



## Social non solo foto delle vacanze

Vuoi imparare a usare i social (in particolare Instagram!) per entrare in contatto con le maggiori istituzioni culturali del mondo e comunicare le tue personali esperienze culturali? Vuoi sperimentare una attività pratica da riprodurre poi con i tuoi studenti che usando i propri dispositivi diventeranno protagonisti di una visita a una mostra e impareranno a gestire la propria identità online... “non solo per condividere le foto delle vacanze”?

Ti proponiamo tre incontri di due ore ciascuno per conoscere come le maggior istituzioni culturali del mondo comunicano tramite i social, per fare una esperienza attiva di comunicazione culturale social, sperimentare un lesson plan da realizzare poi con gli studenti in classe.

A cura di Franca Acerenza, già responsabile servizi educativi Galata Museo del Mare e Angela Maria Sugliano, Associazione EPICT Italia

Scarica il programma dettagliato

- **Quando:** 15, 22, 29 gennaio 2020 (ore 17-19)
- **Dove:** Palazzo Ducale Genova
- **Come iscriversi:** [prenotazioniscuole@palazzoducale.genova.it](mailto:prenotazioniscuole@palazzoducale.genova.it)
- **Costo:** il costo di 40 euro può essere pagato con la **Carta del docente**.

### Primo incontro

L'evoluzione del marketing culturale delle maggiori istituzioni culturali nel mondo: carrellata con analisi critica dei siti istituzionali e dei profili social dei musei fino ad arrivare alle più recenti strategie con l'edutainment finalizzato al coinvolgimento attivo dei pubblici.

Proposta di attività per la lezione successiva: frequentare i siti e i profili social illustrati per conoscere e far proprie le diverse modalità comunicative prescelte dalle singole istituzioni.

### Secondo incontro

Il secondo incontro sarà operativo: dalla prima condivisione delle considerazioni personali sul gradimento ed efficacia della comunicazione social delle principali istituzioni italiane, si procede alla simulazione di una “gita di classe” a una mostra di Palazzo Ducale dove, guidati, i partecipanti sono invitati a scattare alcuni immagini per successiva elaborazione.

Proposta di attività per la lezione successiva: scrivere una breve didascalia alle immagini scattate secondo quanto condiviso nell'incontro.

### Terzo incontro

Terzo incontro “digitale”: sulla base dei lavoro svolto in precedenza, simulazione di una attività didattica da far svolgere ai propri studenti (personalizzata per il primo e secondo ciclo della scuola) per arrivare a costruire contenuti da condividere sui social o sui siti della scuola in sicurezza e con efficacia: strategie per il BYOD sicuro (uso dei propri dispositivi per foto e condivisione social), indicazioni per uso di immagini in rete e codice per la protezione dei dati personali, modalità operative di svolgimento delle attività in classe prendendo in considerazione tutti gli elementi che garantiscono il successo dell'attività formativa!