

Mappa Griglia - Articolo 6 Avviso pubblico

max 15 punti	A1 Qualità del progetto scientifico e culturale (coerenza storica, contenuti, narrazione) (5 punti)	1.concept culturale per la Torre Grimaldina, comprensivo di posizionamento strategico e individuazione dei target prioritari (turisti, residenti, scuole, famiglie, pubblico internazionale)
	A1 Programmazione annuale attività culturali (qualità, fattibilità, continuità) (5 punti)	2. piano di valorizzazione annuale, con indicazione delle attività culturali, educative, promozionali, eventi speciali e proposte migliorative
	A1 Capacità di integrazione tra visita carceri, salita e terrazza panoramica (5 punti)	6. strategia di comunicazione e storytelling, con indicazione dei canali utilizzati (online e offline), strumenti promozionali e partnership territoriali, in coordinamento con le azioni di comunicazione di Fondazione
max 15 punti	A2 Coerenza del modello con il limite di 25 persone contemporanee sulla Torre e 25 persone contemporanee all'interno delle Carceri (5 punti)	5. piano di gestione flussi, emergenza e sicurezza, coerente con i limiti strutturali di accesso alla Torre
	A2 Organizzazione delle turnazioni (tempo medio 25-30 minuti complessivi) (5 punti)	5. piano di gestione flussi, emergenza e sicurezza, coerente con i limiti strutturali di accesso alla Torre
	A2 Piano di gestione emergenze e presidio sicurezza (5 punti)	5. piano di gestione flussi, emergenza e sicurezza, coerente con i limiti strutturali di accesso alla Torre
max 10 punti	A3 Coerenza programmazione (4 punti)	9. integrazione con la programmazione culturale della Fondazione e disponibilità a recepire indirizzi strategici eventualmente definiti dalla Fondazione stessa;
	A3 Integrazione operativa con biglietteria, punto informativo e servizi condivisi (3 punti)	4. organizzazione del personale per bookshop e Torre Grimaldina con piano di formazione del personale 8. sistema di monitoraggio e misurazione delle performance (KPI), con indicazione degli strumenti di rilevazione di vendite, conversioni, affluenza e engagement 10. modalità raccolta dati nel rispetto GDPR, dashboard KPI proposte, modalità trasmissione dati aggregati alla Fondazione, indicatori di performance previsti
	A3 Qualità dell'offerta merchandising e sostenibilità commerciale (3 punti)	3. proposta gestionale per il bookshop, comprensiva di linea editoriale, merchandising, politiche commerciali e coordinamento con eventuali bookshop dedicati alle mostre temporanee; 7. proposta di strategia commerciale e di pricing (sistema di prenotazione, bigliettazione Torre, eventuali combinazioni con altri percorsi, politiche per residenti, famiglie, scuole, convenzioni)

max 15 punti	B1 Coerenza tra flussi stimati e limiti strutturali della Torre (5 punti)	4. stima dei flussi visitatori della Torre coerente con i limiti strutturali
	B1 Realismo previsioni economiche (5 punti)	5.stima dei ricavi del bookshop con evidenza delle ipotesi 6. piano di pricing e ipotesi di sviluppo commerciale 8. eventuale piano di crescita progressiva nei primi tre anni di gestione
	B1 Equilibrio costi/ricavi (5 punti)	1. piano economico-finanziario pluriennale 2. investimenti previsti (allestimenti, tecnologie, comunicazione, personale) 3. modello di revenue sharing e/o canone riconosciuto alla Fondazione; 7. analisi di sostenibilità economica complessiva del progetto, comprensiva di scenario base e scenario prudenziale;
max 15 punti	B2 Percentuale proposta di riconoscimento economico alla Fondazione (8 punti)	
	B2 Proposte migliorative in termini di condivisione utili o canone (7 punti)	

max 10	C Esperienza bookshop museali	
max 10	C Esperienza beni culturali	
max 10	C Esperienza percorsi monumentali verticali, percorsi monumentali o torri	

6. Contenuti della Candidatura

A. Documentazione amministrativa

- Curriculum societario dettagliato.
- Elenco servizi analoghi svolti negli ultimi 5 anni (con indicazione di committente, durata, valore economico).
- Atto costitutivo e statuto.
- Copia documento di identità del firmatario.
- Documenti comprovanti i requisiti soggettivi elencati all'art.5.
- Eventuale atto di costituzione o impegno a costituire RTI.
- Dichiarazione in materia di protezione dei dati personali.

B. Proposta tecnica e scientifica

- 1 concept culturale per la Torre Grimaldina, comprensivo di posizionamento strategico e individuazione dei target prioritari (turisti, residenti, scuole, famiglie, pubblico internazionale);
- 2 piano di valorizzazione annuale, con indicazione delle attività culturali, educative, promozionali, eventi speciali e proposte migliorative;
- 3 proposta gestionale per il bookshop, comprensiva di linea editoriale, merchandising, politiche commerciali e coordinamento con eventuali bookshop dedicati alle mostre temporanee;
- 4 organizzazione del personale per bookshop e Torre Grimaldina con piano di formazione del personale;
- 5 piano di gestione flussi, emergenza e sicurezza, coerente con i limiti strutturali di accesso alla Torre;
- 6 strategia di comunicazione e storytelling, con indicazione dei canali utilizzati (online e offline), strumenti promozionali e partnership territoriali, in coordinamento con le azioni di comunicazione di Fondazione;
- 7 proposta di strategia commerciale e di pricing (sistema di prenotazione, bigliettazione Torre, eventuali combinazioni con altri percorsi, politiche per residenti, famiglie, scuole, convenzioni);
- 8 sistema di monitoraggio e misurazione delle performance (KPI), con indicazione degli strumenti di rilevazione di vendite, conversioni, affluenza e engagement;
- 9 integrazione con la programmazione culturale della Fondazione e disponibilità a recepire indirizzi strategici eventualmente definiti dalla Fondazione stessa;
- 10 modalità raccolta dati nel rispetto GDPR, dashboard KPI proposte, modalità trasmissione dati aggregati alla Fondazione, indicatori di performance previsti

C. Business Plan

- 1 piano economico-finanziario pluriennale (che dovrà essere coerente con le condizioni economiche riportate in ALLEGATO B, che costituisce parte integrante del presente Avviso);
- 2 investimenti previsti (allestimenti, tecnologie, comunicazione, personale);
- 3 modello di revenue sharing e/o canone riconosciuto alla Fondazione;
- 4 stima dei flussi visitatori della Torre, coerente con i limiti strutturali e organizzativi indicati nell'Avviso;
- 5 stima dei ricavi del bookshop, con separata evidenza delle ipotesi sottostanti;
- 6 piano di pricing e ipotesi di sviluppo commerciale;
- 7 analisi di sostenibilità economica complessiva del progetto, comprensiva di scenario base e scenario prudenziale;
- 8 eventuale piano di crescita progressiva nei primi tre anni di gestione.

D. Corrispettivo alla Fondazione

- Percentuale proposta (coerente con Allegato B)
- Eventuali proposte migliorative

A. Qualità tecnico-scientifica del progetto (max 40 punti)

A1. Progetto di valorizzazione della Torre Grimaldina (max 15 punti)	
	– Qualità del progetto scientifico e culturale (coerenza storica, contenuti, narrazione): fino a 5 punti
	– Programmazione annuale attività culturali (qualità, fattibilità, continuità): fino a 5 punti
	– Capacità di integrazione tra visita carceri, salita e terrazza panoramica: fino a 5 punti
A2. Modello di gestione dei flussi e sicurezza (max 15 punti)	
	– Coerenza del modello con il limite di 25 persone contemporanee sulla Torre e 25 persone contemporanee all'interno delle Carceri: fino a 5 punti
	– Organizzazione delle turnazioni (tempo medio 25-30 minuti complessivi): fino a 5 punti
	– Piano di gestione emergenze e presidio sicurezza: fino a 5 punti
A3. Progetto gestionale del Bookshop (max 10 punti)	
	Coerenza con programmazione culturale: fino a 4 punti
	Integrazione operativa con biglietteria, punto informativo e servizi condivisi: fino a 3 punti
	Qualità dell'offerta merchandising e sostenibilità commerciale: fino a 3 punti

B. Sostenibilità economico-finanziaria (max 30 punti)

B1. Solidità del Business Plan (max 15 punti)	
	Coerenza tra flussi stimati e limiti strutturali della Torre: fino a 5 punti
	Realismo delle previsioni economiche: fino a 5 punti
	Equilibrio costi/ricavi e investimenti iniziali: fino a 5 punti
B2. Valorizzazione economica per la Fondazione (max 15 punti)	
	Percentuale proposta di riconoscimento economico alla Fondazione: fino a 8 punti
	Proposte migliorative in termini di condivisione utili o canone: fino a 7 punti

C. Esperienza documentata (max 30 punti)

Esperienza nella gestione di bookshop museali: fino a 10 punti
Esperienza nella valorizzazione di beni culturali: fino a 10 punti
Esperienza specifica in gestione di percorsi monumentali, percorsi monumentali verticali o torri aperti al pubblico: fino a 10 punti