



IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione **Out Of Home e Digital Out of Home**.

Trasporti di superficie, aeroporti, metropolitane e arredo urbano sono i media a cui IGPDecaux applica le sue soluzioni di comunicazione.

Il **Gruppo JCDecaux**, di cui **IGPDecaux** fa parte da oltre vent'anni, ha inventato il concetto di Arredo Urbano Pubblicitario basato sui principi dell'economia funzionale e dell'eco design per dare ai cittadini e alle società di trasporti **servizi utili e sostenibili**, senza impattare su finanze locali o contribuenti.

Il modello di business di **IGPDecaux** è sostenibile e responsabile nonché un esempio di collaborazione virtuosa tra pubblico e privato: la sua **mission** è quella di dotare le città di asset e servizi di pubblica utilità e di contribuire a finanziare il trasporto pubblico attraverso la raccolta pubblicitaria sponsorizzata dai brand, generando un valore economico condiviso da tutti gli stakeholder coinvolti. Promuove la mobilità sostenibile: gestisce con successo i servizi di **bike sharing di Milano (bikeMi) e Verona (Verona Bike)**.

IGPDecaux è fortemente impegnata nel **sostegno e nella promozione della cultura** attraverso i propri spazi pubblicitari promuovendo eventi, mostre e iniziative culturali. Questa sinergia tra comunicazione e cultura arricchisce la vita urbana e contribuisce a creare **città più vivibili e dinamiche**.

IGPDecaux

Contatti:

comunicazione@igpdecaux.it

www.igpdecaux.it