 2013.

In collaborazione tra gli altri con

- Acquario di Genova
- Allegro con fuoco - Operapolis
- Amnesty International
- ANPI
- Arci
- Arci Gay
- Associazione degli Amici dei Musei Liguri e di Palazzo Ducale
- Auser
- Bollati Boringhieri
- CAI
- Celso
- Centro antiviolenza Mascherona
- Centro culturale primo Levi
- Centro studi Antonio Balletto
- Centro studi Medi
- Oltre il giardino
- CEP – consorzio sportivo PIANACCI
- Comunità di San Benedetto
- Conservatorio N. Paganini
- Coro Daneo
- Corpi urbani – Artu
- CreamCafé
- Emergency
- Festival del Mediterraneo
- Festival della Musica d'autrice Lilith
- Festival della Poesia
- Festival della scienza
- Fiera di Genova
- Filarmonica Sestrese
- Fondazione Amga
- Fondazione Ansaldo
- Fondazione Casamerica
- Fondazione Corriere della Sera
- Fondazione Feltrinelli
- Fondazione Edoardo Garrone
- Fondazione Novaro
- Fondazione Nuto Revelli
- Fondazione San Marcellino
- Genova Film Festival
- GenovaGaya
- GhattUp
- Goethe Institut Genua
- GOG - Giovine Orchestra Genovese
- Habanero
- Il Canneto Editore
- Il Circolo dei Lettori di Torino
- Il Melangolo
- Il tempietto
- ILSREC - Istituto Ligure per La Storia della

- Resistenza e dell'Età Contemporanea
- IIT - Istituto italiano di Tecnologia
- Jonas
- Labor Pace - Caritas
- Laterza edizioni
- Legambiente
- Les Rendez-Vous De L'Histoire di Blois
- Liberodiscrivere
- Libertà e giustizia
- Limes
- Lunaria Teatro
- Matefitness
- Micromega
- Monastero di Bose
- Movimento federalista europeo
- MUCAS - Museo del Caos
- Municipio Centro-Ovest
- Municipio Valpolcevera
- Musei Civici
- Museo del jazz
- Museo delle Forme Inconsapevoli
- Musicaround
- NABA
- Porto Antico
- Provincia di Genova
- Quarto Pianeta
- ReMida Genova
- Rete di Donne per la Politica
- Sant'Egidio
- Sarabanda - Circumnavigando
- Scuola Musicale Conte
- Sistema Bibliotecario Urbano
- SNOQ
- Società Dante Alighieri
- S.O.M.S. La Fratellanza - Pontedecimo
- SPI - Società per Azioni Politiche di Donne
- SUQ Genova
- Teatri Possibili Liguria
- Teatro Cargo
- Teatro dell'Archivoltò
- Teatro della Tosse
- Teatro dell'Ortica
- Teatro Necessario
- Teatro Nudo
- Teatro Stabile
- Terres des Hommes
- UUAR
- UDI
- Università di Genova
- Università di Pavia

GENOVA
Palazzo Ducale
dal 18 al 21 aprile 2013



incontri, libri, mostre, musica, teatro, cinema e gastronomia

Identità sessuali

www.lastoriainpiazza.it

Genova
Palazzo Ducale
Fondazione per la Cultura



Conclusioni



Anche il 2013 è stato un anno importante per la Fondazione Palazzo Ducale che ha compiuto la sua trasformazione in una struttura polifunzionale, riconfermandosi la “piazza delle idee della città”, un luogo aperto al grande pubblico con una costante e, sempre più spesso internazionale, proposta culturale. In questo senso Palazzo Ducale si configura con una forte connotazione identitaria sul territorio cui corrisponde una sua specifica originalità sul piano nazionale. Una struttura aperta 365 giorni l'anno con una pluralità di iniziative, una fondamentale e continuativa sinergia con l'associazionismo culturale, un forte segmento didattico rivolto alle scuole e

con significative aperture al territorio e al rapporto cultura/sociale.

L'anno si chiude con oltre 500.000 presenze che confermano il successo di iniziative come **La Storia in Piazza, L'altra metà del libro** e i **Grandi Incontri** e di mostre quali **Steve McCurry** e **Miró! Poesia e luce**.

Infine, si auspica che lo strumento del Bilancio Sociale - sempre più completo come contenuti, numero e qualità degli indicatori unitamente ai risultati del Bilancio dell'esercizio 2013 - contribuisca a conservare e ad alimentare l'apprezzamento che la città e il territorio hanno finora manifestato nei confronti della Fondazione.



GENNAIO - GIUGNO 2013

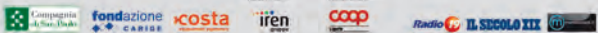
PALAZZO DUCALE

Cultura per la città

Ti aspettiamo per la nuova stagione di grandi incontri con
Enzo Bianchi_Lucio Caracciolo_Ilvo Diamanti_Marc Lazar
Vittorio Lingiardi_Vito Mancuso_Claus Offe_Massimo Recalcati
Stefano Rodotà_Donald Sassoon_Salvatore Settis_Alain Touraine

Palazzo Ducale, Piazza Matteotti 9 Genova - info 010.5574065
www.palazzoduce.genova.it

partneri della Fondazione Palazzo Ducale



Genova Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura



Indice

Note metodologiche	2
Finalità e scopo della Fondazione - Art. 3 dello Statuto	3
Fondatori, Partecipanti, Organi Sociali	4
Attività e analisi dei risultati:	
a - analisi economica	6
b - mostre	10
c - creatività giovanile	20
d - eventi culturali non espositivi	22
e - eventi culturali con altri	29
f - didattica, scuola e famiglie	34
g - Museo d'arte contemporanea di Villa Croce	38
h - gestione del sito UNESCO	39
i - iniziative nel Palazzo per fini istituzionali e socioculturali	41
j - attività per il sociale	41
k - promozione e comunicazione	42
l - raccolta dati e ricerca	51
Relazioni funzionali istituzionali con il Comune di Genova	62
Portatori di interesse - stakeholder	64
valutazione degli stakeholder	66
Relazione con altri:	
enti, istituzioni, società, associazioni	67
Conclusioni	70

Finito di stampare nel mese di giugno 2014
presso G. Lang Arti grafiche Srl Genova